

ONDA



Questa storia è nata da un banale gioco che alla fine si è rivelato molto più utile di quanto immaginassimo. La necessità di tutti noi di raccontare un modo diverso e particolare di vedere il mondo ha fatto sì che nascesse il personaggio di Bruno. Forse per la nostra età, per la continua paura di essere giudicati, o l'atteggiamento che assumiamo in determinate situazioni, abbiamo sempre più la necessità di sentirci a proprio agio e questo, spesso, è difficile da ottenere.

Questa storia parla infatti di un ragazzo che ha trovato un posto in cui possa liberare la mente dai pensieri e sentirsi accettato.

In questo corto mostriamo le nostre insicurezze e debolezze attraverso Bruno, sperando di far comprendere a tutti che ognuno è diverso e che il posto per essere se stessi può essere sorprendente.

Il titolo "ONDA" racchiude in sé tutti i significati di questo film. L'importanza per Bruno della lavatrice, il modo in cui l'acqua si muove all'interno di essa; l'importanza del suono che essa provoca e della melodia che conforta e rilassa il protagonista. Inoltre si può intendere l'onda come un continuo mutamento, che per un adolescente è pressochè inevitabile, anche all'interno del corto si noterà come Bruno, nonostante sia chiuso in sé stesso e impaurito dalle novità, proverà dei sentimenti nuovi nell'incontro con un suo coetaneo.

"ONDA" è acqua, melodia, emozione, vita, cambiamento, è l'inizio di un meraviglioso racconto.

STORIA

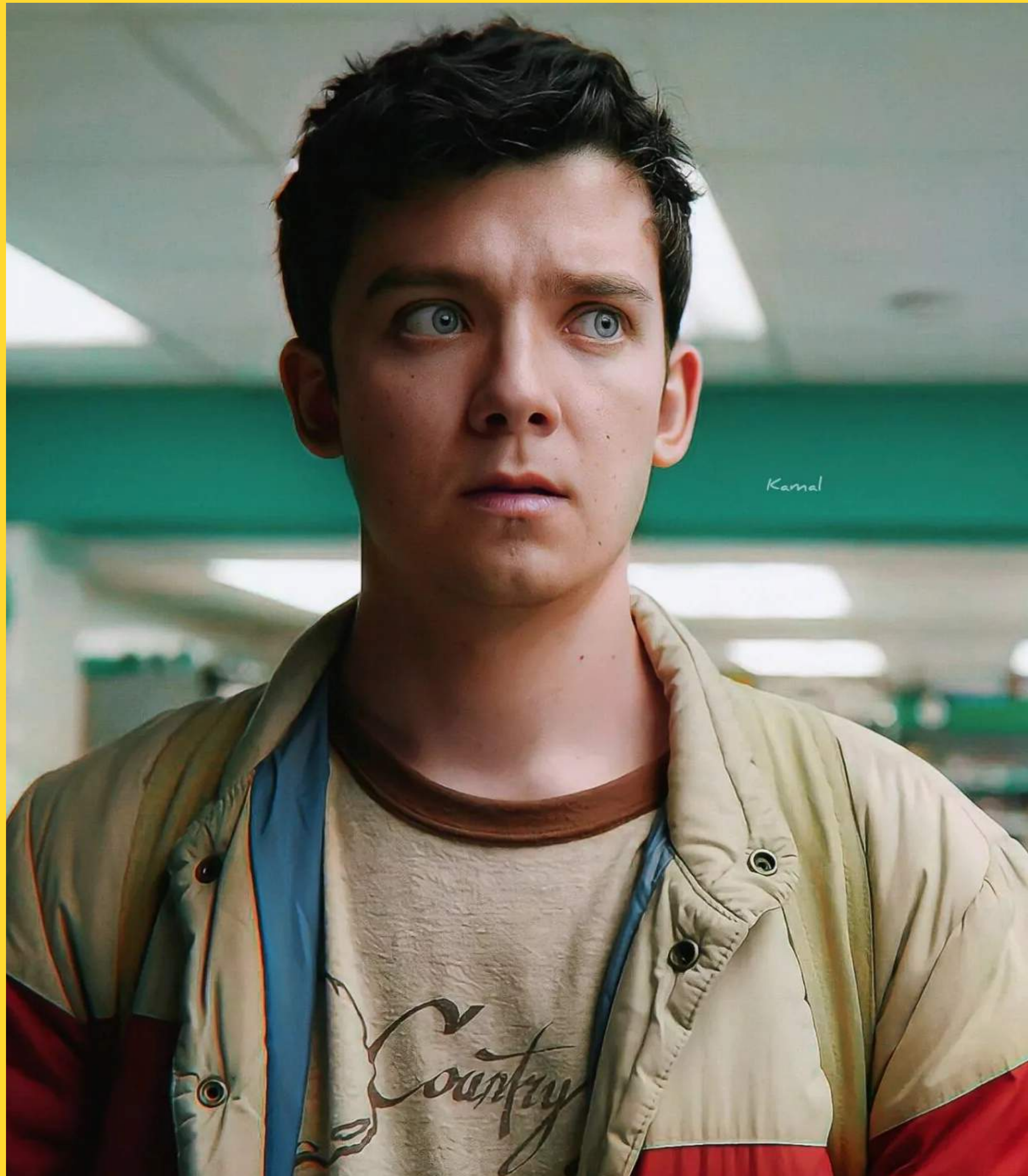
“Un ragazzo introverso è solito andare in una lavanderia vicino a casa perché è l'unico posto in cui riesce a trovare un po' di pace.

La proprietaria è l'unica persona che lo fa sentire a suo agio e attende la domenica per scappare dall'ostilità presente in casa.”





PERSONAGGI



BRUNO

Ragazzo di 15 anni, che frequenta le superiori. È figlio unico, i genitori litigano spesso e lo ignorano. Bruno è un ragazzo riservato, relazionarsi con le persone è molto difficile. Gli piace osservare e ascoltare gli elementi che lo circondano, si rilassa solo con determinati suoni, e per questo va spesso in lavanderia: per la lavatrice, la ventola dell'aria. A Bruno piace disegnare i particolari che coglie nelle persone. L'unica persona di cui si fida è Adele, la proprietaria della lavanderia, che ha conosciuto anni fa e con la quale riesce a confidarsi.





ADELE

Donna di 50 anni, nubile e senza figli. È la proprietaria della lavanderia, ha un carattere tranquillo, con un' indole materna, accomodante e gentile. Si è da subito affezionata a Bruno e lo considera il figlio che non ha mai avuto. Da qualche settimana ha un flirt con un uomo, questo le porta una rosa ogni tanto al lavoro.





DOMENICO

Ragazzo di 17 anni, alto ed esile, frequenta la stessa scuola di Bruno. È una persona sicura di sè, ma a cui piace stare nel suo. Gli piace vestirsi con abiti femminili e per questo bullizzato a scuola, evita infatti le feste e le occasioni in cui i suoi compagni si riuniscono.





ANGELO

Uomo di 50 anni, celibe e senza figli. È gentile e sognatore, abituato a stare con i bambini perché circondato dai figli delle sorelle. Da qualche settimana flirta con Adele in modo giocherellone, portandole sempre doni al lavoro.





ALLENATRICE

Donna di 30 anni, cliente abitudinaria della lavanderia. Conosce Adele e vede spesso Bruno lì. È un'allenatrice di basket di una squadra femminile, dopo le partite lava le divise in lavanderia e se vincono porta sempre qualcosa ad Adele per festeggiare.

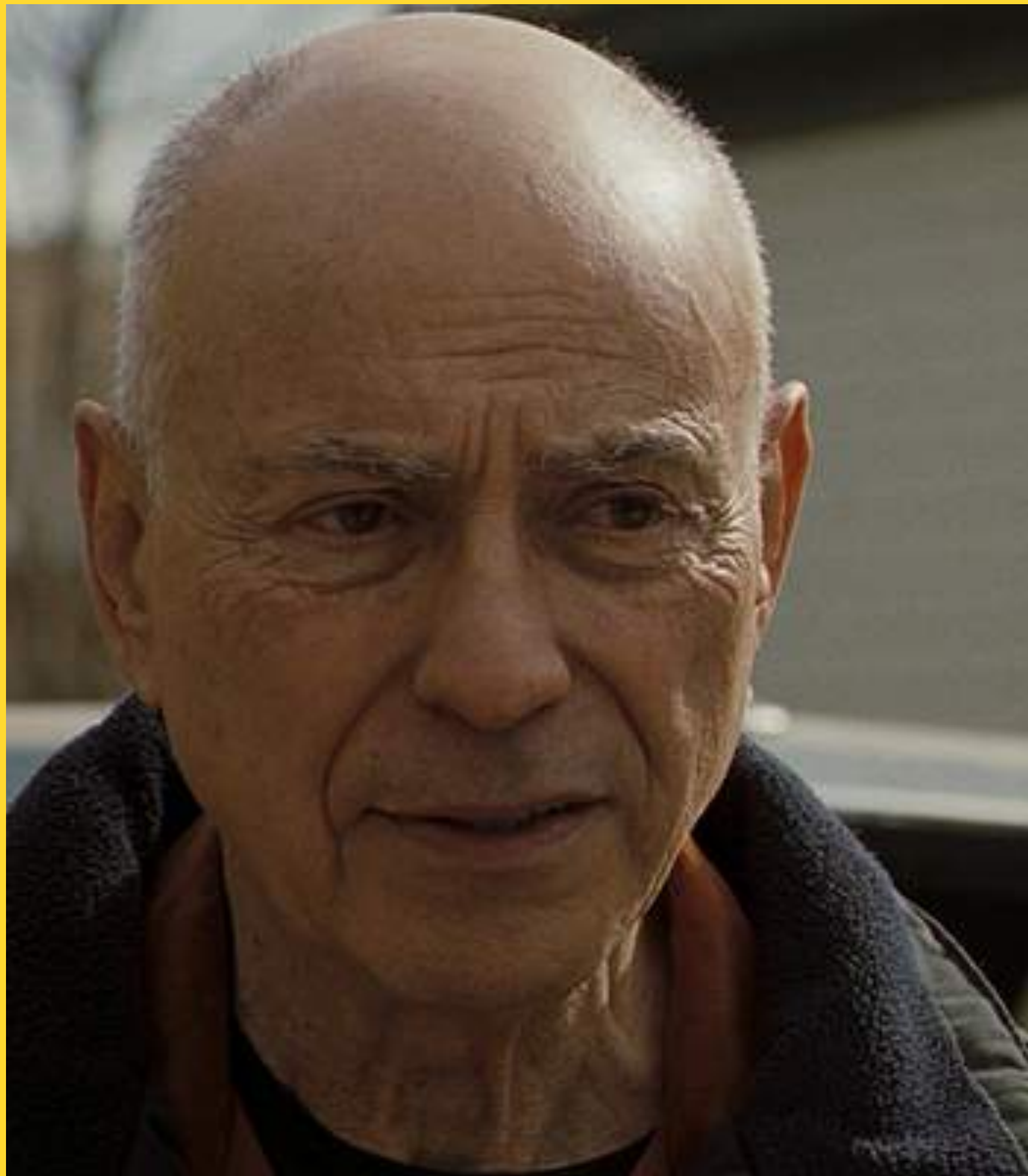




CLIENTE BURBERO

Uomo di 40 anni alto e robusto, facilmente irritabile. È in lavanderia per lavare le sue camicie in occasione di un importante colloquio il giorno seguente, quando le trova tutte insaponate si arrabbia con Adele e aspetta che rimedi lei.





PASSANTE

Un uomo di 50 anni, una della prime volte in lavanderia, non è abituato ai comportamenti di Bruno e quando lo vede si sorprende del suo atteggiamento e di quello di Adele che lo lascia fare tranquillamente.





REGIA

Come regista e scrittrice di questo film, vorrei che fossero le immagini a parlare.

Il focus principale sarà su come vede e sente il nostro protagonista, un punto di vista intimo in grado di portare lo spettatore ad immedesimarsi in Bruno.

Attraverso la regia vorrei mettere in luce la dimensione emotiva che caratterizza questa storia; non saranno le parole a trasmettere l'emotività, ma lascerò spazio ai silenzi, sguardi, rumori e dettagli in modo che questi possano "parlare" da soli.

Se penso allo stile che voglio utilizzare per un mio film, tre sono le cose che preferisco:

POCHI DIALOGHI

ESTETICA

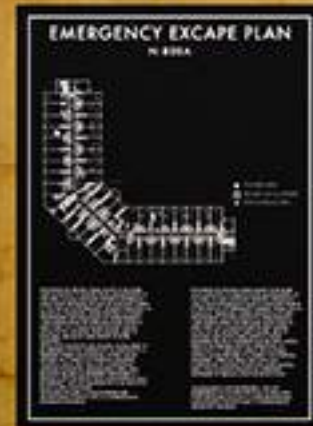
SOUND DESIGN



KIM KI-DUK

WES ANDERSON

VISITORS
ARE REQUESTED
TO REFRAIN
FROM CIGAR SMOKING
IN THE LOBBY



PALM COURT
←

ROOMS
→

BAR
←

NO
ANIMALS
ALLOWED

ROOMS

HOTEL PASS
REQUIRED

P
U
S
H

P
U
S
H

FOOD FOR THOUGHT (2016)



SCENE







ELEMENTI SIMBOLICI

LA PROPRIETARIA

L'unica che capisce Bruno.
Si comporta con lui in
modo materno.



LA MUSICA

È nella testa di Bruno, lui si
crea la melodia, in realtà
sono solo suoni (lavatrice,
orologio, ventola).



IL DISEGNO

Un modo per scappare
dalla realtà.



I RUMORI

Tranquillizzano Bruno e gli danno sollievo.

RAPPORTO ANGELO-ADELE

Lo stesso rapporto che Bruno desidera i suoi genitori abbiano.

PESCE ROSSO

Bruno si rivede nel pesce, silenzioso e osservatore.



FOTOGRAFIA

Con la fotografia voglio raccontare un ambiente sia accogliente per il protagonista ma che allo stesso tempo ricordi anche il mondo che lo circonda. Vorrei avvolgere il personaggio in un posto che esprima ciò che non riesce ad esprimere a voce e la sfida più grande sarà quella di rappresentarlo ma allo stesso tempo escluderlo dall'ambiente attorno a sé.

L'ambiente che vorrei sarà caratterizzato da ombre morbide e luci diffuse senza creare contrasti duri sui personaggi. Vogliamo mantenere un impatto realistico senza troppi artefatti visivi.

Grazie a questo e a uno studio preciso della composizione delle inquadrature creeremo delle immagini che siano piacevoli alla vista e che possano emozionare ad ogni taglio.



LARRY FONG, SUPER 8 (2011)



LARKIN SIEPLE, EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE (2022)

La fotografia del film seguirà uno stile lineare e coerente basato su 3 punti principali:

- 1) luci principali fredde che vadano a contrasto con le luci secondarie calde;
- 2) mood vintage che sia coerente con lo stile registico/scenografico;
- 3) colori desaturati.

UTILIZZO DELLE LUCI

KEY LIGHT





FILL LIGHT



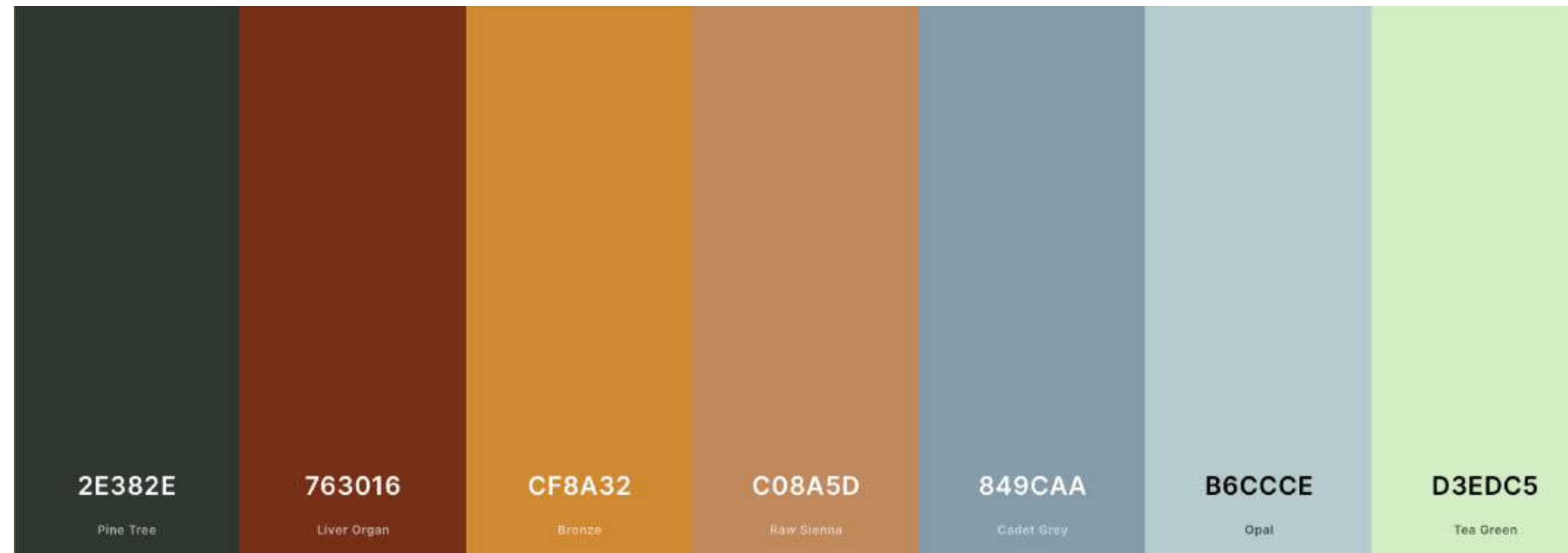


PRACTICAL LIGHTS





I toni del corto rimarranno freddi sulle alte luci e saranno smorzati dalla luce esterna, dai colori delle practical lights e dai costumi dei vari personaggi.



Ombre

Costumi

Incarnato

Alte luci



MICHELOB

CASHIER

EXIT

NOW

NOW

Michelob Ultra Water

Michelob Ultra Water

Michelob Ultra Water



MACCHINA DA PRESA

I movimenti di macchina saranno pochi, la camera sarà quasi sempre fissa o su slider/carrello.

Per dare più dinamicità utilizzeremo delle inquadrature da punti di vista più ricercati per esempio dall'alto o sfruttando le lavatrici e i riflessi.



Infine quando verrà ripreso il primo piano del protagonista verrà utilizzata un'ottica grandangolare così da avvicinarci ancora di più ad esso come se entrassimo nella sua testa.





SONORIZZAZIONE

AMBIENTE LAVANDERIA

- Chiarezza del suono
- Spazio che lascia alle voci



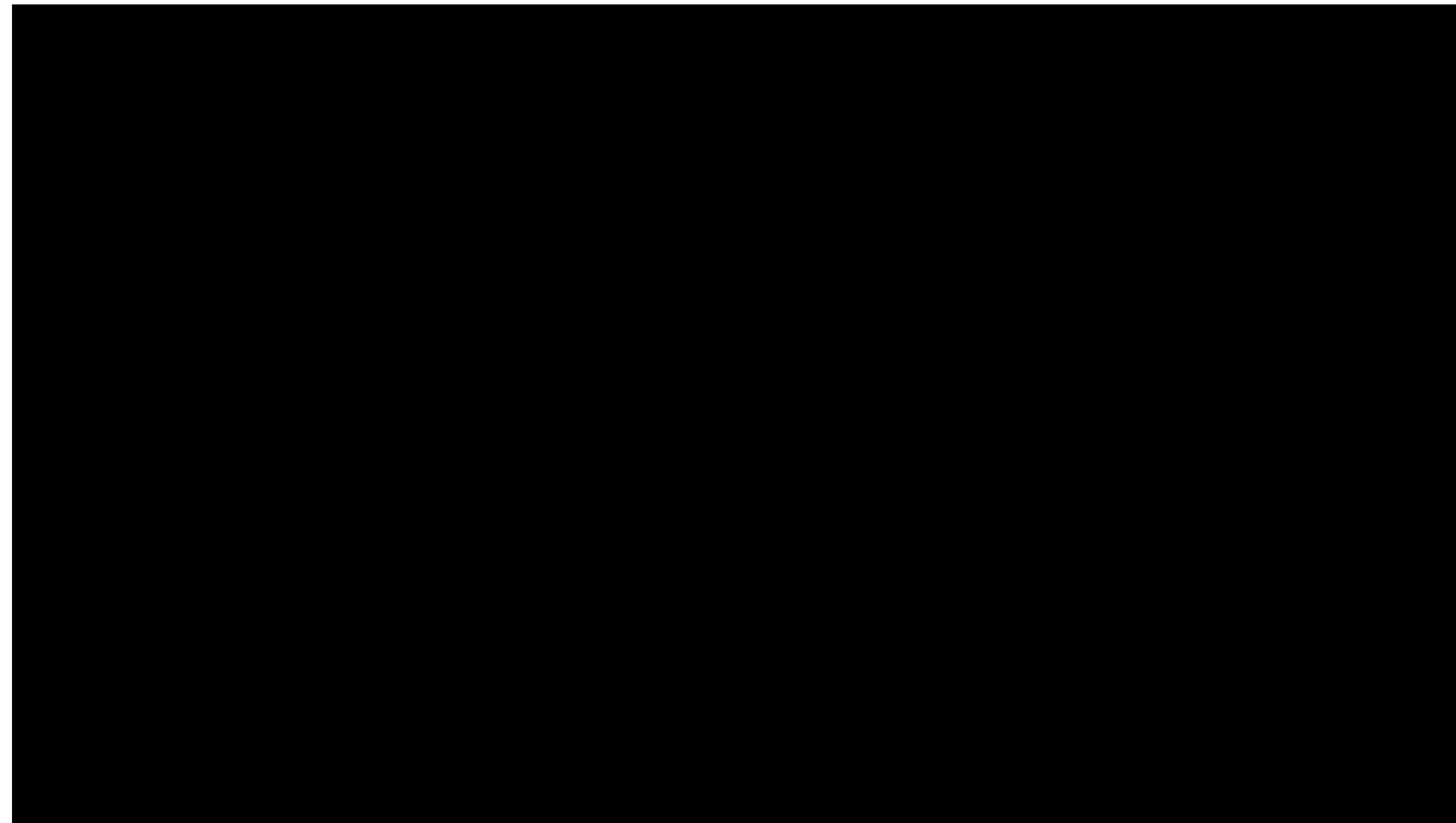
AMBIENTE LAVANDERIA

- Chiarezza del suono
- Spazio che lascia alle voci
- Presenza nel mix



DETTAGLIO LAVATRICE

- Tipologia di suono della asciugatrice
- Spegnimento / rallentamento



SOUND DESIGN

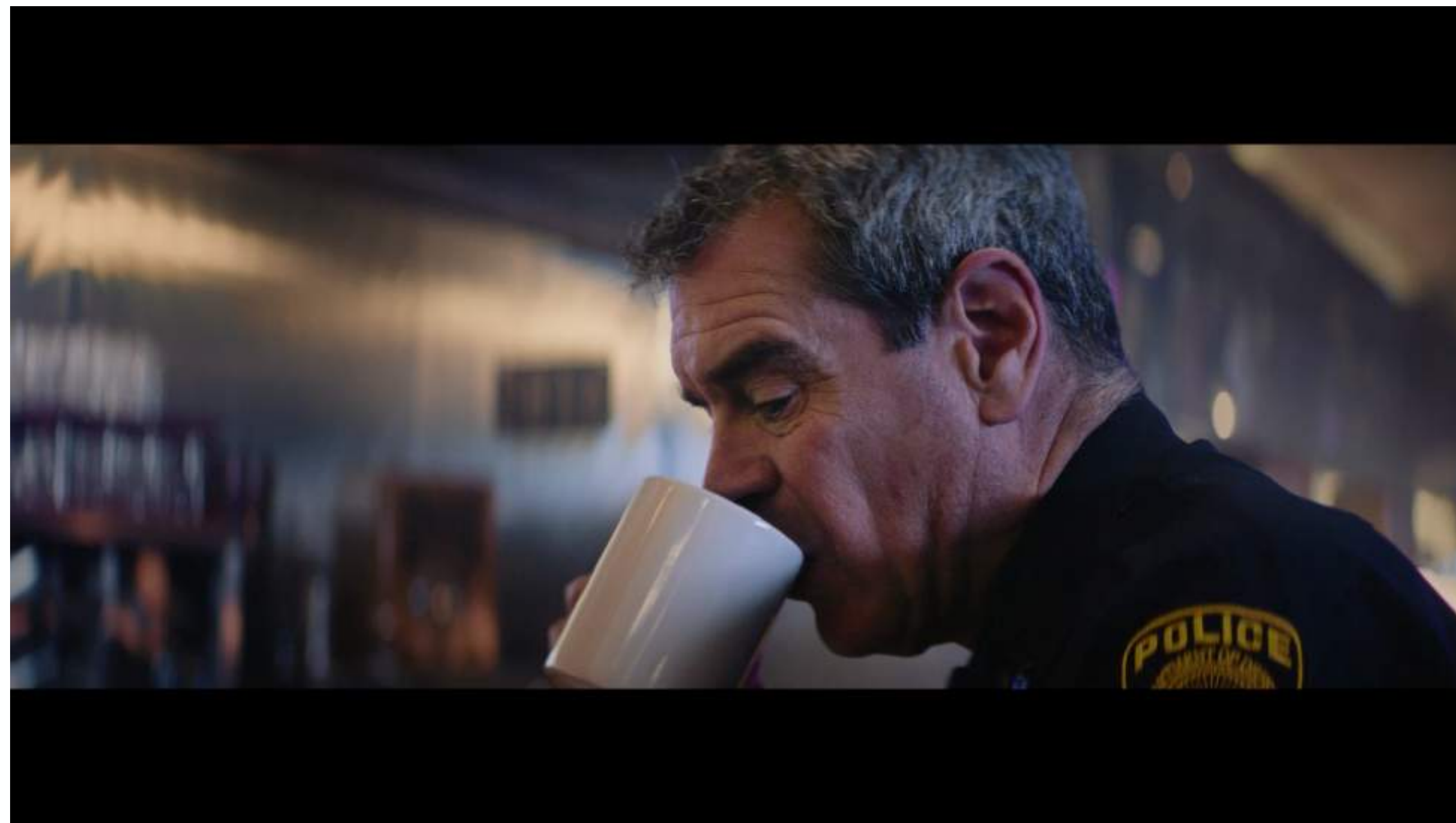
DETTAGLIO FOCUS PERSONAGGIO

- Focus del personaggio interrotto da un elemento esterno
- Sound design



DETTAGLIO FOCUS PERSONAGGIO

- Focus del personaggio
- Sound design



DETTAGLI SONORI

- Ticchettio dell'orologio
- Sound design



MUSICHE

SCENA CUFFIE

- Passaggio da livello esterno a livello interno
- Trattamento della musica



MUSICA LIVELLO MEDIATO

- Livello musicale mediato
- Come il personaggio interagisce con la musica





TEMA

- Beat sincopato



TEMA

- Beat sincopato
- Mood

MATERIALE PRE PRODOTTO



TEMA

- Beat sincopato
- Mood

PRODUZIONE

BUDGET

ATTORI	2200€
ATTREZZATURA	900€
CIBO	1000€
ALLOGGIO	/
TRASPORTO	200€
SCENOGRAFIA, MUA, STYLIST	200€
LOCATION	1500€

LOCATION

Nel nostro film, la location rivestirà la [stessa importanza del casting](#).
Scelta a regola d'arte, colorata in modo ricco e illuminata alla perfezione.

La scelta della lavanderia non è casuale come location per il nostro corto. È un posto di passaggio, per tutti i tipi di persona e di sicuro questo ci ha ispirato. Inoltre i rumori ripetitivi delle lavatrici, l'idea di pulito, la calma che si trova in questi luoghi è stata fondamentale per disegnare il nostro protagonista Bruno. La lavanderia è un luogo di rifugio per alcuni, per altri, un luogo di passaggio, per altri ancora un locale profumato nel quale però non sono mai entrati, è un luogo pulito, silenzioso e caotico a seconda dell'orario del giorno e della notte ed è un luogo capace di ospitare chiunque per qualche ora.

LAVANDERIA ACQUA E SAPONE SELF SERVICE OZONO

Via Carlo Martinelli, 64, 20092 Cinisello Balsamo MI

PRO	CONTRO
Possibilità di scenografare	Possibilità di girare SOLO con clienti
Prezzo conveniente	Possibilità che il prezzo vari per le ore
Zona milano, comodo per trasporti	Rumore dei clienti
Zona tranquilla	
Spaziosa	

1719,98 €





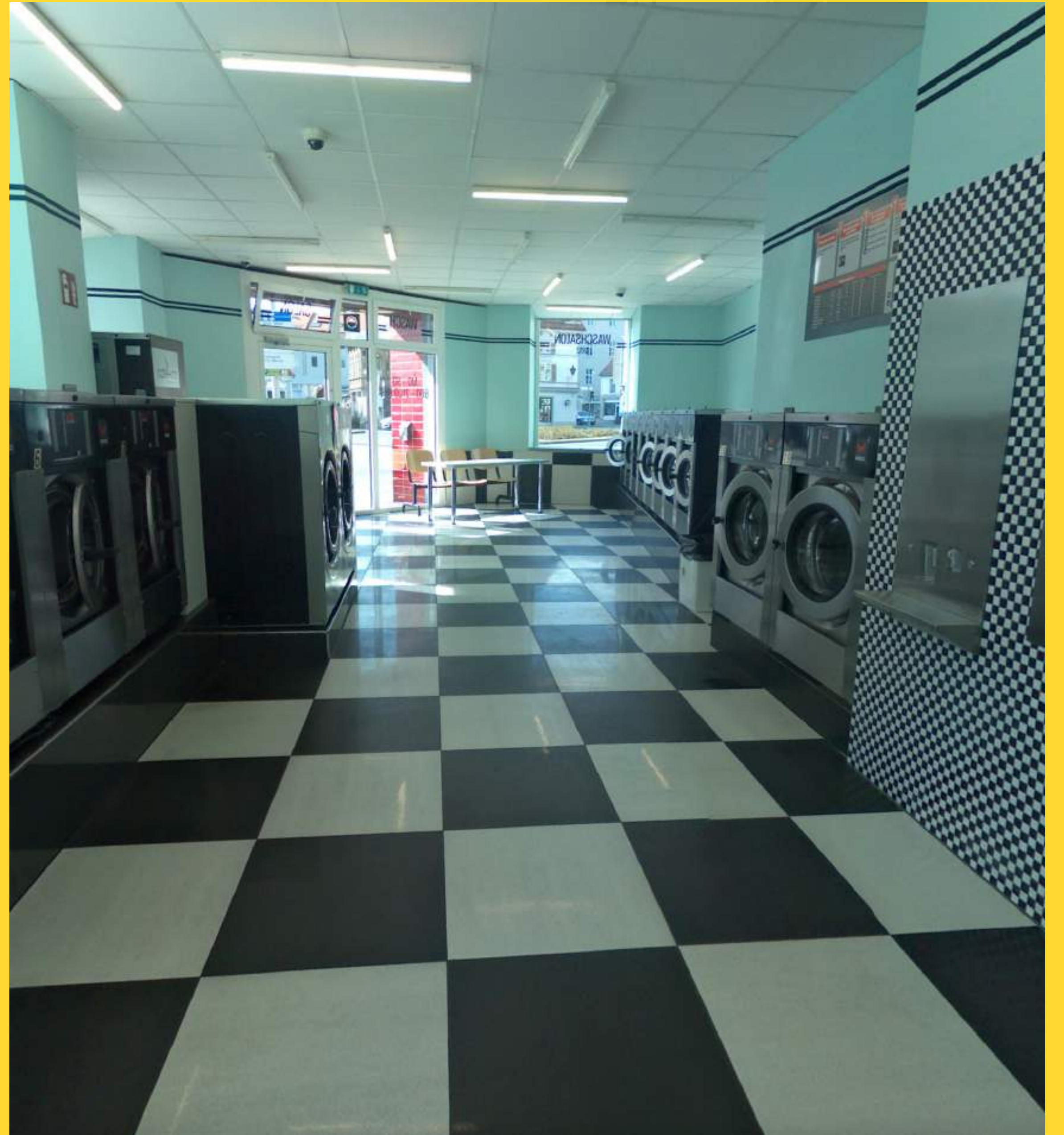
WASCHSALON - GRAZ

Griesplatz 2, 8020 Graz, Austria

PRO	CONTRO
Possibilità di avere chiusa la lavanderia per le riprese	Lontano
Prezzo Location	Costo su trasporto e alloggio
Possibilità di scenografare, ma non serve molto perché è già abbastanza giusta così	Se si rompe l'attrezzatura siamo fregati
Spaziosa	
Sfruttabile per la lunghezza	
Neon sul soffitto	

8.859,04€





SALA RIUNIONE CONDOMINIO

Via dei Cedri 21/C Melegnano, MI

PRO	CONTRO
Basso costo dell'elettricità utilizzata	Un po' fuori Milano
Potenziale affitto (non tanti soldi)	Non possiamo lasciare l'attrezzatura dentro, ma c'è il box di fronte
C'è la vetrata	C'è un palo al centro della stanza
Spaziosa	La vetrata dà su un giardino privato (può sembrare davanti a una piazza però)
Box macchina di fronte dove possiamo mettere l'attrezzatura	Affitto di lavatrici e gran lavoro di scenografia.
È a disposizione per tutto il tempo che ci serve	Le lavatrici non possono essere allacciate con l'acqua

996,5 €





CASTING

Il nostro cast è la personificazione delle emozioni. È espressivo, coinvolgente, empatico, capace di mostrare a pieno le emozioni che ogni personaggio sta provando.

Trovare le persone più adatte a interpretare questi ruoli, consiste in un gran lavoro di ricerca; abbiamo bisogno di **volti espressivi**, veri, che trasmettono realtà.

Queste persone saranno aperte, socievoli, si affezioneranno l'una all'altra e creeranno dei legami veri sul set, Adele e Bruno non saranno solo due personaggi, ma una coppia di amici che aspetta la domenica per ritrovarsi. L'amore tra Adele e Angelo verrà espresso più dagli sguardi che dalle parole, e solo una sincera connessione tra attori potrà dare un sentimento realistico. Inoltre la differenza etnica e generazionale porterà vantaggi a tutti, confronti necessari che porteranno una crescita interna.

Il casting ci prenderà il tempo necessario a trovare i personaggi giusti.

POST – PRODUZIONE E DURATA

Questo corto non mira a dilungarsi nel tempo, attraverso **15 minuti** di film mostreremo una realtà che noi, come Bruno, viviamo quotidianamente.

Il corto avrà un ritmo lento, scandito dalla mente di Bruno e la melodia che immagina, avremo il tempo di osservare ogni elemento, che sarà visto e analizzato come fosse Bruno a spiegarlo. Il sound design ha sicuramente un ruolo fondamentale nello svolgimento della trama e insieme alle immagini spiegherà, senza dire nulla, ciò che significa avere il proprio posto nel mondo.

GRAZIE

CECILIA ANSELMO, CHRISTIAN ARANCIO, MATTEO
BELLODI, ANGELA GRANZOTTO, LORENZO
MANGIAROTTI, GAIA MARTINO, GIORGIA PACE