

2023/2025

Birre di Sardegna

Un mare biondo che si muove



LFK di Luca Fadda

Progetto

Birre di Sardegna

Un mare biondo che si muove

(CONSUMATORI)

di:

LFK di Luca Fadda

Località Regione Campu Squiddu, s.n.

09035 GONNOSFANADIGA SU

Codice Fiscale: FDDL CU74R20E425P - Partita IVA: 02735420925

REA CA-350695

SOMMARIO

1. Il progetto	3
I protagonisti	3
Le funzionalità e i programmi.....	4
Il portale	4
2. I programmi per i Consumatori	6
Programma MenBeerShip	6
Programma BirraBond.....	6
3. Aspetti per i consumatori	8
Chi sono	8
Cosa fanno	8
Programma MenBeerShip	8
Programma BirraBond.....	9
Registrazione dei consumatori	9
Registrazione dei professionisti.....	9
Incentivi alla registrazione.....	9
Validità dei codici referente	10
Riscatto della remunerazione del referente.....	10
Termine dell'affiliazione	10
4. L'APP Birre di Sardegna	11
5. Obblighi e raccomandazioni per i partecipanti	12
consumatori del programma MenBeerShip	12
Obblighi.....	12
Consigli.....	12
6. Schemi riassuntivi dei piani	13
Schema programma MenBeerShip.....	13
Schema programma BirraBond per utenti MenBeerShip	13

1. IL PROGETTO

Birre di Sardegna è un progetto che punta a riunire in un unico spazio tutto il mondo che gira attorno alle birre artigianali sarde.

Birre di Sardegna oggi, e BirraBond domani, vogliono diventare i rappresentanti di un senso di appartenenza e un simbolo identitario per l'intero movimento. **Birre di Sardegna è infatti il progetto pilota**, l'apripista che porterà alla costruzione di una **rete nazionale il cui cuore pulsante è la birra artigianale italiana**.

Il progetto mira a rappresentare da una parte un punto di riferimento che fornisca la maggiore informazione possibile su questa realtà produttiva in forte crescita e basata sull'alta qualità dei prodotti, dall'altra un'occasione di reddito grazie a una semplice rete di referenti che vada a remunerare direttamente tutti, dai produttori ai locali, ai rivenditori, ai distributori e, in parte, dare un incentivo anche ai clienti finali per il consumo della birra artigianale sarda.

Birre di Sardegna vuole essere il canale diretto con contenuti privilegiati e esclusivi verso le birre e le iniziative di questo mondo. Un tessuto connettivo capace di avvicinare, unire e cementare il rapporto tra tutti gli operatori della filiera.

Il motto del progetto è "Birre di Sardegna: un mare biondo che si muove" e vuole con questa semplice frase indicare l'unione delle piccole gocce (i vari attori del mondo brassicolo) in un mare che si esibisce in un moto **armonioso e comune**. In questo caso il mare è biondo per associazione al colore più noto della birra, il biondo appunto. L'espressione è mutuata da una canzone di Bruno Lauzi, nella quale il riferimento al mare biondo che si muove è al campo di grano maturo.

Dai produttori ai locali che servono le birre ai rivenditori che le vendono al pubblico e fino ai distributori che portano le birre in giro per il mondo, l'intenzione è quella di creare un sistema d'azione comune per portare l'attività brassicola artigianale sarda e la sua rete commerciale a un livello di diffusione superiore.

Ulteriore scopo del progetto, una volta ben avviato, è quello di **proporsi come sponsor** per le attività e gli eventi degli iscritti al programma per operatori professionali, diventando di fatto **partner delle maggiori manifestazioni a livello locale e, in futuro, nazionale**.

I PROTAGONISTI

Gli attori di questo progetto sono dunque cinque, e agiscono su diversi livelli. Mentre i produttori sono unicamente quelli locali, quindi con sede legale e amministrativa in Sardegna, i locali, i rivenditori e i distributori non sono necessariamente situati sul territorio regionale, ma anche sul territorio nazionale o internazionale. Avranno comunque il vincolo di servire, vendere o distribuire le birre artigianali sarde. I clienti, allo stesso modo, non sono necessariamente quelli regionali, ma possono essere distribuiti a livello nazionale o internazionale.

- A. **Produttori:** si intendono per produttori i birrifici, le beer firm, i brew pub, con sede legale e amministrativa in Sardegna, e con produzione in Sardegna o, nel caso delle beer firm, in birrifici al di fuori del territorio, purché la loro stabile organizzazione commerciale risulti in Sardegna;
- B. **Rivenditori:** si intendono per rivenditori le enoteche, i negozi di prodotti tipici, i piccoli negozi

- distribuiti sul territorio e gli e-commerce che vendono le birre artigianali sarde, comprendendo anche i negozi al di fuori della Sardegna, a condizione che vendano effettivamente le birre artigianali sarde;
- C. **Locali:** si intendono per Locali i pub, le birrerie, i ristoranti, le pizzerie e i bar che servono ai loro clienti le birre artigianali sarde, ovunque dislocati sul territorio nazionale e/o internazionale, a condizione che servano ai loro clienti le birre artigianali sarde;
 - D. **Distributori:** si intendono quelle attività di distribuzione di bevande e, più in generale, di prodotti alimentari, che abbiano nel loro catalogo le birre artigianali sarde, e che le distribuiscano effettivamente;
 - E. **Consumatori:** sono i clienti delle categorie precedenti, che accedono a condizioni di favore nel momento in cui sottoscrivono una MenBeerShip annuale con il portale. Le condizioni di favore saranno stabilite tra il portale e le altre categorie degli operatori commerciali, e rese note pubblicamente sul portale stesso per una libera consultazione;
 - F. **Advertisor:** si intendono con Advertiser le aziende esterne al programma che acquisteranno gli spazi pubblicitari presenti sul portale.

LE FUNZIONALITÀ E I PROGRAMMI

Birre di Sardegna si sviluppa attraverso tre programmi studiati per gli attori della filiera. Un programma è rivolto ai professionisti della filiera (**MareBiondo**), uno ai clienti o consumatori finali (**MenBeerShip**) e uno è comune a entrambe le figure, con condizioni diversificate a seconda del ruolo (**BirraBond**).

Il programma **MareBiondo** rappresenta un programma di convenzioni che permette a Produttori, Rivenditori, Locali e Distributori (più in là definiti genericamente Aziende) impegnati nella filiera brassicola di avere visibilità in uno spazio dedicato al mondo delle birre artigianali. L'iscrizione prevede anche l'accesso a una serie di funzionalità e vantaggi per rendere la presenza sul portale dinamica e moderna.

Il programma **MenBeerShip** è un sistema di associazione che prevede un piano di sconti previsto per i consumatori finali. Le percentuali di sconto saranno pubbliche e contrattate, annualmente, con le aziende del programma MareBiondo, che si impegneranno ad applicarle dietro presentazione della tessera di iscrizione.

Il programma **BirraBond** è un sistema di referral marketing, che rappresenta una parziale o totale compensazione dei costi di MareBiondo e MenBeerShip, con un sistema di remunerazione basato sulla diffusione del progetto tra amici, colleghi e clienti. Per garantire sostanza al programma BirraBond sono previsti dei crediti che matureranno tanto sulla prima iscrizione tracciata, quanto sui rinnovi successivi, ma sempre e solo fino a che si farà parte del progetto **Birre di Sardegna**.

Più avanti saranno analizzati nel dettaglio i costi e le caratteristiche della partecipazione ai tre programmi del portale Birre di Sardegna per le singole figure.

IL PORTALE

Birre di Sardegna è un portale che racchiude i prodotti e le attività legate al mondo brassicolo artigianale. Prodotti di **alta qualità** e attività economiche che si muovono formando un sottobosco brulicante vita e dal profumo di Sardegna. Il portale verrà attivato in **quattro diverse fasi** successive anticipate da un breve periodo di crowdfunding per testare la risposta del mercato e avere all'avvio un portale già funzionante e vivo.

Nella prima fase, che partirà entro il mese di **marzo 2023**, si partirà con una fase di crowdfunding. Successivamente il portale sarà strutturato per accogliere i Produttori e le loro produzioni, con un catalogo a vista, e le attività di Rivenditori, Locali e Distributori aderenti. Nel catalogo on line dei Produttori non ci saranno né prezzi né possibilità d'acquisto, ma solo la descrizione delle birre, le caratteristiche, i formati, l'immagine del prodotto e la specifica del produttore.

Successivamente alla chiusura della fase di crowdfunding verrà attivato un piccolo store per alcuni prodotti: una sezione riguarderà il Birroturismo, e i Produttori potranno mettere in vendita o semplicemente esporre le proprie attività promozionali, organizzate in tour guidati in azienda, appuntamenti settimanali con degustazioni, e iniziative riguardanti il mondo della birra artigianale sarda. Un'altra sezione riguarderà invece le attività di Rivenditori, Locali e Distributori, con la previsione di Menu e Box in pre-acquisto o semplicemente in esposizione per conoscenza e/o prenotazione, o la prenotazione per eventi particolari a numero chiuso. In questa fase sarà studiata la possibilità per tutte le Aziende di vendere pacchetti promozionali personalizzati da gestire direttamente tramite il portale.

Una sezione privata, dedicata alle Aziende, sarà accessibile dopo apposita approvazione e riguarderà la possibilità di acquistare o rinnovare la propria presenza sul sito in qualità di aderente al programma MareBiondo e l'affiliazione al programma BirraBond.

Uno spazio sarà dedicato ai Consumatori, che potranno acquistare un anno di MenBeerShip con prezzi commisurati ai vantaggi di cui decidono di usufruire. Prevalentemente si tratta di sconti presso le strutture convenzionate delle Aziende.

Oltre alle sezioni dinamiche, è prevista una pagina che raggruppa, per tipologia di attività, i partecipanti al programma MareBiondo, che avranno anche una pagina personale. Ci sarà poi la sezione degli eventi che riguardano il mondo delle birre artigianali, organizzati dalle Aziende e da loro gestiti direttamente o per il tramite del portale. Verrà inoltre attivata una cartina che raggrupperà le Aziende iscritte e gli eventi in programma.

In questa fase sarà inoltre attivo un portafoglio virtuale, utilizzabile unicamente presso le Aziende convenzionate e il portale, e integrato nel tesseramento annuale. Qui verranno fatti confluire (previa presentazione di documento giustificativo – ricevuta o fattura) i compensi previsti per l'attività di BirraBond. I movimenti tra operatori, tra consumatori e operatori e tra consumatori saranno gratuiti, sostituendo di fatto il sistema di pagamenti con POS o altri metodi di pagamento (anche on line). L'incasso di quanto contenuto nel portafoglio sarà gratuito in caso di giroconto tramite PayPal (che prevede però tariffe all'incasso), mentre avrà un costo di € 0,50 per il pagamento tramite bonifico.

Nella seconda fase, che partirà entro la **fine del 2023**, sarà resa operativa la sezione dello store con la vendita di buoni spesa elettronici da parte delle Aziende. In questa fase sarà possibile stabilire, insieme a Birre di Sardegna, l'eventuale sponsorizzazione dei maggiori eventi organizzati dagli operatori professionali a partire dall'anno 2024.

Nella terza e ultima fase, a regime **dall'anno 2025**, si procederà al lancio di un portale nazionale che porterà a creare progetti gemelli di Birre di Sardegna in ogni regione, unificandoli sotto il progetto principale **BirraBond**.

2. I PROGRAMMI PER I CONSUMATORI

I programmi del portale Birre di Sardegna sono tre. Uno è dedicato alle Aziende, uno è dedicato ai Consumatori e uno è comune a entrambi i gruppi, con delle sostanziali differenze. Una delle caratteristiche comuni a tutti e tre i piani è avere un conto PayPal (personale, business o pro) per poter gestire in automatico e nel rispetto dei tempi le richieste di pagamento. In alternativa occorre possedere un conto corrente o una carta conto con IBAN abilitato a ricevere bonifici. Non sarà possibile incassare crediti o ricevere pagamenti in altro modo.

PROGRAMMA MENBEERSHIP

Il programma **MenBeerShip** prende il nome dall'assonanza tra il suo nome e il termine inglese "Membership", ovvero l'essere membro o associato di un gruppo. Tradotto significa quindi "Uomini, Birra, Nave", ovvero gli uomini (intesi in questo caso come essere umani, senza distinzione di genere) che fanno parte direttamente o indirettamente del mondo brassicolo sardo, e la nave, nel suo rappresentare il mezzo di trasporto più utilizzato da sempre per arrivare e partire dalla Sardegna, in particolare per le merci. La nave su cui, con l'iscrizione, si sale e si rema tutti assieme nello stesso verso per solcare sicuri e fieri il mare biondo.

Il programma MenBeerShip è riservato ai consumatori finali, ovvero ai clienti delle Aziende. L'iscrizione prevede una serie di sconti e agevolazioni strutturate su tre differenti livelli, tutti e tre della durata di un anno. I piani sono:

- a. **MenBeerShip Silver:** remunerazione del 2% su nuove iscrizioni per gli iscritti da MareBiondo e ManBeerShip;
- b. **MenBeerShip Gold:** sconti presso le Aziende che hanno aderito alla convenzione e remunerazione dell'11% su nuove iscrizioni per gli iscritti da MareBiondo e MenBeerShip;
- c. **MenBeerShip Platinum:** sconti presso le Aziende che hanno aderito alla campagna sconti e remunerazione del 14% su nuove iscrizioni per gli iscritti da MareBiondo e MenBeerShip; offerte specifiche in particolari periodi dell'anno (Natale, Pasqua, Settimana della birra artigianale, etc.); accesso a iniziative future del portale o delle Aziende con accessi riservati o per eventi speciali.

L'iscrizione è semplice ed è possibile effettuarla direttamente sul sito, tramite i tre piani associativi proposti nello shop. Inizialmente sarà accessibile solo tramite il servizio di crowdfunding.

PROGRAMMA BIRRABOND

Il programma **BirraBond** prende il nome dal termine inglese "Bond" che significa titolo di credito o obbligazione. Rappresenta quindi un credito nato grazie alla birra artigianale sarda. Il riferimento è al fatto che sia un programma di referral marketing che consente agli iscritti di maturare crediti spendibili sul portale per l'utilizzo dei servizi e per l'acquisto dei prodotti o, in alternativa, al pagamento diretto dei crediti maturati e non utilizzati. I crediti maturati, una volta spostati nel portafoglio virtuale, saranno inoltre spendibili presso i locali e i rivenditori e scambiabili tra gli utenti dei due programmi.

Il programma BirraBond prevede una remunerazione per l'utente in base all'iscrizione sul portale da parte di altri soggetti presentati dall'utente stesso. La presentazione avviene con registrazioni tracciate, e il tracciamento avviene con all'utilizzo di un codice referente univoco e personalizzato, assegnato nel momento

in cui l'utente dichiara di voler aderire al programma. Il tracciamento potrà avvenire tramite semplice inserimento del codice da parte dell'utilizzatore, o seguendo un link con codice referente integrato, generato dalla procedura. Nella fase di crowdfunding verrà richiesto tramite e-mail.

La remunerazione sarà diversa a seconda del piano sottoscritto dal partecipante a BirraBond. In ogni caso l'utente che utilizza un codice referente per effettuare una registrazione o un acquisto, ha diritto a uno sconto immediato sulla sua iscrizione. Durante il crowdfunding lo sconto sarà trasformato in un credito spendibile sul portafoglio elettronico.

La remunerazione opera tanto sul primo acquisto quanto sui rinnovi successivi, legando di fatto la partecipazione dell'utente al suo primo referente. Agli utenti sarà inibito il cambio diretto di referente, per garantire la costanza nella remunerazione del primo referente che l'ha presentato al portale. Potranno però decidere di non rinnovare ma di acquistare un nuovo programma con l'utilizzo di un nuovo e diverso codice referente. Per disincentivare questa pratica, proteggendo i diritti del proprio referente, agli utenti sarà concesso un incentivo per i rinnovi, pari al primo sconto ottenuto più un ulteriore 10% di sconto.

3. ASPETTI PER I CONSUMATORI

CHI SONO

Sono Clienti consumatori tutti gli utenti che scelgono di acquistare prodotti o servizi presso le Aziende o sul portale. Sono Clienti sardi e non, residenti su tutto il territorio nazionale o internazionale, purché consumino birre artigianali sarde (che è l'interesse di questo progetto). Il loro interesse è per i prodotti venduti o pubblicizzati sul portale con conseguente accesso ai due programmi a loro dedicati.

COSA FANNO

I Clienti sono gli acquirenti dei prodotti offerti da Produttori, Rivenditori e Locali. Tra questi citiamo anche i BirraBox e i BirraMenu, i pacchetti di BirraTour, i buoni acquisto. Gli stessi clienti possono anche acquistare una MenBeerShip, quindi diventare associati e ricevere i vantaggi in termini di sconti riguardanti la frequentazione di locali, rivendite e produttori. Gli stessi avranno inoltre accesso al programma BirraBond, le cui condizioni sono scaglionate per tipo di piano sottoscritto.

I vantaggi sono raggruppati in tre livelli riassunti dai piani MenBeerShip Silver, Gold e Platinum. Tre livelli di prezzo per vantaggi crescenti:

a. MenBeerShip Silver:

1. accesso al programma BirraBond;
2. remunerazione sulle iscrizioni pari al 2% del piano MenBeerShip o MareBiondo acquistato con il loro codice referente;

b. MenBeerShip Gold:

1. accesso agli sconti fino al 10% delle Aziende convenzionate che aderiscono all'iniziativa sconti;
2. accesso al programma BirraBond;
3. remunerazione sulle iscrizioni pari all'11% del piano MenBeerShip o MareBiondo acquistato con il loro codice referente;

c. MenBeerShip Platinum:

1. accesso agli sconti fino al 10% delle Aziende convenzionate che aderiscono all'iniziativa sconti;
2. accesso al programma BirraBond;
3. remunerazione sulle iscrizioni pari al 14% del piano MenBeerShip o MareBiondo acquistato con il loro codice referente;
4. accesso a offerte personalizzate su prodotti e birre, e alle iniziative future del portale sia on line che off line.

PROGRAMMA MENBEERSHIP

L'iscrizione al programma MenBeerShip è rappresentata dall'adesione in qualità di associato alla piattaforma. L'iscrizione ha un costo a seconda del piano scelto:

- **MenBeerShip Silver:** costo € 10,00 IVA inclusa, durata un anno;
- **MenBeerShip Gold:** costo € 55,00 IVA inclusa, durata un anno;

- **MenBeerShip Platinum:** costo € 70,00 IVA inclusa, durata un anno.

L'iscrizione prevede l'accesso completo a tutti i servizi prima esposti, a seconda del piano scelto. I vantaggi avranno la durata dell'iscrizione e cesseranno con essa, salvo rinnovo da acquistare anch'esso sullo store del portale. Il rinnovo senza soluzione di continuità dà diritto a un ulteriore 10% di sconto. Nella fase di crowdfunding lo sconto è rappresentato da un credito pari al 10% sul portafoglio elettronico.

Per usufruire degli sconti ci si dovrà accertare, sull'App o sul sito, che le Aziende a cui il cliente è interessato applichino lo sconto e verificarne le modalità di applicazione. In caso di utilizzo in loco, dovrà essere mostrata la tessera elettronica dell'App, mentre per l'utilizzo sugli store on line aderenti occorrerà inserire il codice referente in abbinamento con l'e-mail con cui ci si è acquistato il piano MenBeerShip. Occorrerà fare attenzione agli sconti previsti a seconda del piano scelto.

PROGRAMMA BIRRABOND

Il programma BirraBond prevede la remunerazione del Cliente in base all'iscrizione sul portale da parte di altri consumatori e da parte di Rivenditori o Locali, effettuati a seguito della presentazione del portale da parte del Cliente. Il tracciamento avviene grazie all'utilizzo di due distinti codici referente personalizzati (uno per uso diretto e uno per uso nei link), assegnati nel momento in cui il Cliente accede al programma MenBeerShip.

REGISTRAZIONE DEI CONSUMATORI

I consumatori possono registrarsi sul sito e acquistare un tesseramento di MenBeerShip annuale, con il diritto di ricevere gli sconti previsti sul portale, da usufruire presso i Produttori, i Rivenditori e i Locali. In caso di registrazione di un utente in veste di consumatore, con l'acquisto di uno dei piani MenBeerShip tramite l'utilizzo del codice referente del Cliente, il cliente stesso avrà diritto alla remunerazione prevista dal suo piano di iscrizione (quindi il 2%, l'11% o il 14% su quanto dovuto dal nuovo iscritto). Tanto sulle iscrizioni quanto sui rinnovi il calcolo viene effettuato sul prezzo del rinnovo e non sul prezzo pieno (quindi scontato del 10%). La remunerazione si applica solo sull'acquisto di una MenBeerShip e i rinnovi successivi, e non su altri acquisti.

REGISTRAZIONE DEI PROFESSIONISTI

Oltre che per l'iscrizione dei consumatori, è prevista una remunerazione anche sulle iscrizioni di Locali, Rivenditori e Distributori segnalati dal cliente. Il Cliente avrà quindi diritto alla remunerazione prevista dal suo piano di iscrizione (quindi il 2%, l'11% o il 14% su quanto dovuto dal nuovo iscritto). Il calcolo viene effettuato sempre sul prezzo del rinnovo (quindi scontato del 10%). La remunerazione si applica solo sull'acquisto di un'iscrizione a MareBiondo e i rinnovi successivi, e non su altri servizi acquistati.

INCENTIVI ALLA REGISTRAZIONE

Per incentivare l'utilizzo dei codici di affiliazione, e quindi permettere la remunerazione del Cliente, sono previsti sconti per chi inserisce un codice affiliazione valido in fase di acquisto di un prodotto MenBeerShip o MareBiondo. L'utente che acquista un piano del programma MenBeerShip o del programma MareBiondo con il codice referente del Cliente, avrà diritto a uno sconto del 10% sull'acquisto di uno qualsiasi dei piani. Lo sconto è concesso anche sui rinnovi successivi in aggiunta allo sconto iniziale.

VALIDITÀ DEI CODICI REFERENTE

I codici referente del Cliente saranno validi per tutta la durata dell'iscrizione dello stesso al programma MareBiondo. Quando il Cliente interromperà la sua partecipazione al portale ogni suo diritto su future remunerazioni, anche sui rinnovi delle utenze già iscritte, decadrà. Resterà comunque valido lo sconto già maturato da parte dei consumatori e degli altri professionisti iscritti con i codici referente del Cliente, anche per i rinnovi successivi.

Agli utenti sarà inibito il cambio diretto di referente, per garantire la costanza nella remunerazione del primo referente che l'ha presentato al portale. Potranno però decidere di non rinnovare e di acquistare invece una nuova MenBeerShip con l'utilizzo di un nuovo e diverso codice referente. Per disincentivare questa pratica, proteggendo i diritti del primo referente, agli utenti sarà concesso un incentivo per i rinnovi rispetto all'acquisto ex novo, pari al primo sconto ottenuto (quindi il 10%), più un ulteriore 10% di sconto.

RISCATTO DELLA REMUNERAZIONE DEL REFERENTE

C'è da precisare che la remunerazione è a tutti gli effetti reddito ai fini fiscali, pertanto prima del suo riscatto sarà necessario fornire un documento per l'incasso e verranno trattenute le imposte di legge. L'importo netto verrà poi versato nel portafoglio elettronico, e sarà possibile disporre liberamente delle somme.

La remunerazione per il referente sarà erogata come credito nel portafoglio da utilizzare per futuri rinnovi del programma MenBeerShip o per acquisto di altri servizi o prodotti, aggiungendosi agli eventuali altri sconti a cui il referente ha diritto. Su esplicita richiesta, però, l'importo stesso potrà essere liquidato tramite accredito immediato PayPal o con bonifico bancario (il bonifico ha un costo di € 0,50). La situazione dei guadagni derivanti dal programma di affiliazione sarà rendicontata in tempo reale nell'area privata del portale, con riferimento all'utilizzo del codice referente e i guadagni da questo generati. Nella stessa area saranno disponibili gli strumenti per la richiesta del pagamento. Per l'utilizzo del credito in caso di rinnovi della propria iscrizione o di altri servizi o prodotti, invece, tutto avverrà in fase di pagamento del rinnovo o del servizio, in automatico, scalando dai crediti esistenti l'importo del rinnovo, del servizio o del prodotto acquistato.

TERMINE DELL'AFFILIAZIONE

Qualora l'iscrizione annuale del Cliente arrivasse a scadenza senza procedere al rinnovo, il Cliente decadrà dalla maturazione dei crediti futuri in qualità di referente. Resteranno salvi i crediti già maturati che verranno liquidati dietro presentazione di regolare ricevuta. L'interruzione della partecipazione al programma MenBeerShip, con successiva reinscrizione, non dà diritto al recupero dei crediti maturati sulla precedente iscrizione, ma verrà generato un nuovo codice referente.

Il rinnovo sarà possibile da 30 giorni prima della scadenza e fino a 15 giorni dopo la stessa. La decorrenza sarà comunque dal giorno successivo alla scadenza originale. Durante i 15 giorni successivi alla scadenza, in caso di mancato rinnovo anticipato, non matureranno i crediti spettanti che rimarranno sospesi come l'iscrizione. Saranno comunque recuperabili in caso di rinnovo, mentre decadranno completamente in caso di mancato rinnovo. In questo periodo nemmeno il codice referente sarà utilizzabile, ma tornerà utilizzabile in caso di rinnovo entro i 15 giorni. Trascorsi i 15 giorni dalla scadenza non sarà più possibile rinnovare e si dovrà procedere, eventualmente, con una nuova iscrizione.

4. L'APP BIRRE DI SARDEGNA

Tutte le operazioni indicate in precedenza per Produttori, Locali, Rivenditori e Clienti, saranno gestibili scaricando la WebApp gratuita Birre di Sardegna, disponibile nelle pagine del sito. Lo scopo di questa app è quello di riportare l'intero sito nel telefono, per permetterne la consultazione, eventualmente, anche off line. In particolare darà la possibilità di mostrare la tessera anche in posti dove il telefono non ha campo (al chiuso e all'aperto), per poter usufruire comunque dei vantaggi dell'iscrizione.

Tutte le operazioni che richiedono un collegamento in tempo reale non saranno chiaramente disponibili off line, perché in questo caso l'app replicherà il sito al momento dell'ultima presenza on line. Per esempio non sarà possibile pagare o scambiare denaro quando si è off line, ma sarà possibile consultare i dati propri e, per gli aderenti al programma MareBiondo, verificare eventualmente la validità della tessera mostrata in caso di dubbi. Saranno comunque presenti i dati di tutti i Produttori, Rivenditori e Locali, gli eventi e la mappa interattiva.

L'App è una WebApp per permettere la piena compatibilità con tutti i dispositivi. Infatti non si tratta di App nativa, ma di una semplice copia cache del sito sul telefono. Sono comunque in sviluppo specifiche App (Android e Apple) per la gestione del riconoscimento degli iscritti e lo scambio degli importi disponibili sui portafogli elettronici.

5. OBBLIGHI E RACCOMANDAZIONI PER I PARTECIPANTI

Tutti i partecipanti al progetto saranno soggetti ad alcuni obblighi a fronte dei servizi e delle remunerazioni di cui potranno usufruire. Gli obblighi saranno diversi a seconda del ruolo ricoperto nel progetto. Le raccomandazioni riguardano invece tutti i partecipanti.

CONSUMATORI DEL PROGRAMMA MENBEERSHIP

I codici referente possono essere usati sia pubblicamente che privatamente come strumento di marketing. Uno dei codici verrà fornito all'affiliato per poterlo inserire sulle proprie pagine o sui biglietti da visita, volantini o locandine eventi, comunque dove lo ritenga necessario. Il secondo codice sarà invece utilizzato, nell'area privata, per la generazione di link di affiliazione da diffondere su siti, campagne pubblicitarie on line o altri strumenti di marketing utilizzati. I link di affiliazione avranno una scadenza, nel senso che una volta che l'utente fa click sul link, avrà a disposizione 10 giorni per completare l'iscrizione e poter essere considerato un referente dell'affiliato che ha generato il link. Nei link non sarà visibile il codice referente, ma sarà mascherato.

OBBLIGHI

- Evitare la concorrenza con altri Consumatori o Aziende in merito all'utilizzo dei codici referente, evitando quindi di far pressioni per fare tesserare con il proprio codice referente un utente già registrato con un codice referente altrui;
- Evitare di inserire il proprio codice referente in azioni che potrebbero essere considerate di SPAM (lo SPAM è una pratica deprecabile in qualsiasi caso).

CONSIGLI

Ecco alcuni esempi sul suo utilizzo pubblico:

- Inserire il codice referente in una pagina del proprio sito o blog, associandolo al link alla pagina dedicata alla MenBeerShip su Birre di Sardegna;
- Inserire il codice referente nella Newsletter periodica del vostro sito o blog, associandolo al link alla pagina dedicata alla MenBeerShip su Birre di Sardegna;
- Comunicare il codice tramite i vostri profili social, senza esagerare per non risultare insistenti (due o tre volte al mese, per esempio), associandolo al link alla pagina dedicata alla MenBeerShip su Birre di Sardegna;
- Trascrivere il codice referente dietro a un biglietto da visita o su un volantino pubblicitario, con l'indicazione del portale in cui utilizzarlo (esempio: XXXXXXX su birredisardegna.it).

In caso di utilizzo privato, potreste pubblicizzare la vostra partecipazione al portale promettendo l'invio del codice referente a chi si iscrive alla vostra Newsletter se avete un sito o un blog con questo strumento, indicandolo quindi solo e unicamente in questo servizio per canalizzare la curiosità dei visitatori nel vostro strumento di e-mail marketing.

6. SCHEMI RIASSUNTIVI DEI PIANI

SCHEMA PROGRAMMA MENBEERSHIP

	MenBeerShip		
	Silver	Gold	Platinum
Sconto 1%-10% presso le Aziende convenzionate	-	✓	✓
Accesso al programma BirraBond	✓	✓	✓
Remunerazione BirraBond per MenBeerShip e MareBiondo	2%	11%	14%
Altre iniziative future e offerte dedicate	-	-	✓
Costo annuale (*)	€ 10,00	€ 55,00	€ 70,00
Rinnovo annuale (*)	€ 9,00	€ 49,50	€ 63,00

(*) al lordo di eventuali sconti spettanti per l'utilizzo di un codice referente valido.

SCHEMA PROGRAMMA BIRRABOND PER UTENTI MENBEERSHIP

	MenBeerShip		
	Silver	Gold	Platinum
Remunerazione referenti MenBeerShip per iscrizione utente al programma MenBeerShip	2%	11%	14%
Remunerazione referenti MenBeerShip per iscrizione utente al programma MareBiondo	2%	11%	14%
Sconti riservati agli utenti iscritti con referente da programma MenBeerShip	10%	10%	10%