



Ripartenze Possibili

Intervento psicoeducativo domiciliare per giovani in ritiro sociale

Breve descrizione dell'ente

Hikikomori Italia ETS è la principale associazione italiana dedicata al fenomeno dell'isolamento sociale volontario giovanile (*hikikomori*). L'ente coordina una rete nazionale di professionisti, realizza iniziative di sensibilizzazione e promuove attività formative rivolte a famiglie, scuole e operatori. Supporta inoltre la creazione di reti territoriali e gruppi di auto mutuo aiuto, con l'obiettivo di favorire una maggiore comprensione pubblica del fenomeno e sviluppare interventi non giudicanti e non coercitivi, in linea con la visione promossa dall'associazione.

Descrizione dell'obiettivo e delle attività

Il progetto mira a offrire un percorso di supporto psicoeducativo domiciliare rivolto a giovani in ritiro sociale, condotto da psicologi stabilmente collaboratori dell'associazione e formati specificamente sul fenomeno degli hikikomori. L'intervento ha la durata di sei mesi e si propone di ridurre l'isolamento, favorire un primo aggancio relazionale e costruire un ponte graduale tra casa e comunità.

Le attività previste comprendono:

- valutazione iniziale del contesto familiare e del livello di isolamento
- definizione di micro-obiettivi personalizzati
- interventi psicoeducativi domiciliari settimanali (128 ore totali, 25 ore per ciascun ragazzo)
- coordinamento professionale dell'équipe e incontri periodici di supervisione
- formazione online dedicata alle famiglie per migliorare le competenze di supporto
- incontri periodici di allineamento tra psicologi e famiglie sul percorso svolto
- raccordo con scuole, servizi territoriali e associazioni locali per favorire un reinserimento graduale

Il progetto si fonda sull'approccio non coercitivo, centrato sulla costruzione di fiducia e sul rispetto dei tempi individuali, caratteristico del modello Hikikomori Italia.

Numero di beneficiari

- 5 giovani in ritiro sociale, ciascuno seguito con 25 ore di intervento domiciliare
- 10–15 familiari coinvolti nella formazione e negli allineamenti

Stakeholder locali coinvolti

Il progetto prevede un raccordo con gli attori locali già in contatto con le famiglie dei giovani coinvolti, come ad esempio un referente scolastico o un servizio comunale di supporto educativo, qualora già attivo nel caso. L'associazione Hikikomori Italia Genitori ETS sarà coinvolta per il solo supporto informativo e per agevolare la comunicazione con le famiglie.

Caratteristiche innovative

Il progetto introduce un intervento domiciliare specialistico per giovani hikikomori, offrendo un supporto per chi non riesce ancora a uscire dalla propria stanza. Combina attività domiciliari, formazione digitale per le famiglie e monitoraggio periodico, creando un modello di aggancio precoce replicabile su scala nazionale. L'approccio non clinico e non coercitivo risponde in modo mirato alle specificità del fenomeno.

Attività di empowerment generate

Il percorso favorisce lo sviluppo di autonomia, l'incremento dell'autoefficacia e un graduale miglioramento delle competenze relazionali. Le famiglie acquisiscono strumenti concreti per sostenere il giovane, mentre i territori coinvolti sviluppano una maggiore capacità di riconoscere precocemente i segnali di isolamento.

Replicabilità e scalabilità

Il modello richiede costi contenuti, si basa su competenze professionali specifiche e può essere facilmente adattato ad altri contesti territoriali grazie alla rete nazionale di psicologi formati sul fenomeno.

Volontari e formatori attivati

4–6 psicologi dell'associazione per interventi e supervisione, e volontari della rete genitori per supporto comunicativo e di raccordo.

Capacità comunicativa e di coinvolgimento dell'ente

Hikikomori Italia ETS dispone di una vasta comunità online, un solido sistema informativo e una forte presenza a livello nazionale. L'ente ha realizzato numerose campagne di sensibilizzazione e collaborazioni con media, scuole e istituzioni, garantendo un'elevata capacità di promuovere efficacemente iniziative e campagne di crowdfunding.