

2023/2025

Birre di Sardegna

Un mare biondo che si muove



LFK di Luca Fadda

Progetto

Birre di Sardegna

Un mare biondo che si muove

(AZIENDE)

di:

LFK di Luca Fadda

Località Regione Campu Squiddu, s.n.

09035 GONNOSFANADIGA SU

Codice Fiscale: FDDLUCU74R20E425P - Partita IVA: 02735420925

REA CA-350695

SOMMARIO

1. Il progetto	3
I protagonisti	3
Le funzionalità e i programmi.....	4
Il portale	4
2. I programmi per le Aziende	6
Programma MareBiondo	6
Programma BirraBond	7
3. Aspetti per le Aziende.....	9
Chi sono	9
Cosa fanno	9
Programma MareBiondo	10
I costi.....	10
Riduzioni sull'iscrizione.....	11
Programma BirraBond	11
Registrazione dei consumatori	11
Registrazione delle Aziende.....	11
Incentivi alla registrazione.....	11
Validità dei codici referente	12
Riscatto della remunerazione del referente.....	12
Termine dell'affiliazione	12
3. L'APP Birre di Sardegna	14
4. Obblighi e raccomandazioni per i partecipanti	15
Aziende del programma MareBiondo	15
Obblighi.....	15
Consigli.....	15
5. Schemi riassuntivi dei piani	16
Schema programma MareBiondo	16
Schema programma BirraBond per utenti MareBiondo	16

1. IL PROGETTO

Birre di Sardegna è un progetto che punta a riunire in un unico spazio tutto il mondo che gira attorno alle birre artigianali sarde.

Birre di Sardegna oggi, e BirraBond domani, vogliono diventare i rappresentanti di un senso di appartenenza e un simbolo identitario per l'intero movimento. **Birre di Sardegna è infatti il progetto pilota**, l'apripista che porterà alla costruzione di una **rete nazionale il cui cuore pulsante è la birra artigianale italiana**.

Il progetto mira a rappresentare da una parte un punto di riferimento che fornisca la maggiore informazione possibile su questa realtà produttiva in forte crescita e basata sull'alta qualità dei prodotti, dall'altra un'occasione di reddito grazie a una semplice rete di referenti che vada a remunerare direttamente tutti, dai produttori ai locali, ai rivenditori, ai distributori e, in parte, dare un incentivo anche ai clienti finali per il consumo della birra artigianale sarda.

Birre di Sardegna vuole essere il canale diretto con contenuti privilegiati e esclusivi verso le birre e le iniziative di questo mondo. Un tessuto connettivo capace di avvicinare, unire e cementare il rapporto tra tutti gli operatori della filiera.

Il motto del progetto è "Birre di Sardegna: un mare biondo che si muove" e vuole con questa semplice frase indicare l'unione delle piccole gocce (i vari attori del mondo brassicolo) in un mare che si esibisce in un moto **armonioso e comune**. In questo caso il mare è biondo per associazione al colore più noto della birra, il biondo appunto. L'espressione è mutuata da una canzone di Bruno Lauzi, nella quale il riferimento al mare biondo che si muove è al campo di grano maturo.

Dai produttori ai locali che servono le birre ai rivenditori che le vendono al pubblico e fino ai distributori che portano le birre in giro per il mondo, l'intenzione è quella di creare un sistema d'azione comune per portare l'attività brassicola artigianale sarda e la sua rete commerciale a un livello di diffusione superiore.

Ulteriore scopo del progetto, una volta ben avviato, è quello di **proporsi come sponsor** per le attività e gli eventi degli iscritti al programma per operatori professionali, diventando di fatto **partner delle maggiori manifestazioni a livello locale e, in futuro, nazionale**.

I PROTAGONISTI

Gli attori di questo progetto sono dunque cinque, e agiscono su diversi livelli. Mentre i produttori sono unicamente quelli locali, quindi con sede legale e amministrativa in Sardegna, i locali, i rivenditori e i distributori non sono necessariamente situati sul territorio regionale, ma anche sul territorio nazionale o internazionale. Avranno comunque il vincolo di servire, vendere o distribuire le birre artigianali sarde. I clienti, allo steso modo, non sono necessariamente quelli regionali, ma possono essere distribuiti a livello nazionale o internazionale.

- A. **Produttori:** si intendono per produttori i birrifici, le beer firm, i brew pub, con sede legale e amministrativa in Sardegna, e con produzione in Sardegna o, nel caso delle beer firm, in birrifici al di fuori del territorio, purché la loro stabile organizzazione commerciale risulti in Sardegna;
- B. **Rivenditori:** si intendono per rivenditori le enoteche, i negozi di prodotti tipici, i piccoli negozi

- distribuiti sul territorio e gli e-commerce che vendono le birre artigianali sarde, comprendendo anche i negozi al di fuori della Sardegna, a condizione che vendano effettivamente le birre artigianali sarde;
- C. **Locali**: si intendono per Locali i pub, le birrerie, i ristoranti, le pizzerie e i bar che servono ai loro clienti le birre artigianali sarde, ovunque dislocati sul territorio nazionale e/o internazionale, a condizione che servano ai loro clienti le birre artigianali sarde;
 - D. **Distributori**: si intendono quelle attività di distribuzione di bevande e, più in generale, di prodotti alimentari, che abbiano nel loro catalogo le birre artigianali sarde, e che le distribuiscano effettivamente;
 - E. **Consumatori**: sono i clienti delle categorie precedenti, che accedono a condizioni di favore nel momento in cui sottoscrivono una MenBeerShip annuale con il portale. Le condizioni di favore saranno stabilite tra il portale e le altre categorie degli operatori commerciali, e rese note pubblicamente sul portale stesso per una libera consultazione;
 - F. **Advertisor**: si intendono con Advertiser le aziende esterne al programma che acquisteranno gli spazi pubblicitari presenti sul portale.

LE FUNZIONALITÀ E I PROGRAMMI

Birre di Sardegna si sviluppa attraverso tre programmi studiati per gli attori della filiera. Un programma è rivolto ai professionisti della filiera (**MareBiondo**), uno ai clienti o consumatori finali (**MenBeerShip**) e uno è comune a entrambe le figure, con condizioni diversificate a seconda del ruolo (**BirraBond**).

Il programma **MareBiondo** rappresenta un programma di convenzioni che permette a Produttori, Rivenditori, Locali e Distributori (più in là definiti genericamente Aziende) impegnati nella filiera brassicola di avere visibilità in uno spazio dedicato al mondo delle birre artigianali. L'iscrizione prevede anche l'accesso a una serie di funzionalità e vantaggi per rendere la presenza sul portale dinamica e moderna.

Il programma **MenBeerShip** è un sistema di associazione che prevede un piano di sconti previsto per i consumatori finali. Le percentuali di sconto saranno pubbliche e contrattate, annualmente, con le aziende del programma MareBiondo, che si impegneranno ad applicarle dietro presentazione della tessera di iscrizione.

Il programma **BirraBond** è un sistema di referral marketing, che rappresenta una parziale o totale compensazione dei costi di MareBiondo e MenBeerShip, con un sistema di remunerazione basato sulla diffusione del progetto tra amici, colleghi e clienti. Per garantire sostanza al programma BirraBond sono previsti dei crediti che matureranno tanto sulla prima iscrizione tracciata, quanto sui rinnovi successivi, ma sempre e solo fino a che si farà parte del progetto **Birre di Sardegna**.

Più avanti saranno analizzati nel dettaglio i costi e le caratteristiche della partecipazione ai tre programmi del portale Birre di Sardegna per le singole figure.

IL PORTALE

Birre di Sardegna è un portale che racchiude i prodotti e le attività legate al mondo brassicolo artigianale. Prodotti di **alta qualità** e attività economiche che si muovono formando un sottobosco brulicante vita e dal profumo di Sardegna. Il portale verrà attivato in **quattro diverse fasi** successive anticipate da un breve periodo di crowdfunding per testare la risposta del mercato e avere all'avvio un portale già funzionante e vivo.

Nella prima fase, che partirà entro il mese di **marzo 2023**, si partirà con una fase di crowdfunding. Successivamente il portale sarà strutturato per accogliere i Produttori e le loro produzioni, con un catalogo a vista, e le attività di Rivenditori, Locali e Distributori aderenti. Nel catalogo on line dei Produttori non ci saranno né prezzi né possibilità d'acquisto, ma solo la descrizione delle birre, le caratteristiche, i formati, l'immagine del prodotto e la specifica del produttore.

Successivamente alla chiusura della fase di crowdfunding verrà attivato un piccolo store per alcuni prodotti: una sezione riguarderà il Birroturismo, e i Produttori potranno mettere in vendita o semplicemente esporre le proprie attività promozionali, organizzate in tour guidati in azienda, appuntamenti settimanali con degustazioni, e iniziative riguardanti il mondo della birra artigianale sarda. Un'altra sezione riguarderà invece le attività di Rivenditori, Locali e Distributori, con la previsione di Menu e Box in pre-acquisto o semplicemente in esposizione per conoscenza e/o prenotazione, o la prenotazione per eventi particolari a numero chiuso. In questa fase sarà studiata la possibilità per tutte le Aziende di vendere pacchetti promozionali personalizzati da gestire direttamente tramite il portale.

Una sezione privata, dedicata alle Aziende, sarà accessibile dopo apposita approvazione e riguarderà la possibilità di acquistare o rinnovare la propria presenza sul sito in qualità di aderente al programma MareBiondo e l'affiliazione al programma BirraBond.

Uno spazio sarà dedicato ai Consumatori, che potranno acquistare un anno di MenBeerShip con prezzi commisurati ai vantaggi di cui decidono di usufruire. Prevalentemente si tratta di sconti presso le strutture convenzionate delle Aziende.

Oltre alle sezioni dinamiche, è prevista una pagina che raggruppa, per tipologia di attività, i partecipanti al programma MareBiondo, che avranno anche una pagina personale. Ci sarà poi la sezione degli eventi che riguardano il mondo delle birre artigianali, organizzati dalle Aziende e da loro gestiti direttamente o per il tramite del portale. Verrà inoltre attivata una cartina che raggrupperà le Aziende iscritte e gli eventi in programma.

In questa fase sarà inoltre attivo un portafoglio virtuale, utilizzabile unicamente presso le Aziende convenzionate e il portale, e integrato nel tesseramento annuale. Qui verranno fatti confluire (previa presentazione di documento giustificativo – ricevuta o fattura) i compensi previsti per l'attività di BirraBond. I movimenti tra operatori, tra consumatori e operatori e tra consumatori saranno gratuiti, sostituendo di fatto il sistema di pagamenti con POS o altri metodi di pagamento (anche on line). L'incasso di quanto contenuto nel portafoglio sarà gratuito in caso di giroconto tramite PayPal (che prevede però tariffe all'incasso), mentre avrà un costo di € 0,50 per il pagamento tramite bonifico.

Nella seconda fase, che partirà entro la **fine del 2023**, sarà resa operativa la sezione dello store con la vendita di buoni spesa elettronici da parte delle Aziende. In questa fase sarà possibile stabilire, insieme a Birre di Sardegna, l'eventuale sponsorizzazione dei maggiori eventi organizzati dagli operatori professionali a partire dall'anno 2024.

Nella terza e ultima fase, a regime **dall'anno 2025**, si procederà al lancio di un portale nazionale che porterà a creare progetti gemelli di Birre di Sardegna in ogni regione, unificandoli sotto il progetto principale **BirraBond**.

2. I PROGRAMMI PER LE AZIENDE

I programmi del portale Birre di Sardegna sono tre. Uno è dedicato alle Aziende, uno è dedicato ai Consumatori e uno è comune a entrambi i gruppi, con delle sostanziali differenze. Una delle caratteristiche comuni a tutti e tre i piani è avere un conto PayPal (personale, business o pro) per poter gestire in automatico e nel rispetto dei tempi le richieste di pagamento. In alternativa occorre possedere un conto corrente o una carta conto con IBAN abilitato a ricevere bonifici. Non sarà possibile incassare crediti o ricevere pagamenti in altro modo.

PROGRAMMA MAREBIONDO

Il programma MareBiondo prende il nome direttamente dal motto del portale “Un mare biondo che si muove” e indica le gocce che unite assieme formano il mare. Le gocce sono i Produttori, i Rivenditori e i Locali che “per” e “con” la birra artigianale sarda lavorano.

Il programma MareBiondo prevede l’iscrizione al portale da parte delle Aziende e l’utilizzo dei servizi proposti, oltre all’accesso ad altri servizi a pagamento. Questi i servizi offerti alle Aziende attive sul portale:

- a. Una pagina aziendale sul portale con la storia dell’azienda, le birre a listino, i servizi/prodotti offerti, i gadget, gli orari di apertura, i dati di contatto, i link al sito e ai social;
- b. Uno spazio nella pagina delle Aziende;
- c. La geolocalizzazione delle proprie attività in una cartina dinamica, con l’indicazione anche degli eventi organizzati;
- d. La possibilità (ma non l’obbligo) di offrire sconti fino a un massimo del 10% su acquisti presso i punti vendita proprietari, con lo sconto applicabile secondo modalità a loro scelta (saranno da comunicare comunque prima la percentuale e le modalità di applicazione valide per un anno): su tutta la spesa o solo sulle birre;
- e. La possibilità di ricevere lo sconto applicato ai clienti più il 50% (quindi dal 1,50% al 15,00%, vedi allegati) sui servizi aggiuntivi offerti dal portale e sul canone annuo, a prescindere dalle modalità di applicazione degli sconti;
- f. La possibilità di mettere in prevendita sullo store specifici pacchetti (Birroturismo, BeerBox e BeerMenu) a prezzi pieni o scontati, che comprendano almeno una birra artigianale sarda, con una percentuale da riconoscere sulle vendite tramite il portale, con incasso immediato o temporizzato tramite PayPal;
- g. La possibilità di mettere in vendita buoni spesa da utilizzare nei propri locali, a costo nominale o scontati, e con modalità di utilizzo a proprio carico (tessera o altro sistema), con una percentuale da riconoscere sulle vendite, con incasso immediato o prefissato tramite PayPal;
- h. Un articolo di presentazione che resterà comunque nel portale;
- i. La possibilità di caricare direttamente sul portale i propri eventi con il sistema automatizzato a loro disposizione (gli eventi saranno comunque moderati per verificarne la pubblicabilità e correggere eventuali errori di battitura);
- j. La possibilità di acquistare spazi mensili sul portale per l’inserimento di banner a rotazione;
- k. L’accesso al programma di affiliazione BirraBond, grazie al quale guadagnare crediti e/o rimborsi in base alle registrazioni ai programmi MenBeerShip o MareBiondo dei propri contatti. La tracciabilità delle iscrizioni avverrà tramite un codice referente e link personalizzati;

- l. La possibilità di chiedere, nel limite di uno all'anno a partire dal 2024, un appoggio economico per lo svolgimento di eventi e manifestazioni di maggiore richiamo, organizzate dagli iscritti al programma durante la validità della loro iscrizione. L'entità dell'aiuto sarà comunque commisurato alle entrate generate dagli utenti iscritti con il codice referente distribuito dall'azienda;
- m. L'accesso gratuito agli sconti previsti dal programma MenBeerShip con tesseramento Platinum per tutta la durata dell'iscrizione, a condizione che si conceda ai propri clienti lo sconto di cui al punto c.

L'iscrizione al programma MareBiondo prevede un costo annuale per tutte le Aziende. Solo i Produttori che non indicheranno un proprio punto vendita (un locale, un pub, o un negozio proprietario) avranno l'iscrizione gratuita. Sono previsti nel portale degli spazi pubblicitari in evidenza, da occupare con banner di dimensioni predeterminate (480x90 pixel, 750x120 pixel, 900x150 pixel), in rotazione, che verranno concessi ai partecipanti al progetto MareBiondo in base a un listino prezzi indicato in seguito.

Si precisa che i banner in rotazione prevedono la presenza, nel medesimo spazio, di massimo 5 banner che cambiano a ogni aggiornamento della pagina in cui sono inseriti e non verranno accettati banner in numero superiore per garantire visibilità a tutti gli inserzionisti. In caso di spazi esauriti, si potrà scegliere un altro spazio o prenotarsi per i mesi successivi.

I prezzi indicati per i banner mensili saranno rimodulati in base allo sconto applicato ai clienti che abbiano sottoscritto un piano del programma MenBeerShip. La riduzione che si ottiene sui servizi è pari allo sconto concesso ai clienti più il 50% dello sconto stesso.

Il Produttore ha anche uno spazio di vendita al pubblico (rivendita o locale in cui si servono le birre e altri prodotti) verrà inserito anche tra i Locali e/o i Rivenditori. Allo stesso modo, un Rivenditore o un Locale che abbia più sedi, avrà diritto a una pagina per ogni singola sede, tenendo presente che le sedi successive alla prima avranno diritto a uno sconto del 50% sull'acquisto dello spazio. Nella cartina geolocalizzata, le diverse sedi avranno comunque segnaposti separati.

PROGRAMMA BIRRABOND

Il programma **BirraBond** prende il nome dal termine inglese "Bond" che significa titolo di credito o obbligazione, è quindi un credito nato grazie alla birra artigianale sarda. Il riferimento è al fatto che sia un programma di referral marketing che consente agli iscritti di maturare crediti spendibili sul portale per l'utilizzo dei servizi e per l'acquisto dei prodotti o, in alternativa, al pagamento diretto dei crediti maturati e non utilizzati. I crediti maturati, una volta spostati nel portafoglio virtuale, saranno inoltre spendibili presso i locali e i rivenditori e scambiabili tra gli utenti dei due programmi.

Il programma BirraBond prevede una remunerazione per l'utente in base all'iscrizione sul portale da parte di altri soggetti presentati dall'utente stesso. La presentazione avviene con registrazioni tracciate, e il tracciamento avviene con all'utilizzo di un codice referente univoco e personalizzato, assegnato nel momento in cui l'utente dichiara di voler aderire al programma. Il tracciamento potrà avvenire tramite semplice inserimento del codice da parte dell'utilizzatore, o seguendo un link con codice referente integrato, generato dalla procedura.

La remunerazione sarà diversa a seconda del piano sottoscritto dal partecipante a BirraBond. In ogni caso l'utente che utilizza un codice referente per effettuare una registrazione o un acquisto, ha diritto a uno sconto immediato sulla sua iscrizione.

La remunerazione opera tanto sul primo acquisto quanto sui rinnovi successivi, legando di fatto la partecipazione dell'utente al suo primo referente. Agli utenti sarà inibito il cambio diretto di referente, per garantire la costanza nella remunerazione del primo referente che l'ha presentato al portale. Potranno però decidere di non rinnovare ma di acquistare un nuovo programma con l'utilizzo di un nuovo e diverso codice referente. Per disincentivare questa pratica, proteggendo i diritti del proprio referente, agli utenti sarà concesso un incentivo per i rinnovi, pari al primo sconto ottenuto più un ulteriore 10% di sconto.

3. ASPETTI PER LE AZIENDE

CHI SONO

Le Aziende sono i produttori, i pub, i bar, le pizzerie, i ristoranti, le enoteche, i negozi di prodotti tipici e distributori che abbiano nel loro catalogo le birre artigianali sarde presenti nel portale. Le Aziende possono anche non risiedere (a esclusione dei produttori) sul territorio sardo, purché abbiano a catalogo le birre artigianali sarde.

COSA FANNO

La loro partecipazione al portale è semplice. Devono prima di tutto fare richiesta, via e-mail o tramite il form presente nel portale alla pagina dedicata al programma MareBiondo. Una volta approvata la richiesta, il loro account verrà creato e avranno accesso ai prodotti specifici per pagare l'iscrizione a seconda delle condizioni scelte. Dopo aver confermato l'iscrizione, le Aziende avranno diversi vantaggi a disposizione:

- a. Una pagina personale sul portale, con descrizione dell'attività, le birre a catalogo, i servizi/prodotti offerti, lo sconto applicato e le condizioni, i dati di apertura al pubblico, i dati di contatto, i link al sito e ai social aziendali;
- b. Uno spazio nella pagina delle Aziende, che è suddiviso per categoria (i produttori sono a parte);
- c. La geolocalizzazione delle proprie attività in una cartina dinamica, collegata con Google Maps, con l'indicazione anche degli eventi organizzati;
- d. La possibilità (ma non l'obbligo) di offrire sconti fino al 10% su acquisti che comprendano almeno una birra artigianale sarda, con lo sconto applicabile secondo modalità a loro scelta (da comunicare comunque prima): su tutta la spesa o solo sulle birre;
- e. La possibilità di ricevere lo sconto applicato ai clienti più il 50% (quindi dal 7,50% al 15,00%, vedi sotto) sulla loro iscrizione annuale al portale e sui servizi, a prescindere dalle modalità di applicazione degli sconti;
- f. La possibilità di mettere in prevendita o in prenotazione sullo store specifici pacchetti (BeerBox, Birroturismo) a prezzi pieni o scontati, che comprendano almeno una birra artigianale sarda, con una percentuale da riconoscere sulle vendite tramite il portale (in caso di vendita tramite il portale, se è solo prenotazione nulla sarà dovuto), tramite il servizio di PayPal;
- g. La possibilità di mettere in vendita buoni spesa da utilizzare nei propri locali, a costo nominale o scontati, e con modalità di utilizzo a proprio carico (tessera o altro sistema), con una percentuale da riconoscere sulle vendite tramite il servizio di PayPal;
- h. La possibilità di caricare direttamente sul portale i propri eventi con il sistema automatizzato a loro disposizione. Gli eventi saranno comunque moderati per verificare che rispettino lo spirito del portale e controllare eventuali errori di battitura;
- i. La possibilità di acquistare spazi mensili sul portale per l'inserimento di banner a rotazione;
- j. L'accesso al programma di affiliazione BirraBond, grazie al quale guadagnare crediti e/o rimborsi in base alle registrazioni ai programmi MenBeerShip o MareBiondo dei loro contatti. La tracciabilità delle iscrizioni avverrà tramite un codice referente personalizzato;
- k. La possibilità di chiedere, nei limiti del possibile, un appoggio economico per lo svolgimento di eventi e manifestazioni organizzate dagli iscritti al programma, durante la validità della loro iscrizione. Sarà possibile ricevere una sponsorizzazione da parte del portale una volta l'anno, in base al fatturato

generato grazie agli iscritti con il codice aziendale. L'importo sarà pari al 10% del fatturato generato nell'anno;

- I. L'accesso gratuito agli sconti previsti dal programma MenBeerShip con tesseramento Platinum per tutta la durata dell'iscrizione, a condizione che si conceda ai propri clienti lo sconto di cui al punto c.

PROGRAMMA MAREBIONDO

I COSTI

L'iscrizione al programma **MareBiondo** non è gratuita ma prevede un costo modulato in base alle seguenti tariffe:

- **Abbonamento annuale:** € 150,00 IVA inclusa all'anno;
- **Abbonamento biennale:** € 270,00 IVA inclusa a biennio;
- **Abbonamento triennale:** € 365,00 IVA inclusa a triennio;
- **Abbonamento quinquennale:** € 545,00 IVA inclusa a quinquennio;

L'iscrizione prevede l'accesso completo a tutti i servizi prima esposti. Il rinnovo può essere fatto sia per un periodo uguale a quello in scadenza, sia per un periodo superiore o inferiore. Il rinnovo senza soluzione di continuità dà diritto comunque a un ulteriore 10% di sconto.

Sono previsti nel portale degli spazi pubblicitari in evidenza, da occupare con banner di dimensioni predeterminate (480x90 pixel, 750x120 pixel, 900x150 pixel), in rotazione, che verranno concessi ai partecipanti al progetto MareBiondo. Per i banner esiste un listino prezzi così strutturato:

- Banner mensile in rotazione sulla **home page**, sulla pagina principale del blog o nella newsletter settimanale (480x90 pixel): € 35,00 IVA inclusa;
- Banner mensile in rotazione sugli **articoli del blog**, sul riepilogo produttori o sulle pagine archivio dello shop o del catalogo birre (750x120 pixel): € 45,00 IVA inclusa;
- Banner mensile in rotazione sulla **pagina della singola birra o sul riepilogo locali/rivenditori** (900x150 pixel): € 55,00 IVA inclusa;
- **Tutti e tre** i banner mensili: € 100,00 IVA inclusa.

Si precisa che i banner in rotazione prevedono la presenza, nel medesimo spazio, di massimo 5 banner che cambiano a ogni aggiornamento della pagina in cui sono inseriti e non verranno accettati banner in numero superiore per garantire visibilità a tutti gli inserzionisti. In caso di spazi esauriti, si potrà scegliere un altro spazio o prenotarsi per i mesi successivi.

Il costo del banner è mensile e non prevede rinnovi automatici, pertanto alla scadenza il banner scomparirà, per permettere a tutti di partecipare al programma. Per tale motivo i banner presenti in uno specifico mese, in caso di nuova richiesta, saranno messi in coda nelle richieste del mese successivo. Per l'acquisto anticipato di due o più mesi consecutivi sarà possibile ottenere sia uno sconto del 15% sul costo, sia la presenza certa in tutti i mesi pagati anticipatamente.

I banner potranno essere forniti, nel formato e le dimensioni previste, dall'Azienda, oppure realizzati da Birre di Sardegna o tramite il costruttore presente nell'area privata.

Per garantire gli spazi dei banner agli iscritti al programma MareBiondo, fino a nuova comunicazione non saranno concessi spazi pubblicitari alle aziende esterne e che quindi non abbiano aderito al programma. In futuro, a seconda delle richieste interne, si potrà decidere diversamente e ne daremo tempestiva comunicazione, chiedendo comunque un prezzo maggiore agli inserzionisti esterni rispetto agli iscritti al nostro programma MareBiondo.

RIDUZIONI SULL'ISCRIZIONE

I prezzi indicati per l'iscrizione al programma MareBiondo e per i banner mensili saranno rimodulati in base allo sconto applicato ai propri clienti che hanno sottoscritto un piano qualsiasi del programma MenBeerShip o MareBiondo e esposto nel portale. La riduzione che si ottiene sui servizi è pari allo sconto concesso ai propri clienti più il 50% dello sconto stesso, per ottenere i seguenti esempi di percentuali di riduzione:

- Concedendo uno sconto del 5%: riduzione del 7,50%;
- Concedendo uno sconto del 10%: riduzione del 15%;

Si precisa che queste riduzioni sono indicative, perché sarà possibile offrire, per esempio, uno sconto del 2% ai propri clienti, ottenendo una riduzione del 3% sui servizi del portale.

PROGRAMMA BIRABOND

Il programma **BirraBond** prevede la remunerazione dell'Azienda in base all'iscrizione sul portale da parte dei consumatori e da parte di altre Aziende, effettuati a seguito della presentazione del portale. Il tracciamento avviene grazie all'utilizzo di due distinti codici referente personalizzati (uno per uso diretto e uno per uso nei link), assegnati nel momento in cui l'Azienda accede al programma MareBiondo.

REGISTRAZIONE DEI CONSUMATORI

I consumatori possono registrarsi sul sito e acquistare un tesseramento di MenBeerShip annuale, con il diritto di ricevere gli sconti previsti sul portale, da usufruire presso le Aziende. In caso di registrazione di un utente in veste di consumatore, con l'acquisto di uno dei piani MenBeerShip tramite l'utilizzo del codice referente dell'Azienda, l'Azienda stessa avrà diritto a una **remunerazione pari al 26%** su quanto pagato dal nuovo iscritto. La remunerazione si applica solo sull'acquisto di una MenBeerShip e i rinnovi successivi, e non su altri acquisti. In ogni caso la remunerazione si calcola sul prezzo pagato dal nuovo utente, quindi al netto degli sconti a cui l'utente avrà diritto.

REGISTRAZIONE DELLE AZIENDE

Oltre che per l'iscrizione dei consumatori, è prevista una remunerazione anche sulle iscrizioni di Locali, Rivenditori e Distributori segnalati dal Rivenditore. Il Rivenditore avrà quindi diritto a una **remunerazione pari al 26%** su quanto pagato dal nuovo iscritto. La remunerazione si applica solo sull'acquisto di un'iscrizione a MareBiondo e i rinnovi successivi, e non su altri servizi acquistati. In ogni caso la remunerazione si calcola sul prezzo pagato dal nuovo utente, quindi al netto degli sconti a cui il nuovo utente avrà diritto.

INCENTIVI ALLA REGISTRAZIONE

Per incentivare l'utilizzo dei codici di affiliazione, e quindi permettere la remunerazione del Rivenditore, sono

previsti sconti per chi inserisce un codice affiliazione valido in fase di acquisto di un prodotto MenBeerShip o MareBiondo.

L'utente che acquista un piano del programma MenBeerShip o del programma MareBiondo uno dei due codici referente del Rivenditore, avrà diritto a uno sconto del 10% sull'acquisto di uno qualsiasi dei piani. Lo sconto è concesso anche sui rinnovi successivi.

VALIDITÀ DEI CODICI REFERENTE

I codici referente del Rivenditore saranno validi per tutta la durata dell'iscrizione dello stesso al programma MareBiondo. Quando il Rivenditore interromperà la sua partecipazione al portale (per esempio in caso di interruzione della produzione), ogni suo diritto su future remunerazioni, anche sui rinnovi delle utenze già iscritte, decadrà. Resterà comunque valido lo sconto già maturato da parte dei consumatori e degli altri professionisti iscritti con i codici referente del Rivenditore, anche per i rinnovi successivi.

Il Rivenditore che volesse proseguire il suo rapporto con Birre di Sardegna, ma che avesse interrotto la sua partecipazione al programma MareBiondo, potrà acquistare una MenBeerShip anche utilizzando i crediti residui, e gli sarà concesso di recuperare tutti gli affiliati a lui collegati, ma alle condizioni della MenBeerShip (e non del programma MareBiondo), che verranno illustrate prima del cambio programma.

Agli utenti sarà inibito il cambio diretto di referente, per garantire la costanza nella remunerazione del primo referente che l'ha presentato al portale. Potranno però decidere di non rinnovare e di acquistare invece una nuova MenBeerShip con l'utilizzo di un nuovo e diverso codice referente. Per disincentivare questa pratica, proteggendo i diritti del primo referente, agli utenti sarà concesso un incentivo per i rinnovi rispetto all'acquisto ex novo, pari al primo sconto ottenuto (quindi il 10%), più un ulteriore 10% di sconto.

RISCATTO DELLA REMUNERAZIONE DEL REFERENTE

La remunerazione per il referente sarà erogata come credito da utilizzare per futuri rinnovi del programma MareBiondo o di spazi pubblicitari, aggiungendosi agli eventuali altri sconti a cui il referente ha diritto. Su esplicita richiesta, però, l'importo stesso potrà essere liquidato tramite accredito PayPal o tramite bonifico bancario, dietro presentazione di regolare fattura come fac-simile fornito da Birre di Sardegna. La situazione dei guadagni derivanti dal programma di affiliazione sarà rendicontata in tempo reale nell'area privata del portale, con riferimento all'utilizzo del codice referente e i guadagni da questo generati. Nella stessa area saranno disponibili gli strumenti per la richiesta del pagamento. Per l'utilizzo del credito in caso di rinnovi della propria iscrizione o di spazi pubblicitari, invece, tutto avverrà in fase di pagamento del rinnovo o del servizio, in automatico, scalando dai crediti esistenti l'importo del rinnovo o del servizio.

TERMINE DELL'AFFILIAZIONE

Qualora l'iscrizione annuale del Rivenditore arrivasse a scadenza senza procedere al rinnovo, il Rivenditore decadrà dalla maturazione dei crediti futuri in qualità di referente. Resteranno salvi i crediti già maturati che verranno liquidati dietro presentazione di regolare fattura. L'interruzione della partecipazione al programma MareBiondo con successiva reinscrizione non dà diritto al recupero dei crediti maturati sulla precedente iscrizione, ma verrà generato un nuovo codice referente, salvo quanto previsto nel paragrafo "Validità dei codici referente" in caso di passaggio dal programma MareBiondo al programma MenBeerShip.

Il rinnovo sarà possibile da 30 giorni prima della scadenza e fino a 15 giorni dopo la stessa. La decorrenza sarà comunque dal giorno successivo alla scadenza originale. Durante i 15 giorni successivi alla scadenza, in caso di mancato rinnovo anticipato, non matureranno i crediti spettanti che rimarranno sospesi come l'iscrizione. Saranno comunque recuperabili in caso di rinnovo, mentre decadranno completamente in caso di mancato rinnovo.

In questo periodo nemmeno il codice referente sarà utilizzabile, ma tornerà utilizzabile in caso di rinnovo entro i 15 giorni. Trascorsi i 15 giorni dalla scadenza non sarà più possibile rinnovare e si dovrà procedere, eventualmente, con una nuova iscrizione e la perdita di quanto maturato in precedenza. Ogni esclusione sarà comunque vagliata singolarmente, garantendo comunque una certa tolleranza nelle iscrizioni tardive, per evitare la perdita dei diritti maturati.

3. L'APP BIRRE DI SARDEGNA

Tutte le operazioni indicate in precedenza per Produttori, Locali, Rivenditori e Clienti, saranno gestibili scaricando la WebApp gratuita Birre di Sardegna, disponibile nelle pagine del sito. Lo scopo di questa app è quello di riportare l'intero sito nel telefono, per permetterne la consultazione, eventualmente, anche off line. In particolare darà la possibilità di mostrare la tessera anche in posti dove il telefono non ha campo (al chiuso e all'aperto), per poter usufruire comunque dei vantaggi dell'iscrizione.

Tutte le operazioni che richiedono un collegamento in tempo reale non saranno chiaramente disponibili off line, perché in questo caso l'app replicherà il sito al momento dell'ultima presenza on line. Per esempio non sarà possibile pagare o scambiare denaro quando si è off line, ma sarà possibile consultare i dati propri e, per gli aderenti al programma MareBiondo, verificare eventualmente la validità della tessera mostrata in caso di dubbi. Saranno comunque presenti i dati di tutti i Produttori, Rivenditori e Locali, gli eventi e la mappa interattiva.

L'App è una WebApp per permettere la piena compatibilità con tutti i dispositivi. Infatti non si tratta di App nativa, ma di una semplice copia cache del sito sul telefono. Sono comunque in sviluppo specifiche App (Android e Apple) per la gestione del riconoscimento degli iscritti e lo scambio degli importi disponibili sui portafogli elettronici.

4. OBBLIGHI E RACCOMANDAZIONI PER I PARTECIPANTI

Tutti i partecipanti al progetto saranno soggetti ad alcuni obblighi a fronte dei servizi e delle remunerazioni di cui potranno usufruire. Gli obblighi saranno diversi a seconda del ruolo ricoperto nel progetto. Le raccomandazioni riguardano invece tutti i partecipanti.

AZIENDE DEL PROGRAMMA MAREBIONDO

I codici referente possono essere usati sia pubblicamente che privatamente come strumento di marketing. Uno dei codici verrà fornito all'affiliato per poterlo inserire sulle proprie pagine o sui biglietti da visita, volantini o locandine eventi, comunque dove lo ritenga necessario. Il secondo codice sarà invece utilizzato, nell'area privata, per la generazione di link di affiliazione da diffondere su siti, campagne pubblicitarie on line o altri strumenti di marketing utilizzati. I link di affiliazione avranno una scadenza, nel senso che una volta che l'utente fa click sul link, avrà a disposizione 10 giorni per completare l'iscrizione e poter essere considerato un referente dell'affiliato che ha generato il link. Nei link non sarà visibile il codice referente, ma sarà mascherato.

OBBLIGHI

- Comunicare tempestivamente le variazioni riguardanti il catalogo servizi e prodotti e le informazioni aziendali, per mantenere sempre aggiornato lo spazio personale sul portale;
- Applicare, ove concordati, gli sconti nelle misure e alle condizioni esposte sul portale, comunicando tempestivamente variazioni in merito alle condizioni di applicazione (la percentuale di sconto è immutabile per il periodo di adesione);
- Evitare la concorrenza con altre Aziende e Consumatori, in merito all'utilizzo dei codici referente, evitando quindi di far pressioni per fare tesserare con il proprio codice referente un utente già registrato con un codice referente altrui;
- Evitare di inserire il proprio codice referente in azioni che potrebbero essere considerate di SPAM (lo SPAM è una pratica deprecabile in qualsiasi caso).

CONSIGLI

Ecco alcuni esempi (non tassativi) sul suo utilizzo pubblico:

- Inserire il codice referente in una pagina del proprio sito, associandolo al link alla pagina dedicata alla MenBeerShip su Birre di Sardegna, o al vostro profilo sul portale;
- Inserire il codice referente nella vostra Newsletter periodica, associandolo al link alla pagina dedicata alla MenBeerShip su Birre di Sardegna, o al vostro profilo sul portale;
- Comunicare il codice tramite i vostri profili social, senza esagerare per non risultare insistenti (due o tre volte al mese, per esempio), associandolo al link alla pagina dedicata alla MenBeerShip su Birre di Sardegna, o al vostro profilo sul portale;
- Trascrivere il codice referente dietro a un biglietto da visita o su un volantino pubblicitario, con l'indicazione del portale in cui utilizzarlo (esempio: XXXXXXX su birredisardegna.it).

In caso di utilizzo privato, potreste per esempio pubblicizzare la vostra partecipazione al portale promettendo l'invio del codice referente a chi si iscrive alla vostra Newsletter, indicandolo quindi solo e unicamente in

questo servizio per canalizzare la curiosità dei visitatori nel vostro strumento di e-mail marketing.

5. SCHEMI RIASSUNTIVI DEI PIANI

SCHEMA PROGRAMMA MAREBIONDO

	Sconti concessi	Sconti non concessi
Sconto 1%-10% presso le altre Aziende convenzionate	✓	-
Riduzione costi MareBiondo	✓	-
Riduzione costi Banner	✓	-
Accesso al programma BirraBond	✓	✓
Remunerazione BirraBond per MenBeerShip	26%	26%
Remunerazione BirraBond per MareBiondo	26%	26%
Costo annuale (*)	€ 150,00	€ 150,00
Rinnovo annuale (*)	€ 117,00	€ 117,00

(*) costo comprendente l'IVA, calcolato sull'iscrizione annuale standard e **al lordo di eventuali sconti** spettanti per l'utilizzo di un **codice referente valido** e delle riduzioni spettanti per la **concessione di sconti ai propri clienti**;

SCHEMA PROGRAMMA BIRRABOND PER UTENTI MAREBIONDO

Remunerazione referenti MareBiondo per iscrizione utente al programma MenBeerShip	26%
Remunerazione referenti MareBiondo per iscrizione utente al programma MareBiondo	26%
Sconti riservati agli utenti iscritti con referente da programma MareBiondo	10%