

Scuola di Montagna Sarvadza

Dimostriamo insieme che un'altra economia di montagna è possibile

Perché questa campagna

Le valli di montagna stanno cambiando.

Spopolamento, perdita di identità, fragilità economica e mancanza di opportunità stanno mettendo a rischio la vita stessa dei territori alpini.

Noi crediamo che **la montagna non sia un problema da gestire, ma una risorsa da riattivare.**
E vogliamo dimostrarlo con fatti concreti.

Questa campagna di crowdfunding nasce per **dimostrare che, grazie a risorse economiche reali e condivise**, è possibile costruire un nuovo modello di sviluppo per le valli di montagna: sostenibile, inclusivo, innovativo e profondamente radicato nel territorio.

Dove nasce il progetto

Il progetto prende forma in **Valpelline**, ma cresce rapidamente grazie a collaborazioni e relazioni attive, estendendosi a:

- Saint-Marcel
- Saint-Barthélemy
- la città di Aosta

Questi territori tracciano idealmente una linea trasversale che attraversa la Regione:

“L'altra Valle d'Aosta”, uno spazio fertile dove sperimentare nuovi modelli di economia alpina, coinvolgendo:

- popolazione locale
- amministrazioni comunali
- Regione Valle d'Aosta

Un territorio-laboratorio dove testare, migliorare e rendere replicabile il progetto della **Scuola di Montagna Sarvadza**.

Chi siamo

La **Scuola di Montagna Sarvadza** è una start-up innovativa che propone la **creazione di una nuova economia di montagna**, capace di unire:

- produzione e vendita di prodotti locali
- progettazione e gestione di servizi turistici sostenibili
- regia organizzativa e logistica delle attività territoriali
- formazione professionale di nuove figure specializzate per l'ambiente alpino

Non solo turismo, ma **scuola, comunità e lavoro**.

Il nostro modello è **replicabile ed esportabile**: dalla Valpelline alla Valle d'Aosta, fino alle valli alpine italiane.

La sfida che affrontiamo

Oggi molte valli alpine vivono una crisi strutturale:

- fuga dei giovani
- perdita di identità storica e culturale
- calo della popolazione e della vita sociale
- economia fragile e assistenzialistica
- mancanza di servizi integrati per residenti e visitatori

La Scuola di Montagna Sarvadza nasce come **risposta concreta**, costruita dal basso e basata su competenze, territorio e collaborazione.

La nostra visione: Coumba Sarvadza

Vogliamo trasformare il territorio in “**Coumba Sarvadza – la Valle Selvaggia**”, un brand identitario che racconta:

- autenticità
- scoperta
- natura incontaminata
- saperi alpini
- innovazione responsabile

Lo facciamo attraverso:

- la gestione coordinata di strutture ed esperienze esistenti
 - la creazione di prodotti turistici integrati (natura, sport, cultura, benessere, ospitalità)
 - la ricerca storica e la valorizzazione culturale
 - la formazione continua delle persone che vivono e lavorano in montagna
-

Cosa vogliamo realizzare (2025–2026)

SDN – Siti Didattici Naturali

Spazi esperienziali per scuole, famiglie e visitatori, per imparare a conoscere la montagna in modo pratico e coinvolgente.

Circuito inclusivo di arrampicata sportiva della Valle d’Aosta

Eventi e attività accessibili a tutti, con valore sportivo, sociale e turistico.

Sistema formativo per i lavoratori del turismo alpino

Percorsi professionalizzanti che integrano teoria e pratica, creando competenze spendibili sul territorio.

Prova di Versatilità di Alpinismo

Una competizione educativa per bambini e ragazzi dei gruppi alpinistici italiani, centrata su conoscenza e competenze alpine.

Cooperativa Alpina

Una cooperativa che unisce giovani e artigiani per:

- manutenzione dei sentieri
 - valorizzazione dei luoghi culturali
 - tutela del patrimonio storico
 - trasmissione dei saperi tradizionali
-

Un progetto simbolo: la Torre Piezometrica

Stiamo trasformando un elemento di **archeologia industriale** in un **polo inclusivo per l'arrampicata sportiva**, la formazione e la socialità.

Un luogo che diventa:

- centro sportivo accessibile
- spazio educativo
- punto di aggregazione per comunità e turisti
- simbolo di rigenerazione territoriale

Un modello replicabile di **archeologia industriale attiva e partecipata**.

Perché il tuo sostegno è fondamentale

Questa campagna non è solo una raccolta fondi.

È un **atto collettivo di fiducia nella montagna**.

Sostenendoci:

- contribuisci concretamente alla nascita di una nuova economia alpina
 - aiuti a creare lavoro e competenze locali
 - partecipi alla costruzione di un modello replicabile
-

Diventa parte del racconto

Vogliamo che chi ci sostiene **non sia solo un donatore, ma un protagonista**.

Chi partecipa alla campagna potrà:

venire sul territorio e raccontare il progetto

partecipare ai **video-racconti** pubblicati sul nostro canale YouTube

contribuire a narrare l'evoluzione della Scuola di Montagna Sarvadza, delle valli e delle persone che le abitano

La montagna va raccontata da chi la vive, la attraversa, la sostiene.

Insieme possiamo dimostrarlo

La Scuola di Montagna Sarvadza è una scommessa concreta:

dimostrare che investire in montagna funziona

che la sostenibilità può creare economia

che le comunità alpine hanno un futuro, se costruito insieme

Sostienici. Racconta con noi.

Costruiamo insieme **l'altra Valle d'Aosta.**

Obiettivi della Campagna – 100.000 € per costruire la Scuola di Montagna Sarvadza

Per dimostrare che una nuova economia di montagna è possibile, abbiamo scelto di suddividere la campagna in **obiettivi intermedi chiari e verificabili**, ognuno dei quali rappresenta un passo concreto nello sviluppo del progetto.

Ogni traguardo raggiunto attiva azioni reali sul territorio.

Primo obiettivo – 25.000 €

Ristrutturare e riorganizzare la Start-up innovativa

Questo primo step serve a rendere la Scuola di Montagna Sarvadza una struttura solida e operativa.

Con questi fondi realizzeremo:

- riorganizzazione gestionale e amministrativa della start-up
- rafforzamento degli strumenti operativi e logistici
- definizione dei ruoli interni e dei processi di lavoro
- consolidamento della rete territoriale già attiva

È la base necessaria per passare dall'idea all'azione strutturata.

Secondo obiettivo – 25.000 €

Video-racconti ed eventi per raccontare il progetto e il territorio

Il progetto cresce se viene raccontato.

Questo step è dedicato alla **narrazione partecipata** della Scuola di Montagna Sarvadza.

Con questi fondi realizzeremo:

- produzione dei **video-racconti** sul territorio e sullo sviluppo del progetto
- attivazione del canale YouTube come archivio vivo del percorso

- organizzazione di eventi pubblici, incontri e giornate aperte
- coinvolgimento diretto dei sostenitori come protagonisti del racconto

Chi sostiene il progetto potrà venire sul territorio, partecipare ai video e diventare parte della storia che stiamo costruendo.

Terzo obiettivo – 25.000 €

Costruire la struttura della Scuola di Montagna

Questo passaggio segna la nascita vera e propria della **Scuola di Montagna Sarvadza** come organismo stabile.

I fondi serviranno a:

- creare una struttura dedicata alla progettazione
- lavorare su bandi regionali, nazionali ed europei
- individuare e attivare partner pubblici e privati
- coordinare i diversi progetti (formazione, sport, cultura, turismo)

È il cuore strategico del progetto, che permette di garantire continuità, crescita e sostenibilità nel tempo.

Quarto obiettivo – 25.000 €

Promozione del territorio – l'altra Valle d'Aosta

L'ultimo step è interamente dedicato alla **promozione del territorio** come sistema unitario.

Con questi fondi realizzeremo:

- campagne di comunicazione dedicate a Coumba Sarvadza
- valorizzazione delle valli coinvolte: Valpelline, Saint-Marcel, Saint-Barthélemy, Aosta
- promozione di esperienze turistiche, culturali e sportive integrate
- rafforzamento del brand territoriale "l'altra Valle d'Aosta"

La promozione non come vetrina, ma come racconto autentico di un territorio che cambia.

Governance e trasparenza

Il Comitato dell'Altra Valle d'Aosta

Per garantire **trasparenza, condivisione e controllo dello sviluppo del progetto**, verrà istituito un **Comitato Territoriale**.

Il comitato sarà composto da:

- un rappresentante per ogni paese / città coinvolta
- soggetti che collaborano e condividono il progetto

Il comitato avrà il compito di:

- monitorare l'andamento del progetto
- verificare il raggiungimento degli obiettivi
- favorire il dialogo tra territorio, amministrazioni e Scuola di Montagna
- garantire che lo sviluppo rimanga coerente con i valori di sostenibilità e comunità

Un progetto condiviso ha bisogno di **responsabilità collettiva**.

Un investimento che lascia tracce

Questa campagna non finanzia un evento isolato, ma **costruisce una struttura che resta**.

Ogni euro raccolto:

- rafforza la comunità
- crea competenze
- genera lavoro
- valorizza il territorio

Sostenere la Scuola di Montagna Sarvadza significa **partecipare attivamente alla costruzione di un nuovo futuro per la montagna**.