

"Aiutaci a realizzare la sede SOSS: partecipa alla raccolta fondi!"

Analisi economica e fonti di finanziamento

Costo d'investimento iniziale:

- Acquisto immobile: 206.000 €
- Costi legali, amministrativi e promozionali: 15.000 €
- Completamento camere e allestimento: stimati 25.000 €
- Totale investimento iniziale stimato: 246.000 €

Fonti finanziamento:

Fondi raccolti da associazioni e partenariati locali: 21.000 € già disponibili.

Campagna crowdfunding mirata a raccogliere circa 225.000 €.

Possibili contributi pubblici o fondi a fondo perduto per turismo sociale e progetti giovanili.

Ricavi previsti:

Pernottamenti: 1.000 pernottamenti annui a prezzo medio stimato 20 € per notte → 20.000 € annui.

Corsi, eventi e attività formative: quota di iscrizione, sponsorizzazioni, donazioni → circa 25.000-35.000 € annui.

Attività di volontariato e tirocini: non profit, ma con possibile finanziamento da enti e progetto Erasmus+.

Costi operativi stimati:

Personale (animatori, gestione, supporto): 40.000 € annui.

Manutenzione e utenze: 10.000 € annui.

Materiali, promozione e formazione: 10.000 € annui.

Previsione cash flow

Primi 1-2 anni: possibile pareggio o lieve perdita per consolidamento attività

Dal 2°/3° anno: crescita ricavi attività formative, eventi e servizi accessori

Obiettivo sostenibilità entro 3 anni, con possibilità di reinvestimento sociale

Indicatori di successo e impatto sociale

- Riduzione del disagio giovanile stimata fra 10-25% nella popolazione attiva.
- Incremento partecipazione attiva da 15% a 40% dei giovani locali coinvolti.
- Occupazione giovanile: inserimento lavorativo diretto della cooperativa e tirocini per almeno 20 giovani all'anno.

- Capacità ricettiva: raggiungimento di 1000 pernottamenti annui entro 2 anni.
- Coinvolgimento nelle attività: almeno 200 giovani partecipanti attivi a corsi, eventi e volontariato ogni anno.

Strategie di marketing e comunicazione

Campagne sui social media mirate a giovani residenti e visitatori.

Collaborazioni con scuole, università e associazioni per promozione e reclutamento.

Presenza sui portali di prenotazione ostelli e turismo sostenibile.

Organizzazione di eventi di lancio e incontri con la comunità locale.

Partnership con enti culturali e sportivi locali.

I dati specifici ISTAT e documenti collegati per la zona dei Castelli Romani e Albano Laziale indicano una domanda consistente e in crescita di spazi fisici di aggregazione e socializzazione per i giovani, con un focus su partecipazione attiva, inclusione sociale e benessere collettivo. Ecco i punti essenziali rilevati:

Diversi Comuni della zona stanno implementando nuove attività ricettive per le fasce più giovani.

I dati demografici indicano una popolazione giovanile significativa e relativamente stabile ad Albano Laziale (circa 40.000 abitanti), ma con una domanda insoddisfatta di spazi di aggregazione e iniziative sociali che promuovano inclusione e partecipazione attiva.

L'esperienza dei piani strategici recenti della Città Metropolitana di Roma (che include i Castelli Romani) evidenzia un interesse crescente sulle politiche rivolte ai giovani, con l'obiettivo di favorire processi di inclusione, partecipazione e benessere psicosociale attraverso infrastrutture e attività nei territori.