



COOP. SOC. -MERANO

**SOZIALGENOSSENSCHAFT-
MERAN**



12 membri fondatrici/ori

30 aziende fornitrici

100 soci e socie ordinari in
maggioranza donne

12 sono le/i fondatrici/ori della cooperativa Ginko, formalmente costituitasi il 31 marzo del 2022 e prontamente supportata da Coopbund provinciale. Fra i fondatori/trici molti sono membri dei due Gruppi di Acquisto Solidale presenti nella città di Merano: Gaslein e Gaslampe che svolgono la loro attività di acquisto e di sensibilizzazione in città ormai da 18 anni.

Grazie a questa presenza la rete delle aziende produttrici che diventeranno i fornitori privilegiati del negozio è già una rete consolidata negli anni e diffusa su tutto il territorio nazionale e che può contare per ora su almeno 30 aziende. Nel corso dell'anno si è aperta una campagna di reclutamento soci che ha consentito, in pochi mesi, di raccogliere intorno al progetto l'adesione di circa 100 socie e soci fra private/i, associazioni e piccoli produttori agricoli.

Offre spazio per ritrovarsi e imparare
nella diversità

Offre a tutte cibo “buono” a prezzi
accessibili

Valorizza un immobile sfritto

Rivitalizza un quartiere popoloso ma
dimenticato



L'apertura di questo spazio (immobile appartenente all'I.P.E.S. istituto per l'edilizia sociale) prima di tutto rappresenterà per il rione di Maria Assunta a Merano una grande opportunità rivitalizzante.

Il minimarket precedente, dopo attività ultra decennale, ha chiuso ormai più di qualche anno fa. Per questo motivo il nostro progetto da un lato garantirà un concreto servizio commerciale di vicinato, l'unico per il rione, offrendo generi di prima necessità, scelti secondo i criteri che già muovono gli acquisti dei GAS:

- prezzo giusto per chi produce e chi acquista
- filiera corta
- conoscenza e fidelizzazione coi produttori
- attenzione all'ambiente attraverso una riduzione dell'imballaggio
- scelta di cibi che migliorano la salute

Dall'altro lato il progetto offrirà uno spazio aggregativo (zona di incontro, piccola biblioteca, cucina didattica, piccola sartoria ecc.)

Le 2500 famiglie del rione e le 8000 del quartiere

Le e gli altoatesin9 che voglio comprare responsabilmente

Chi cerca prodotti sostenibili, con una bella storia da raccontare

Chi vuole ripensare i propri consumi in modo consapevole

Chi vuole condividere competenze ed esperienze

Ginko e il suo progetto sono pensati:

- per chi intende acquistare in modo responsabile aprendosi a un uso consapevole ed etico del denaro,
- per chi manifesta rispetto per il proprio ambiente acquisendo pratiche di riciclo e di riuso di materiali e oggetti, privilegiando l'acquisto di prodotti dalla forte caratterizzazione ecologica e dalla filiera corta e virtuosa

Allo stesso tempo Ginko propone un esercizio commerciale che sia anche spazio di relazione e di messa in gioco in modo propositivo delle proprie competenze, anche quelle più semplici come ad esempio insegnare a riparare, a cucire e cucinare, a fare l'orto, a praticare piccola ginnastica quotidiana e tante altre le attività che, grazie alle relazioni promosse sul territorio da Ginko, potranno trovare ospitalità negli spazi del negozio. Un luogo, così come immaginato, che vuole diventare un vero collante sociale virtuoso di una comunità.

Piú lingue!

Su Instagram, Facebook e una newsletter per soc9 e simpatizzanti

Attraverso la newsletter di Banca Etica

Organizzando e partecipando ad eventi in città e oltre

Nei siti del Comune di Merano e in quelli dei paesi vicini



Ginko ha cominciato fin da subito a tessere la sua rete di comunicazione e di relazioni. La comunicazione affidata a più lingue è il necessario riconoscimento della particolarità del territorio e insieme esprime la volontà di raggiungere tutte e tutti. La presenza su Instagram e Facebook e una newsletter che raggiunge tutti/e i/le soci/e sono stati sin qui i principali motori di comunicazione, al di là del non trascurabile impegno di ogni socio/a a curare contatti diretti con persone, associazioni ed enti. Anche l'organizzazione di alcuni eventi pubblici ha contribuito a far conoscere il progetto e le sue finalità. Di questi ultimi è stata utile e anche la stampa.

Fondamentale il contatto col mondo della scuola, in particolare con un istituto scolastico meranese di lingua tedesca (corso di grafica) col quale si è subito attivata una collaborazione che ha portato alla produzione del nostro logo.

Merano è una città socialmente e culturalmente vivace, multilingue

Sono presenti negozi di alimentari biologici, di prodotti fair e di cooperative sociali

Sono attive varie istituzioni per la formazione permanente

Nel quartiere vivono numerose persone anziane



Soci e socie di Ginko sono persone motivate e attive sul territorio. Ne consegue che l'attenzione al contesto in cui far nascere il progetto è stata fin da subito una preoccupazione vera. Essa ha portato con sé tanto uno scambio interno di visioni e informazioni, quanto la necessaria messa in atto di uno sguardo attento all'esterno della cooperativa. Si è di conseguenza realizzato un piccolo studio per conoscere sia i partner eventuali che i possibili competitori già presenti. Questo al fine di cercare di comprenderne le caratteristiche, di assimilare soluzioni analoghe e necessarie, ma anche innovative rispetto a quello che il contesto cittadino già offre. Si stanno così valutando, ad esempio, strumenti come:

- l'utilizzo di cargobike per la distribuzione della spesa
- la realizzazione di un catalogo online dei prodotti con la connessa possibilità di ordinare da casa
- la possibilità di prenotare gli acquisti
- la proposta di settimane di offerte su listini che integrano una maggiore varietà di prodotti

proventi **Oggi**

Quote associative

Donazioni

Crowdfunding

Bandi nazionali e
provinciali

proventi **Domani**

Vendita in negozio

Corsi e laboratori

Quote e donazioni



Il sostentamento del progetto è avvenuto fin qui, naturalmente, attraverso il reclutamento di nuovi soci e socie e l'acquisizione delle loro quote. Allo stesso tempo sostengono il processo di concretizzazione del progetto anche:

- le libere donazioni di chi condivide con Ginko la filosofia che ne è alla base.
- Il crowdfunding, un'altra strada che a breve verrà sperimentata grazie alla realizzazione di un video che verrà promosso principalmente attraverso la piattaforma dedicata di Produzioni dal Basso. Da questa campagna Ginko si attende quella prima liquidità necessaria ad affrontare gli acquisti degli arredi per il negozio.
- la partecipazione a bandi dedicati
- le domande di contributo e di sostegno secondo le vigenti norme provinciali e regionali sulla cooperazione.
- Si confida poi di mantenere il personale occupato e di sostenere le spese generali di gestione attraverso voci di entrata diverse: la vendita in negozio, il contributo all'affitto da associazioni che già hanno espresso l'intenzione di condividere gli spazi in modo occasionale, le quote per la partecipazione a corsi, attività di formazione e laboratori che abbiamo intenzione di inaugurare.

commesse/i

architetta

facilitatrice

giornalista

nutrizionisti

videomaker

cuoca/o

Ingegneri/e

farmacista

responsabili
di negozi del
biologico

Insegnanti/e
di varie
discipline

segretarie di
ufficio

ingegnere



La nostra squadra è composta da persone che garantiscono competenze diverse: da quelle più tecniche e relative alla organizzazione degli spazi, a quelle più commerciali per la gestione del negozio, da quelle legate alla formazione permanente e all'animazione di quartiere, a quelle relative ai contatti con la rete nazionale di produttori e commercianti che condividono la stessa filosofia di Ginko, da quelle inerenti il marketing e la comunicazione a quelle di carattere burocratico.

Impegno continuo della cooperativa è, contestualmente, quello di incrementare la compagine, coinvolgendo sempre più persone in questo progetto che davvero si connota come progetto di sviluppo di comunità. In questo senso l'attivazione costante e convinta di una rete di volontariato, non limitata soltanto a chi abita il quartiere, ma allargata all'intera città è, non solo garanzia di sopravvivenza e di continuità del progetto, ma anche di diffusione del messaggio che sottende all'impresa.