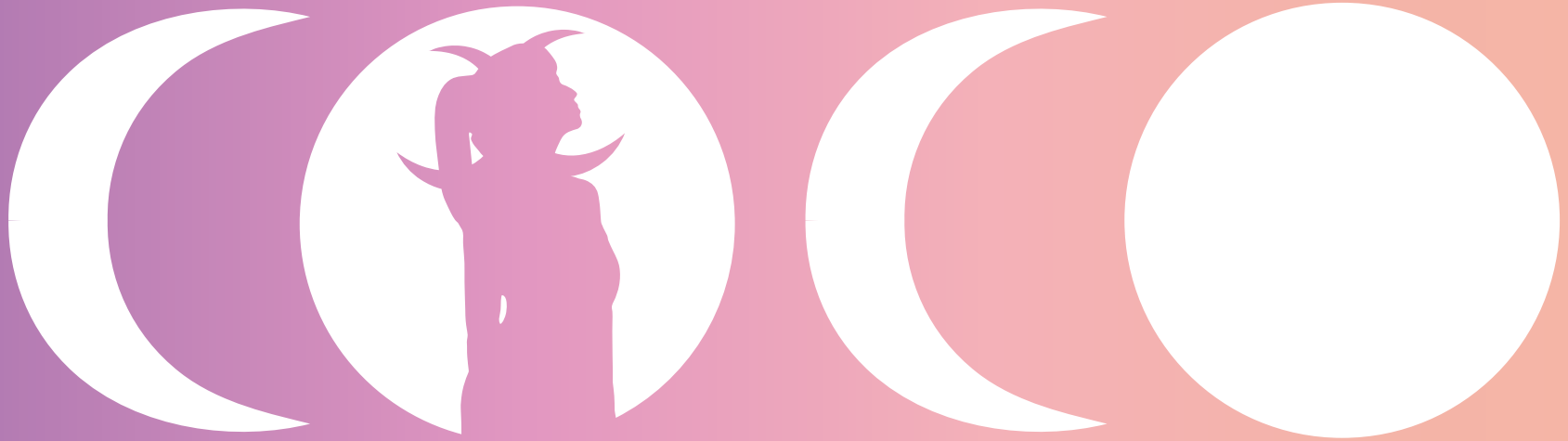
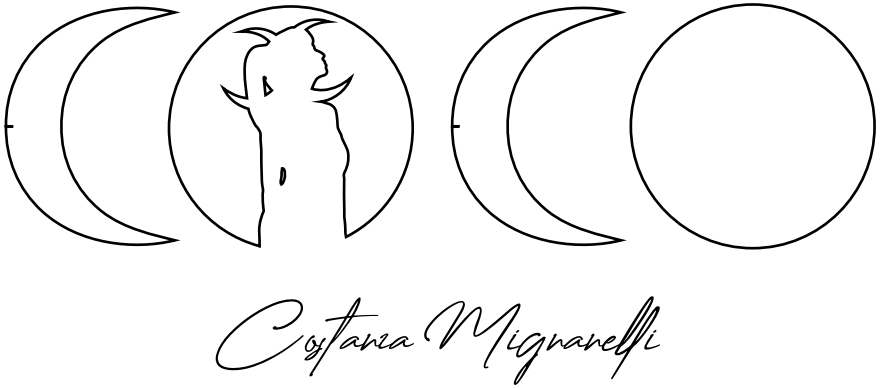


Costanza Mignanelli

Il Marchio/Logo

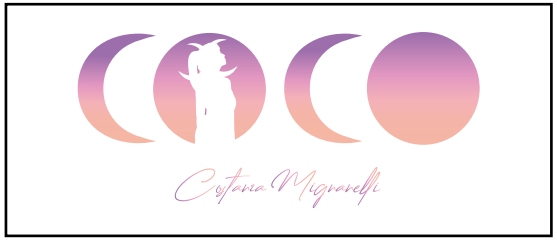
Il marchio/Logo COCO è l'elemento base del sistema di identità visiva ed è costituito dall'acronimo COCO e dal nome completo del Brand "Costanza Mignanelli"



Versioni del Marchio

La versione da usare di preferenza
è la versione positiva a colori.
Il Marchio/Logo può essere utilizzato,
per particolari esigenze, in bianco e nero.
Su sfondi di colore scuro o sfondi fotografici
a colori scuri si dovrà utilizzare la versione
negativa.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle tavole seguenti sono assolutamente da evitare.



Colori di stampa

A parte particolari casi, i colori istituzionali, codificati secondo il Sistema: Pantone® Matching System (PMS), sono:
- P. 2577 C
- P. 176 C
- P. 169 C

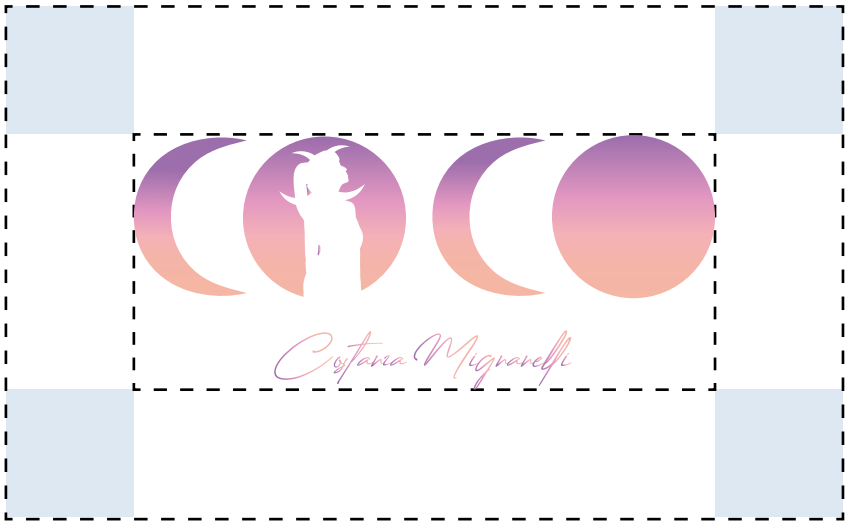
Nel procedimento di riproduzione, i colori possono variare, seppure con differenze minime, in funzione del supporto e/o delle tecnologie utilizzate.
Forniamo le indicazioni cromatiche per la stampa offset (colori Pantone®).

Applicazioni su fondi colorati

Nel riprodurre il Marchio/Logo, è necessario assicurarsi che esso sia sempre chiaro e leggibile, su sfondi dal massimo contrasto possibile e in posizione di primo piano.
Non si deve mai mettere il Marchio/Logo su fondi troppo simili ai colori del logotipo stesso. Le immagini sullo sfondo devono essere nitide, senza elementi di disturbo e avere un'ottima qualità di riproduzione, in caso contrario è possibile utilizzare fondini bianchi o trasparenti.

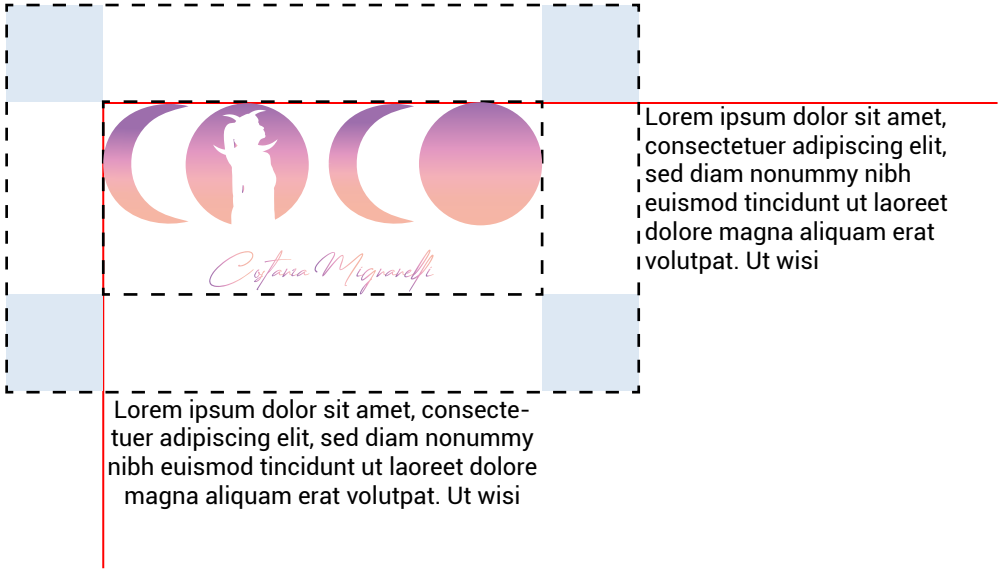
Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.
La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi compositivi quali testi, fotografie o illustrazioni. Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto, ove possibile, deve essere aumentato.



Allineamenti dei testi

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo è consigliabile seguire i criteri di impaginazione indicati qui a destra.
Sono previsti due tipi di allineamento: orizzontale e verticale.
Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima indicata.



Carattere tipografico

Il carattere lineare “ROBOTO” deve essere utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.
È consigliato l’impiego nelle versioni Light e Regular per i testi, mentre gli altri “pesi” sono consigliati per le titolazioni.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ROBOTO BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ROBOTO REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ROBOTO LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789