

CAMP [★]ERECH

MAURITANIA



Camp Erech è un progetto che unisce un'iniziativa di imprenditoria sociale nel deserto della Mauritania — di grande importanza per le comunità coinvolte — al racconto multimediale della storia di **Riccardo Yahya**, una vicenda ricca di eventi eccezionali che può essere fonte di ispirazione e di spinta al cambiamento per tutti.

Premessa	3
Obiettivo sociale ed economico del progetto	4
Obiettivo culturale e umanistico	5
Gli archetipi: l'importanza della storia di un singola persona	6
Lavoro sul campo: ricerche e reportage	7
La fotografia comunitaria	7
La squadra di lavoro	8
Tempistica e programma	8
Produzione editoriale	8
Ufficio stampa	8
Ayzoh! - Chi siamo	9

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Premessa

Negli anni '90, Riccardo De Biase è un affermato fotografo di moda che lavora tra Roma, Milano e Los Angeles. Alla scoperta di una grave malattia neurodegenerativa, abbandona la professione e cambia radicalmente la sua vita: si trasferisce in Mauritania, nella regione desertica dell'Adrar.

Là conosce Fatimatou e decide di stabilirsi nel suo accampamento, vivendo con lei una vita semi-nomade. Inoltre si converte all'Islam e cambia il suo nome in *Yahya*. Oggi, Riccardo e Fatimatou vivono nell'accampamento di Camp Erech con le loro figlie.

In questa sua nuova vita, Riccardo Yahya si definisce un "trovatore": uno che cerca emozioni da condividere con gli ospiti di passaggio a Camp Erech e con i viaggiatori che accompagna nei suoi circuiti turistici.

"Quanto dista Los Angeles da Toungad... mille e mille chilometri. Anni sulle spalle, caldi asfissianti, sudore, stupore, la pace del tramonto, il the con tanti amici, attimi di vita, gioia con la famiglia, le mie figlie e Fatimatou..." — Riccardo Yahya

Infatti — dopo aver lasciato per sempre il mondo della fotografia — Riccardo Yahya si è convertito in un *travel designer* e organizza circuiti turistici personalizzati e focalizzati sulla divulgazione delle grandi ricchezze paesaggistiche, storiche e culturali della Mauritania.

Con i proventi generati dai turisti — oltre a sostenere la propria famiglia e le persone che vivono a Camp Erech — contribuisce alla gestione della scuola del villaggio vicino, dove le figlie studiano, e all'avviamento di piccole attività imprenditoriali per la comunità.

Ma... la malattia di Riccardo Yahya avanza inesorabile e lui fa sempre più fatica a seguire i tour e a organizzare i circuiti che – grazie al suo carisma alla sua profonda conoscenza del territorio e alle sue grandi doti di narratore – sono diventati leggendari nel settore del turismo culturale, antropologico e responsabile di nicchia.

Si rende quindi necessario un intervento per rendere strutturale e sostenibile nel tempo quello che lui – insieme alla sua famiglia e a tutte le persone che l'hanno accolto a Camp Erech – ha costruito nel corso degli anni.

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Obiettivo sociale ed economico del progetto

La Mauritania — punto d'incontro tra il Maghreb e l'Africa subsahariana — è uno dei Paesi che vengono citati meno spesso quando si pensa di viaggiare in Africa.

Pur se la sua offerta turistica è attualmente meno sviluppata di quella dei Paesi vicini — e anche considerando che i problemi di sicurezza, di cui un tempo soffriva, sono stati in gran parte risolti — la Mauritania è una destinazione ricca di storia, cultura e tradizioni umanistiche che va davvero scoperta e vissuta.

Anche per questo il ruolo di persone come Riccardo Yahya e dei suoi collaboratori locali — con la loro profonda conoscenza del territorio e della cultura locale — va sostenuto: oltre che per il sostentamento della comunità locale, è importante per ispirare un'offerta turistica sostenibile e (realmente) responsabile.

Cosa faremo

Il progetto **Camp Erech** mira a creare un sistema di comunicazione internazionale per promuovere i circuiti organizzati dalla famiglia di Riccardo Yahya (e dalla sua rete di guide locali) nel mercato del turismo responsabile e sostenibile di qualità.

Il target è soprattutto quello — in costante espansione e più consono alla missione sociale di Ayzoh! — dei viaggi fotografici a scopo umanistico, antropologico, naturalistico e didattico. Gli obiettivi principali del progetto sono:

1. Creare contenuti (iconografici, antropologici e culturali) di qualità per mettere in luce gli aspetti unici — storici, umanistici e culturali — di questa particolare zona desertica della Mauritania e delle popolazioni nomadi che la abitano.
2. Potenziare — seguendola nel tempo — la comunicazione internazionale per i servizi turistici offerti dagli operatori locali (di Camp Erech e siti limitrofi), per dotarli di strumenti indispensabili per raggiungere mercati più ampi e sensibili ai temi proposti.
3. Attraverso le maggiori entrate generate dai flussi turistici, contribuire — oltre al sostentamento della piccola comunità di Camp Erech — al finanziamento della scuola del villaggio locale e all'avviamento di piccole attività imprenditoriali.

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Obiettivo culturale e umanistico

Da sempre il deserto è un luogo ricco di significato simbolico utilizzato per generare chiarezza e consapevolezza su temi universali: lotta per la sopravvivenza, adattamento al clima e ai suoi cambiamenti, creatività, solitudine, solidarietà, spiritualità, unione e collaborazione tra diverse tribù, superamento dei più grandi ostacoli della vita.

Rappresentare in modo tangibile questi temi — attraverso una storia vera condivisa dai protagonisti stessi del racconto — è lo scopo del reportage e della conseguente produzione editoriale del progetto **Camp Erech**.

Attraverso la storia personale di Riccardo Yahya e della sua famiglia verranno affrontati più temi, mostrati attraverso la geografia del deserto ma importanti a ogni latitudine e per ogni essere umano:

- la vita quotidiana delle piccole comunità nel deserto e le sfide che devono affrontare per resistere ai processi di omologazione culturale in atto ovunque nel mondo;
- l'Islam — nelle sue declinazioni locali — come fonte di conforto, forza interiore, incontro e dialogo;
- il ruolo della donna: questo aspetto verrà affrontato attraverso un reportage nella comunità di **Madeen**, un luogo che abbatte molti stereotipi e false credenze sul rapporto Donna-Islam;
- il senso del nomadismo — come fattore di crescita interiore — al giorno d'oggi, quando tutto sembra già scoperto, visto, fatto;
- l'importanza della cultura orale intangibile nell'educazione di bambini e adolescenti: questo aspetto verrà trattato con un reportage realizzato dai ragazzi stessi;
- forza d'animo e cambiamento: affrontare le difficoltà — incluso i cambiamenti climatici in atto — e trasformarle in opportunità e fonte di apprendimento.

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Gli archetipi: l'importanza della storia di una singola persona

Quella di Riccardo Yahya e della sua famiglia è una grande storia di forza d'animo, di come le difficoltà si possono trasformare in opportunità e di come anche dall'isolamento può sempre nascere un'energia in grado di connettere luoghi e persone distanti tra loro.

La sua vicenda — vissuta negli anni con semplicità, senza proclami o speculazioni commerciali — contiene al suo interno tutti gli archetipi letterari, cioè gli elementi che costituiscono la struttura narrativa di ogni grande racconto: eroe, mentore, guardiano della soglia, messaggero, ombra, mutaforma, catalizzatore.

Questi archetipi sono gli elementi che, fin dall'antichità, trasformano la storia di una singola persona in un racconto epico in cui chiunque può estrapolare un grande insegnamento per la propria situazione momentanea, una spinta decisiva per la propria direzione di vita o — come ci suggerisce Antoine de Saint-Exupéry in un suo scritto (vedi pg. 11) — un segnale per capire quanto valgono realmente le proprie divinità.

“Quella di Riccardo Yahya e di Camp Erech è una storia che — pur nascendo da vicende individuali, legate a una particolare area del mondo — è portatrice di valori universali, fonte di coraggio e speranza per tutti noi. Va assolutamente raccontata, Tutti dovrebbero conoscerla” — Una ospite di Camp Erech

Dalla storia di Riccardo Yahya e dall'intero ecosistema di Camp Erech può dunque nascere un racconto di vita in grado di ispirare tanti — indipendentemente da livello culturale, status sociale, religione, idee politiche, stile di vita e nazionalità — a non arrendersi, a non piangersi addosso, a lottare per essere promotori del proprio cambiamento e di quello della comunità in cui vivono.

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Fasi del lavoro

Viaggio e produzione: sono quattro fasi: 1. ricerche e organizzazione (conclusa); 2. creazione dei contenuti (reportage fotografico, video, testi, fotografia comunitaria*) sul campo, dove saranno presenti due fotografi documentaristi, una antropologa e una linguista di Ayzoh!; 3. design e produzione del materiale editoriale; 4. disseminazione.

Ricerca: allo scopo di esplorare in profondità gli elementi più caratterizzanti di questo territorio marginalizzato e dei suoi abitanti (pg. 5), il team di Ayzoh! è supportato da una squadra di professionisti, ognuno esperto in un campo specifico: lingua araba, meteorologia e cambiamenti climatici, parità di genere, etc.

Fotografia comunitaria*

Un aspetto molto significativo del progetto — tipico delle produzioni Ayzoh! e importante affinché le persone forniscano la propria visione del mondo senza filtri esterni — è che una parte dei contenuti fotografici saranno creati, dopo un breve corso, dai bambini di Camp Erech, dagli studenti della scuola e dalle ragazze della comunità di Madeen.

(*) La **fotografia comunitaria** è un approccio alla fotografia in cui la rappresentazione e il racconto per immagini di un luogo, di un evento, di una storia personale è prodotto collettivamente e a più voci. I ragazzi e le ragazze che parteciperanno al progetto — dietro la guida dei professionisti di Ayzoh! — diventeranno dei fotoreporter che avranno il compito di raccontare, con un grande lavoro collettivo, ogni aspetto della realtà in cui vivono.

Non emerge quindi solamente lo sguardo e il punto di vista di un solo fotografo "esperto", ma il risultato di un processo cui partecipano più persone impegnate in un'azione comune che può avere volta a volta obiettivi differenti: estetico, etico o politico, ad esempio. Nei progetti di fotografia comunitaria — indipendentemente dalle competenze tecniche dei partecipanti — vengono coinvolti bambini, adolescenti e adulti appartenenti a diversi ambienti, culture e classi sociali differenti per realizzare un reportage collettivo in cui nessun punto di vista prevale sugli altri.

I fotografi professionisti e i consulenti offrono assistenza tecnica e contribuiscono ad attivare il processo di partecipazione nelle diverse fasi del lavoro collettivo: reportage sul campo, post-produzione ed editing delle fotografie. Inoltre — oltre a partecipare come tutti gli altri alla realizzazione degli scatti fotografici — garantiscono che i diversi punti di vista continuino a dialogare.

Da questi lavori nascono poi delle pubblicazioni — stam-pate, digitali, online o video — affinché resti nel tempo un racconto della vita comunitaria e quindi una biografia, o una auto-biografia, collettiva.

In definitiva, la fotografia comunitaria nasce con propositi comunitari, si realizza in modo partecipativo e parla della vita di comunità per favorire la consapevolezza, lo sviluppo sociale e culturale e — in alcuni casi — la difesa di una collettività da fenomeni di sfruttamento, violenza e abuso di potere.

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Squadra di lavoro

Aida Aicha Bodian / Ayzoh!

crowdfunding + marketing

Luisa Wizzy Casagrande / Ayzoh!

ricerca antropologica + interviste + testi originali

Emmanuel Edson

comunicazione + gestione eventi e mostre

Concetta Ferrario / Ayzoh!

calligrafia e illustrazioni

Silvia Ferraris / Waga Studio

consulenza artistica per gli eventi multimediali

Martino Ghielmi / VadoinAfrica

PR e disseminazione

Claudio Maria Lerario / Ayzoh!

fotografia + riprese video + editing foto + progettazione editoriale + montaggio video

Massimo Modesti / Ayzoh!

pedagogia ed educazione comunitaria

Ubaldo Samuelli / Ayzoh!

progettazione delle esposizioni multimediali

Giulia Zhang / Ayzoh!

fotografia + riprese foto/video con drone + registrazioni audio + interviste + ricerca linguistica

Programma

Fase preliminare (ricerche, partenariati, progettazione):

maggio - settembre 2022

Reportage (lavoro in Mauritania): settembre - ottobre 2022

Post-produzione, editing, traduzioni: novembre 2022

Design e produzione editoriale: dicembre 2022

Mostre e incontri pubblici: dicembre 2022 - dicembre 2023

Prodotti editoriali

sito web internazionale: per promuovere e gestire nel tempo le attività turistiche e sociali di Camp Erech;

libro fotografico: ricco anche di contenuti testuali;

set di stampe da collezione in due formati (A5 / A3+);

video: un documentario che racconta l'intera esperienza;

eventi: mostre multimediali e incontri con il pubblico in alcune città* (Rimini, Milano, Roma, Parigi, Oslo, Addis Abeba). Il progetto verrà condiviso anche in vari Festival della fotografia e del viaggio, in Italia e all'estero.

Email: lab@ayzoh.org / **Telefono:** +39 377 706 7726 / **Whatsapp:** +39 348 471 2072 / **Web:** ayzoh.org

Nota: il progetto si può seguire (quasi) in tempo reale sui canali Facebook (@ayzoh) e Instagram (@ayzohaps)



AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G062302420200043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Ayzoh APS (aka Ayzoh!) è un centro di fotografia documentaria e comunitaria.

NEL NOME LA MISSIONE

Ayzoh – (ayzoh - maschile / ayzosh - femminile) – è una parola dell'amarico, la lingua ufficiale dell'Etiopia, una terra a cui siamo particolarmente legati e dove — nella città di Hawassa — abbiamo una sede operativa.

A seconda della situazione, significa: “vedrai che andrà tutto bene”, “spero che non ti sia fatto male”, “non preoccuparti”, “forza!”, “coraggio”, “sono con te”, “ce la farai”, “resisti!”. Gli etiopi la usano per consolare chi sta vivendo un momento difficile o per incoraggiare chi deve affrontare una prova impegnativa.

La missione: siamo al fianco di chi affronta prove difficili

Ayzoh! produce strumenti editoriali di qualità con chi — nonostante le condizioni avverse (sociali, politiche, ambientali) e la scarsità di risorse — è impegnato a creare scintille di comune umanità attraverso iniziative che sono utili per la propria collettività ma che rappresentano anche una fonte di ispirazione a un livello più ampio.

Siamo al fianco e accompagniamo — con un approccio partecipativo — piccole comunità, organizzazioni, gruppi e individui che lavorano per generare valore, consapevolezza, equità, conoscenza e bellezza attraverso le arti, la cultura, il giornalismo, l'istruzione, l'attivismo, la tutela ambientale, i viaggi, le scienze, la tecnologia e l'imprenditorialità.

Struttura tecnica

Abbiamo concepito Ayzoh! come un opificio in grado di gestire e soddisfare tutte le esigenze della narrazione visuale e della comunicazione moderna. Lo facciamo attraverso un'alchimia di linguaggi — fotografia documentaria, produzioni audiovisive, arti grafiche, design e scrittura — che operano in stretta sinergia tra loro. Que-

sto ci consente di seguire ogni tipo di progetto editoriale dall'idea iniziale al prodotto finale.

I fotografi di Ayzoh! — supportati dal nostro team di ricercatori sociali e da una rete di collaboratori attiva in molte aree del mondo — sono abituati a operare anche in condizioni estremamente difficili e hanno la credibilità per affrontare questioni sociali delicate e complesse.

I nostri designer — in base alle esigenze di ogni specifico progetto — utilizzano le tecniche e gli strumenti più adatti (stampa, digitale, web, video, installazioni multimediali o eventi dal vivo) per promuovere cause e iniziative a impatto comunitario.

ATTIVITÀ SUL CAMPO

Ayzoh! mette anni e anni di esperienza — nel campo del reportage e dell'editoria internazionale — al servizio di chi è normalmente escluso dall'accesso a strumenti narrativi o promozionali di qualità.

Privilegiamo progetti utili per le comunità coinvolte ma capaci anche di essere una fonte di ispirazione a un livello più ampio e a ogni latitudine.

Reportage e ricerche sociali

Come reporter e documentaristi, il focus del nostro lavoro è la rappresentazione del senso di comunità: cerchiamo di capire cos'è che crea — o che inibisce — quel sentire di appartenersi gli uni agli altri, anche e soprattutto tra diversi, in società multi-locali e in perenne mutazione.

Questa ricerca si esprime principalmente mediante reportage e iniziative di fotografia comunitaria da cui poi nascono progetti editoriali ed eventi multimediali che hanno l'obiettivo di rendere tangibile la concatenazione, il consolidamento e l'integrazione delle nostre unicità attraverso differenti condizioni, culture e latitudini.

Il nostro lavoro è dunque un invito a considerare cosa può essere preservato, migliorato, abbandonato, rivisto o creato al fine di riappropriarci del concetto di essere comunità in senso sia territoriale che globale.

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G062302420200043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Media e design per l'innovazione sociale

Supportiamo gli innovatori sociali nella realizzazione di iniziative che sviluppano modi di pensare originali, che democratizzare la conoscenza e che creano nuove opportunità — sociali, economiche, culturali — all'interno di piccole comunità rese vulnerabili dai processi di omologazione forzata in atto ovunque nel mondo.

Condividere l'esperienza: didattica

Affianchiamo le piccole organizzazioni nell'acquisizione di nuove conoscenze e competenze nei campi della tecnica fotografica, della narrazione visuale e della produzione editoriale. Lo facciamo attraverso workshop e progetti partecipativi strutturati per soddisfare gli obiettivi e le effettive esigenze delle loro comunità.

Aprire nuovi mercati

Rafforziamo la comunicazione di piccole aziende, imprese sociali e cooperative che — pur operando in contesti difficili — valorizzano le risorse umane, culturali, naturali e produttive locali. Per loro creiamo strumenti promozionali adatti per raggiungere mercati più ampi e redditizi.

Advocacy

Collaboriamo con fotografi, scrittori, artisti, giornalisti, ricercatori e operatori umanitari impegnati a raccontare bisogni e istanze di comunità marginalizzate o sotto-rappresentate. Li aiutiamo a diffondere le loro aspirazioni di giustizia sociale, appartenenza culturale, sviluppo equo e pace.

DOVE OPERIAMO

Per sua natura Ayzoh! è nomade e opera globalmente. Raccogliamo storie in tutti gli ambiti che riguardano la vita di una comunità: lavoro, politica, economia, relazioni umane, arte, musica, moda, architettura, educazione, pratiche spirituali e religiose. Cerchiamo le storie dentro la vita quotidiana contemporanea, in contesti urbani, rurali e marini.

Documentiamo i laboratori dove nascono le idee del futuro ma ci immergiamo anche nelle antiche tradizioni popolari in cui risuona l'eco di valori universali che travalicano i tempi della storia e i luoghi del nostro pianeta. In definitiva, ci interessa qualsiasi cosa che sia in grado di sprigionare scintille di spirito comunitario.

L'ORGANIZZAZIONE

Ayzoh! è un'impresa sociale senza scopo di lucro, indipendente e totalmente controllata dai propri soci. La nostra sede principale è a Rimini e operiamo a livello locale, nazionale e internazionale.

Modello operativo

Per sostenere la nostra missione abbiamo adottato un modello ibrido no-profit/profit: questo ci permette di finanziare i progetti sociali a favore delle comunità più emarginate — sempre totalmente gratuiti per i beneficiari — senza necessariamente dipendere da donazioni pubbliche o private.

Questo modello ci aiuta anche a difendere la nostra indipendenza, a mantenere bassi i costi amministrativi, a operare con maggiore velocità, a scegliere con cura i nostri sostenitori, a rimanere obiettivi e a evitare qualsiasi conflitto di interessi che possa influenzare il nostro lavoro o allontanarci dal focus che ci siamo dati.

Come ci finanziamo

Ayzoh! si finanzia principalmente attraverso: 1) la vendita di servizi e prodotti — quali progetti editoriali e reportage fotografici su commissione, video e documentari, viaggi e workshop, libri e stampe da collezione — offerti sul mercato come qualsiasi altra piccola impresa; 2) i contributi di sponsor selezionati; 3) la partecipazione attiva — attraverso operazioni di *crowdfunding* — di una comunità internazionale di sostenitori.

Per maggiori informazioni:

lab@ayzoh.org / +39 348 471 2072 / www.ayzoh.org

AYZOH APS

Corso d'Augusto 115, 47921 Rimini, Italy
Codice Fiscale: 91176810405
Partita IVA (VAT): IT 04604080400

Telefono +39 366 822 1472
Email: aps@ayzoh.org
PEC: ayzoh@pec.it

Banca: Crédit Agricole
IBAN: IT47G0623024202000043730535
BIC / SWIFT: CRPPIT2P205

ayzoh.org

Tutto è polarizzato. Ogni stella mostra una direzione reale. Sono tutte stelle dei Re Magi. Tutte servono il proprio Dio. Questa indica un pozzo lontano, difficile da raggiungere. E la distanza da quel pozzo pesa come un bastione. Quella denota la direzione verso un pozzo prosciugato. E la stella stessa sembra secca.

E lo spazio tra la stella e il pozzo essiccato non diminuisce. L'altra stella è un segnale per l'oasi sconosciuta che i nomadi hanno elogiato nei canti, ma che il dissenso ti vieta. E la sabbia tra te e l'oasi è un prato da favola.

Un'altra indica la direzione di una bianca città del Sud, che sembra deliziosa come un frutto da sgranocchiare. Un'altra punta al mare. Infine questo deserto è magnetizzato da lontano e da due poli irreali: una casa d'infanzia, rimasta viva nella memoria. Un amico di cui non sappiamo nulla, tranne che esiste.

Quindi ti senti teso e animato da un campo di forze che ti attraggono o ti respingono, ti supplicano o ti resistono. Eccoti, ben fondato, ben determinato, ben stabilito al centro delle direzioni cardinali.

E poiché il deserto non offre ricchezze tangibili, poiché nel deserto non c'è niente da vedere o da ascoltare, si è costretti a riconoscere — poiché la vita interiore, lungi dall'addormentarsi, si è fortificata — che l'essere umano è prima animato da sollecitazioni invisibili.

L'essere umano è governato dallo Spirito. Nel deserto valgo quanto valgono le mie divinità.

Antoine de Saint-Exupéry



#camperech