

CAPITOLO: IL PERCORSO DELLA COMMUNITY

Cosa succede quando raggiungiamo gli obiettivi

OBIETTIVO 1 – 8.000 €

 Lancio del laboratorio base e della community online diffusa

- Avvio ufficiale del lab online su piattaforme dedicate (Discord o gruppo chiuso).
- Prime lezioni in diretta, toolkit digitali e micro-writing settimanali.
- Inizio selezione racconti per la prima antologia.
- Cerchiamo referenti locali per far nascere Roma Nera, Milano Nera, Bologna Nera, Torino Nera.

Crescita community

 Il progetto passa da idea a realtà: avvii workshop e gruppi locali, aumentano iscritti e partecipazione online.

OBIETTIVO 2 – 10.000 €

 Fondazione della casa editrice cooperativa noir

- Costituzione legale della casa editrice: statuto, ruoli, apertura formale.
- Primo fondo editoriale per supportare progetti individuali.
- I primi soci fondatori (autore-participant, mecenati, mentori) entrano attivamente nella gestione.

Crescita community

 La community diventa “soggetto”: chi partecipa può entrare come socio co-autore, contribuire alla governance e alle scelte editoriali.

OBIETTIVO 3 – 12.000 €

Prima collana di romanzi e raccolte individuali

- Avvio del processo editoriale per i primi romanzi nati nei laboratori: editing, copertine, preparazione per la stampa.
- Pre-order aperti anche per lettori esterni, con vantaggi per i sostenitori crowdfunder.
- Lancio ufficiale della collana, con presentazioni online e in presenza.

Crescita community

 La community diventa hub culturale: sostenitori » lettori » editori » promotori. L'ecosistema noir prende forma.

OBIETTIVO 4 – 14.000 €

Produzione del primo podcast noir

- Realizzazione dei primi episodi audio, letti da attori e montati professionalmente.
- Distribuzione su Spotify, Apple Podcast e diffusione sui canali social.
- Promo e teaser teaser... più persone iniziano a scoprire FIRENZE NERA.

Crescita community

 Nuovi formati, nuovo pubblico. Il noir entra nelle orecchie di chi ancora non scrive, ma vuole ascoltare. Espansione naturale dell'audience.

OBIETTIVO 5 – 15-20.000 €

Mini-festival noir itinerante

- Organizzazione dei primi reading e workshop in almeno 3 città: Firenze, Roma, Milano o Bologna.
- Evento serale “Firenze Nera in città”: live set noir, panel, presentazione libri.
- Prime collaborazioni in loco (librerie, spazi indipendenti).

Crescita community

👉 La community si mobilita sul territorio: nati i gruppi locali, la community nazionale diventa una rete di presenze attive.

OBIETTIVO 6 – 25-30.000 €

✅ Lancio della piattaforma editoriale proprietaria

- Sviluppo della piattaforma online per ebook e audiolibri: catalogo, download, funzionalità user-friendly.
- Formazione community per autopubblicarsi con supporto professionale.
- Distribuzione digitale nazionale e internazionale, con percentuali chiare per autori/sostenitori.

Crescita community

👉 FIRENZE NERA diventa brand editoriale: i membri non solo scrivono, ma pubblicano, seguono e promuovono una propria linea – nazionale, indipendente, diffusa.



MAPPA DI CRESCITA DELLA COMMUNITY

Visualizza così il passaggio da icebreaker a cultura diffusa:

8 k » laboratorio online + toolkit + gruppi locali

10 k » editore cooperativo: chi scrive diventa socio

12 k » pubblicazione: nuova collana, primo romanzo

14 k » voce audio: podcast + format nuovi

15-20 k » eventi dal vivo: network in movimento

25-30 k » piattaforma editoriale: da progetto locale a editore digitale indipendente

BENEFICI VISIBILI PER GLI ISCRITTI E SOSTENITORI

Obiettivo	Cosa succede	Ruolo della community
8 000 €	Lab attivo, toolkit, gruppi locali	Primo gruppo coeso di autori
10 000 €	Casa editrice fondata	Sostenitori diventano soci
12 000 €	Collana avviata	I primi romanzi vedono la luce
14 000 €	Podcast lanciato	Voce amplificata del progetto
15-20 000 €	Festival in itinere	Community invitata a città diverse
25-30 000 €	Piattaforma editoriale	Accesso a pubblicazione autogestita

MINI-OBIETTIVI & EVENTI **DURANTE LA CAMPAGNA**

Per coinvolgere, premiare, far crescere e fidelizzare la community

SETUP DI BASE

- Newsletter privata: iscritti solo i donatori, con aggiornamenti regolari (es: 1 volta a settimana) sul dietro le quinte, interviste, spoiler del lab.
- Gruppo WhatsApp (o Telegram): esclusivo per chi ha donato, per fare domande dirette, ricevere micro-spunti di scrittura noir o messaggi vocali tuoi.
- Countdown sulle stories per ogni mini-traguardo.

MINI-OBIETTIVI E CALL-EVENTI (ESCLUSIVI PER I DONATORI)

 Raggiunti i primi 2.000 €

 Primo “Meet the Noir”

- Una diretta streaming privata su Zoom o Google Meet solo per i donatori.
- Tu racconti come è nato il progetto, mostri in anteprima qualche pagina o schema narrativo del lab.
- Rispondi alle domande in diretta.

🔥 Raggiunti i 4.000 €

👉 Prima call creativa interattiva

- Sessione guidata: fai fare un micro-esercizio noir in diretta ai partecipanti.
- Poi li inviti a postarlo sul gruppo WhatsApp o via mail, e scegli i 2-3 più intriganti da commentare pubblicamente nella prossima diretta.

🔥 Raggiunti i 6.000 €

👉 Riunione speciale “Founders”

- Invito a tutti i donatori (anche piccoli) a un incontro streaming dove spieghi in dettaglio la nascita della casa editrice cooperativa.
- Raccolta di idee live su come impostare le future “città nere” (Roma, Milano, Torino, Bologna).

🔥 Obiettivo 8.000 € centrato

👉 Festa online + annuncio ufficiale del primo reading dal vivo

- Diretta celebrativa, con te che leggi un estratto noir in anteprima.
- Spiegazione del passo successivo: la prima serata live a Firenze.

🚀 Stretch: a ogni nuovo +2.000 €

👉 Micro eventi a sorpresa

- Diretta Instagram o Facebook pubblica ma con shout-out ai backer.

- Inviti random a micro call private (es: estrai 5 donatori e fai una call one-to-one con loro di 10 minuti per aiutarli a pensare a una trama).

CONTATTO COSTANTE

- Newsletter settimanale: pillole noir, progress bar della raccolta, citazioni dei donatori (“frase noir della settimana dal gruppo WhatsApp”).
- Gruppo WhatsApp:
 - messaggi vocali tuoi dove racconti segreti narrativi o dietro le quinte;
 - mini-sondaggi (es: «Il noir preferisce il sangue o il silenzio? Votate con emoji»);
 - reminder caldi quando mancano poche ore ai nuovi traguardi.