

## **Abstract**

*InsideOut è un progetto ambizioso e innovativo promosso dall'Associazione di Promozione Sociale WeInk Social Lab. Il suo obiettivo principale è fornire gratuitamente supporto psicologico e dermopigmentazione a persone che hanno subito traumi fisici ed emotivi dovuti a incidenti, interventi chirurgici o malattie. L'unicità di InsideOut risiede nella combinazione di due discipline spesso misconosciute e stigmatizzate: il tatuaggio e il supporto psicologico. Questo percorso innovativo cerca di dimostrare i benefici tangibili di queste pratiche nel migliorare la qualità di vita delle persone.*

*Il progetto è stato ideato per essere facilmente scalabile e accessibile a una vasta gamma di utenti, indipendentemente dalla loro posizione geografica ed estrazione sociale. Le sei fasi del percorso, dalla valutazione iniziale alla restituzione, mirano a supportare i partecipanti attraverso un processo di riabilitazione psicologica e fisica. Il coinvolgimento di partner chiave, tra cui Associazione A.M.A. Auto Mutuo Aiuto, liberi professionisti, Flash Finder e altre organizzazioni, aumenta la portata e l'efficacia del progetto.*

*Questo paper intende offrire un'analisi dettagliata dei vari aspetti di InsideOut, inclusi obiettivi, fasi, collaborazioni, scalabilità e accessibilità. Inoltre, presenta informazioni finanziarie e di budgeting per garantire la realizzazione di questo progetto ambizioso. InsideOut mira a ridurre il pregiudizio contro il tatuaggio medico e il supporto psicologico, a creare una comunità di supporto per coloro che portano i segni dei loro passati traumi, contribuendo così a un futuro più luminoso per tutti i partecipanti.*

## Introduzione

La percezione di sé e il benessere psicofisico sono aspetti essenziali della vita umana. Tuttavia, per molte persone che hanno subito traumi fisici o emotivi, questi elementi possono essere compromessi in modo significativo. InsideOut è un progetto promosso da WeInk Social Lab APS, associazione con sede a Trento. L'obiettivo di InsideOut è fornire gratuitamente un percorso di supporto psicologico e di dermopigmentazione medica a individui che portano i segni fisici e psicologici di esperienze traumatiche, come incidenti, interventi chirurgici o malattie.

La caratteristica distintiva di InsideOut sta nell'unione di due discipline spesso sottovalutate e stigmatizzate: il supporto psicologico e il tatuaggio con finalità medica. Questo percorso innovativo intende dimostrare come queste pratiche possano contribuire in modo significativo a migliorare la qualità della vita delle persone coinvolte. Il progetto è stato ideato con l'obiettivo di essere facilmente accessibile e scalabile, in modo da offrire supporto a un'ampia varietà di individui, indipendentemente dalla loro posizione geografica ed estrazione sociale.

Nel corso di questo documento, esploreremo nel dettaglio tutte le sfaccettature di InsideOut, analizzando le fasi del percorso, i partner coinvolti, la scalabilità, l'accessibilità e gli aspetti finanziari. Inoltre, ci concentreremo sul ruolo fondamentale che il progetto riveste nel combattere il pregiudizio contro il supporto psicologico e il tatuaggio medico, nonché nella creazione di una solida comunità di supporto per coloro che vivono con i segni dei loro traumi passati.

InsideOut rappresenta non solo una nuova era nell'approccio alla riabilitazione fisica e psicologica, ma anche una dimostrazione tangibile di come l'arte, la medicina e la psicologia possano unirsi per creare un futuro più luminoso per chi ha attraversato momenti difficili. Attraverso questo progetto, WeInk Social Lab APS aspira a gettare ponti tra il mondo dell'arte e della salute, dimostrando che la guarigione non si ferma solo alla superficie della pelle, ma tocca il cuore e l'anima di ciascun partecipante.

## Scopo e Obiettivi

### Scopo del Progetto

Lo scopo principale del progetto InsideOut è migliorare la qualità della vita delle persone che portano i segni visibili di traumi fisici o emotivi. Il progetto mira a farlo attraverso un approccio olistico che combina il tatuaggio con finalità mediche e il supporto psicologico. Al centro di InsideOut c'è la convinzione che il benessere fisico e psicologico siano intrinsecamente collegati e che, lavorando su entrambi i fronti contemporaneamente, si possa ottenere una migliore guarigione e un aumento dell'autostima.

### Obiettivi Specifici

- **Fornire supporto psicologico gratuito:** il primo obiettivo di InsideOut è fornire un supporto psicologico gratuito a persone che hanno subito traumi fisici o emotivi. Questo supporto è progettato per aiutare gli individui a elaborare i loro traumi accettandoli, migliorare la loro autostima e affrontare i problemi psicologici legati ai segni visibili dei traumi.
- **Dermopigmentazione e tatuaggio medico:** il secondo obiettivo del progetto è rendere accessibili la dermopigmentazione e il tatuaggio con finalità mediche. Queste pratiche possono aiutare a migliorare l'aspetto fisico delle persone che portano cicatrici o segni visibili, contribuendo così al loro benessere.
- **Creare una comunità di supporto:** InsideOut mira a creare una comunità di supporto per le persone coinvolte. Questa comunità offre un ambiente sicuro e inclusivo in cui gli individui possono condividere le proprie esperienze, sentirsi compresi e ricevere sostegno reciproco.
- **Ricerca accademica:** il progetto intende creare opportunità per la ricerca accademica nel campo della dermopigmentazione medica e del tatuaggio con finalità mediche nei percorsi di riabilitazione fisica e psicologica. Questo contribuirà alla creazione di nuove conoscenze e migliori pratiche in questo settore
- **Eliminare il pregiudizio:** un obiettivo cruciale è combattere il pregiudizio e la stigmatizzazione legati alla dermopigmentazione e al tatuaggio in generale. InsideOut mira a dimostrare che queste pratiche possono essere efficaci e benefiche per chiunque, sfatando preconcetti comuni.
- **Scalabilità e accessibilità:** il progetto è stato progettato per essere scalabile, consentendo a un numero sempre crescente di persone di beneficiarne. Inoltre, si impegna a garantire che l'accesso a questi servizi sia aperto e accessibile a tutti, indipendentemente dalla loro posizione geografica.

InsideOut aspira a cambiare la vita di chi ha subito traumi fisici ed emotivi, dimostrando che la guarigione non è solo un processo fisico, ma anche un viaggio emotivo e psicologico.

### Le fasi del percorso InsideOut

InsideOut offre un percorso strutturato in sei fasi, ognuna delle quali è progettata per supportare le persone attraverso il loro viaggio di guarigione fisica ed emotiva:

1. **Valutazione iniziale:** il percorso inizia con una valutazione iniziale da parte di un medico, un tatuatore/dermopigmentatore e uno psicologo, oltre che un rappresentante dell'APS. In questa fase, si valuta la fattibilità della prestazione e lo stato di salute generale del paziente. In seguito alla valutazione multidimensionale del paziente, si considera l'ammissibilità del paziente al percorso.
2. **Tatuaggio o dermopigmentazione:** ricevuta l'approvazione dell'equipe, comincia l'erogazione della prestazione. La decisione sulla prestazione cutanea da effettuare, che sia di camuffamento o un'opera artistica, verrà supervisionata dallo psicoterapeuta per garantire una comunicazione costante sui progressi e preventivamente approvata da un medico.
3. **Supporto psicologico:** questa fase prevede una serie di sedute gratuite di supporto psicologico per il paziente, con un massimo di 8 sessioni. Le sedute hanno l'obiettivo di aiutare il paziente ad affrontare gli aspetti modificabili ed accettare quelli irrimediabili del trauma, fornendo strumenti per superare l'esperienza traumatica.
4. **Restituzione:** una seduta conclusiva coinvolge tutte le figure che hanno partecipato al percorso ed il paziente stesso. Questo momento è cruciale per valutare l'impatto del percorso, analizzare i progressi e migliorare l'efficacia del trattamento.
5. **Possibilità di continuare il supporto:** InsideOut offre la possibilità di continuare il supporto psicologico se necessario. I pazienti possono scegliere tra la formula convenzionata con lo specialista che li ha assistiti durante il percorso InsideOut o partecipare a iniziative di Associazione A.M.A. Auto Mutuo Aiuto.
6. **Flash Finder:** Questa fase opzionale permette ai partecipanti al percorso di collaborare con agenzie creative e modelli professionali. Le persone che hanno affrontato il proprio trauma e che si sono sottoposte a camuffamento o tatuaggio medico possono diventare modelli per campagne pubblicitarie e progetti di comunicazione.

Queste fasi sono progettate per garantire un trattamento completo e personalizzato che abbraccia gli aspetti fisici e psicologici del processo di guarigione. Il percorso InsideOut promuove l'autostima, l'accettazione di sé stessi e la creazione di una comunità di supporto per tutti coloro che hanno subito traumi fisici o emotivi.

## Collaborazioni Strategiche

Il progetto InsideOut si basa su un network di collaborazioni strategiche con diverse organizzazioni e professionisti al fine di offrire un percorso completo e di alta qualità ai pazienti. Ecco alcune delle principali collaborazioni:

- **Associazione A.M.A. - Auto Mutuo Aiuto:** l'associazione A.M.A. è un importante partner che fornisce assistenza a coloro che affrontano il percorso InsideOut e necessitano di ulteriore supporto. Gli utenti del progetto possono partecipare ai gruppi di auto mutuo aiuto e ai vari spazi d'incontro offerti dall'associazione.
- **Liberi professionisti:** il team di InsideOut include tatuatori, dermopigmentisti, medici e psicologi che lavorano per la realizzazione del percorso. Questi professionisti sono fondamentali per eseguire le prestazioni e fornire un servizio di alta qualità ai pazienti.
- **Impact Hub Trentino:** spazio di coworking per professionisti, start-up e realtà emergenti, è il punto da cui parte l'operato di WeInk Social Lab. Sarà, per questo motivo, il punto nevralgico in cui si svolgeranno le attività del programma, una su tutte la parte del supporto psicologico, almeno nella prima fase del progetto InsideOut.
- **Flash Finder:** il progetto Flash Finder, creato da esperti di comunicazione e fotografi professionisti, offre la possibilità ai partecipanti di diventare modelli per agenzie di comunicazione e campagne pubblicitarie. Questa collaborazione consente ai pazienti di consolidare i risultati del percorso attraverso esperienze di ritratto e comunicazione visiva.
- **Università di Trento - CIMeC (Center for Mind/Brain Sciences):** Il CIMeC è coinvolto nel progetto per contribuire alla ricerca accademica sulle modalità di InsideOut e il suo impatto sulle persone. Questa collaborazione permetterà di generare dati scientifici e di contribuire alla letteratura scientifica.
- **CFO Centro Moda Canossa:** In collaborazione con il CFO Centro Moda Canossa, InsideOut promuove eventi e iniziative coinvolgendo i ragazzi della scuola con attività curricolari ed extracurricolari.
- **Cassa Rurale di Trento:** La Cassa Rurale di Trento è interessata al progetto e offre il proprio supporto nella promozione di InsideOut attraverso la sua rete di associati e clienti. Questa collaborazione contribuirà a raggiungere un pubblico più ampio e ad aumentare il numero di persone che possono beneficiare del progetto.
- **Trento Calcio 1921:** Il Trento Calcio 1921 ha espresso interesse per il progetto e collaborerà nell'organizzazione di eventi di beneficenza. Queste iniziative contribuiranno all'autofinanziamento del progetto e alla sua diffusione tra il pubblico.

Queste collaborazioni strategiche rappresentano un elemento fondamentale per la realizzazione e il successo del progetto InsideOut. Ognuna di queste organizzazioni e professionisti contribuisce in modo unico alla missione del progetto, fornendo supporto, competenze e risorse necessarie per offrire un percorso completo e di alta qualità ai pazienti.

### **Scalabilità e Accessibilità**

Una delle caratteristiche distintive di InsideOut è la sua scalabilità e la sua capacità di essere accessibile a una vasta gamma di pazienti, indipendentemente dalla loro collocazione geografica ed estrazione sociale. Questi aspetti fondamentali sono stati progettati fin dall'inizio per garantire che il progetto possa raggiungere il maggior numero possibile di persone che ne abbiano bisogno.

**Scalabilità:** InsideOut è stato progettato con l'obiettivo di poter crescere e espandersi nel tempo. Il percorso standardizzato e la collaborazione con diversi professionisti consentono al progetto di accogliere un numero sempre maggiore di pazienti. L'obiettivo è di offrire il servizio a un numero crescente di individui, garantendo al contempo la qualità e l'efficacia del percorso. Questo approccio consente al progetto di adattarsi alle esigenze che cambiano e di rispondere a una domanda auspicata in crescita nel futuro.

**Accessibilità:** InsideOut mira a essere accessibile a chiunque abbia bisogno del suo servizio, indipendentemente dalla loro posizione geografica. Il tesseramento digitale degli associati consente di evitare la necessità di stampare carta e semplifica il processo di registrazione. Questo aspetto è particolarmente importante per i pazienti che possono trovarsi in aree remote o essere impossibilitati ad affrontare lunghi viaggi. Inoltre, l'approccio omnicanale nella comunicazione, che combina la presenza online e offline, garantisce che il progetto possa raggiungere un pubblico ampio e diversificato.

La combinazione di scalabilità e accessibilità permette al progetto di raggiungere una platea più ampia e di offrire supporto a persone che altrimenti potrebbero non avere accesso a un percorso di questo tipo. Questo aspetto è fondamentale per il progetto, poiché mira a migliorare la qualità della vita di persone che hanno subito traumi e che ne portano i segni sulla pelle tutti i giorni, indipendentemente da dove si trovino e dall'estrazione sociale: la missione di InsideOut è quella di rendere il percorso accessibile a chiunque ne abbia bisogno e di continuare a crescere per servire sempre più pazienti in futuro.

## Conclusioni

InsideOut rappresenta un progetto innovativo che mira a migliorare la qualità della vita delle persone che hanno subito traumi fisici o cicatrici visibili dovuti a malattie o incidenti. Questo percorso unico combina il supporto psicologico con il tatuaggio a fine medico, offrendo alle persone la possibilità di affrontare i propri traumi. Il progetto è stato ideato con una serie di fasi standardizzate per garantire l'efficacia e la sicurezza del percorso a tutte le persone ed entità coinvolte.

Le collaborazioni con partner chiave, tra cui associazioni di auto mutuo aiuto, professionisti del settore medico e artistico, università e organizzazioni sportive, sono fondamentali per il successo di InsideOut. Queste collaborazioni consentono al progetto di offrire un supporto completo ai pazienti e di ampliare la sua portata.

InsideOut è progettato per crescere nel tempo e per essere accessibile a persone provenienti da diverse aree geografiche. L'obiettivo è di raggiungere un numero sempre maggiore di pazienti, garantendo l'accesso a un percorso che potrebbe cambiare la loro vita.

Grazie a un budget ben strutturato e a diverse fonti di finanziamento, il progetto può continuare a offrire i suoi servizi in modo sostenibile. Le entrate derivanti da quote associative, contributi da privati, attività commerciali e collaborazioni con organizzazioni sono fondamentali per la continuazione di InsideOut.

In definitiva, InsideOut è molto più di un progetto di tatuaggio e supporto psicologico. È un percorso che mira a far sentire le persone a proprio agio nella propria pelle, a migliorare la loro autostima e a fornire loro strumenti per affrontare i traumi. Attraverso le collaborazioni, la scalabilità e l'accessibilità, il progetto mira a cambiare la vita di chiunque ne abbia bisogno, dimostrando che la bellezza risiede anche nella resilienza e nella forza interiore.

## **Rendicontazione Finanziaria**

- Costi personale - prestazione per i pazienti: € 22.000,00
  - Medici: € 2.000,00 (40 consulenze a € 50,00 ciascuna)
  - Artisti: € 10,000 (40 prestazioni di tatuaggio/dermopigmentazione a € 250,00 ciascuna)
  - Psicologi: € 10,000 (40 percorsi di supporto psicologico, ognuno di 8 ore, a € 250,00 ciascuna)
  
- Costi fissi: € 2.800,00
  - Spese di locazione: € 2.400,00
  - Assicurazione: € 200,00
  - Spese amministrative: € 200,00
  
- Costi variabili: € 3.400
  - Acquisto beni strumentali: € 1.300,00
  - Acquisto di beni di consumo: € 100,00
  - Marketing e comunicazione: € 2.000,00
  
- Costi di progettazione, monitoraggio e rendicontazione: € 1.800,00
  - Progettazione: 800,00 €
  - Monitoraggio: 500,00 €
  - Rendicontazione: 500,00€

Totale delle Spese: € 30.000,00