

Nome del Progetto: Country Lab

Premessa

Il Progetto di impresa “Country Lab” è risultato vincitore dell'Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno Azione 1 “Smart and Start” con l'Intervento 1.1 – Aiuto all'avviamento di imprese e l'Intervento 1.2 – Sostegno agli investimenti del Piano di Azione Locale (PAL) 2014/2020 del GAL Terra dei Trulli e di Barsento s.c.ar.l. all'interno del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Puglia.

A dimostrazione della qualità del progetto e del contributo che può apportare per la **valorizzazione del territorio e della comunità locale**.

Il progetto è stato presentato da **AGRIOM**, partner commerciale di **GensAgri**.

AGRIOM è un'azienda agricola pugliese indirizzata al biologico che sta puntando, nella coltivazione delle sue terre, sul rispetto dell'ambiente, sulla biodiversità e sull'utilizzo di metodi e prodotti naturali.

A causa della burocrazia, e di circostanze impreviste ed imprevedibili, non è stato possibile finanziare il progetto con con il succitato Avviso Pubblico.

Abbiamo dato il nostro contributo di cofinanziamento, previsto dal medesimo Avviso, ma non è stato sufficiente per realizzare il progetto.

Pertanto, **lanciamo il nostro appello** a donatori, finanziatori e piccoli investitori, per supportarci nella realizzazione del progetto.

I vostri **contributi** saranno ben **compensati**, sotto forma di:

- **buoni-acquisto** dei prodotti/servizi forniti per i fruitori/beneficiari del progetto;
- **scambio di servizi e/o suddivisione dei tempi e degli spazi**, per altre forme di **aggregazione sociale**: formali (associazioni) e informali (gruppi di persone), ed economiche (piccole imprese colpite dalla crisi causata dalla pandemia da covid).

Presentazione Centro Studi GensAgri

GensAgri è stata costituita per valorizzare il territorio locale, incoraggiando il coinvolgimento della popolazione e delle comunità locali nella promozione sostenibile del proprio territorio, nella fruizione delle aree rurali, periurbane e naturali, sensibilizzando ed informando verso un utilizzo orientato alla valorizzazione e tutela.

Inoltre promuove il turismo sostenibile, stimolando i visitatori alla fruizione del territorio, nel rispetto degli usi e delle tradizioni locali.

Sulla base di uno studio congiunto del Sesto Programma UE di Azione per l'Ambiente, della PAC (Politica Agricola Comune) e del FEASR (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale), è scaturita l'esigenza di garantire la sostenibilità nelle aree rurali, periurbane e naturali, con il recupero delle tradizioni, l'aggregazione delle popolazioni locali e le attività artigianali, con particolare riferimento alle aree rurali, in coerenza ai principi dello Sviluppo Sostenibile.

Per quanto anche le nuove tecnologie possano garantire sostenibilità, esse riducono la sua funzione se la sostenibilità non è attuata prioritariamente con le consuetudini che sono state tramandate di generazione in generazione. Di conseguenza, assume la sua valenza nel presente contesto anche il ruolo storico-culturale delle abitudini contadine tramandate fino all'era preindustriale, a partire dal 2000 A.C., epoca in cui si sono insediate le prime popolazioni nel territorio pugliese.

Per perseguire gli scopi sociali, l'Associazione in particolare si propone:

1. Iniziative che promuovano il consumo di alimentazione biologica, in contesti socio educativi e culturali;
2. la gestione e la valorizzazione di strutture aventi un valore storico-architettonico locale (casali, masserie, trulli, ecc.), con finalità di attrazione e conoscenza del territorio, e di promozione del turismo sostenibile;
3. la realizzazione di visite guidate del territorio locale, per valorizzare i siti e sensibilizzare i fruitori verso un corretto uso del territorio e delle tradizioni locali;
4. la realizzazione di attività formative, per una gestione sostenibile delle risorse naturali, e la creazione di nuove competenze nel campo dell'agricoltura sostenibile;
5. studi e Ricerche correlati alla sostenibilità ambientale e allo sviluppo sostenibile.

Abstract

Creazione di uno spazio in un'area agricola extraurbana di circa 8000 mq, in cui svolgere attività di carattere culturale, ludico ed educativo, sulle tradizioni rurali contadine e non, tipiche del territorio, con metodi di agricoltura naturale.

A titolo semplificativo e non esaustivo, saranno previste le seguenti attività, sia per adulti che per minori: lezioni teorico/pratiche sulla semina, sulla produzione e moltiplicazione delle piante (es. talee e innesti), metodi di raccolta dei frutti, sia di piante erbacee che arboree, laboratori di trasformazione, comparazione tra frutti coltivati con metodi naturali e frutti coltivati con pesticidi chimici, con la degustazione degli stessi, al fine di valutarne la differenza di gusto e promuovere la diffusione dei frutti coltivati secondo natura

Verrà allestito e ristrutturato un piccolo fabbricato rurale per la degustazione casereccia di piatti tipici del territorio, la cui somministrazione di nicchia avverrà all'aperto con l'installazione di gazebo e strutture similari che non impattino il terreno; la somministrazione avrà finalità culturali ed educative, per la promozione e l'attrattività del circuito castellanese e delle città circostanti

Ad ogni piatto tipico verrà accompagnato un breve percorso storico sulle tradizioni contadine da cui è originato

Verranno predisposte due aree recintate: la prima, di 300 mq che funga da cortile con finalità didattiche, ospitando prevalentemente polli (galline, papere, ecc.) e conigli; la seconda, di 400 mq, per fornire ospitalità agli amici a quattro zampe, per i fruitori accompagnati da cani e altri animali domestici da affezione; in tal senso sarà garantito un servizio di dogsitting.

Verrà approntato uno stand per l'esposizione e la vendita di nicchia di gadget artigianali (trulli, oggettistica che faccia riferimento alle grotte di Castellana, piatti, terrine e altri prodotti in terracotta, brocche, ecc.) con la principale funzione di promozione del territorio.

All'interno del fabbricato verrà inserita una piccola libreria sul tema dell'agricoltura naturale e stili di vita sostenibili, la cui vendita verrà effettuata "a catalogo", esclusivamente tramite prenotazione.

Alcune attività verranno svolte all'esterno dell'area considerata, per incompatibilità con le dimensioni del fabbricato, tramite accordi con gli stakeholders del territorio e locazioni

temporanee (es. giornaliera, settimanale, mensile), come: corsi di formazione, ristorazione e attività al chiuso durante il periodo invernale

Su richiesta dei fruitori e dietro prenotazione, verranno organizzate delle visite guidate per una maggiore conoscenza del territorio, con l'ausilio di risorse esterne

Ricompensa

E' prevista una ricompensa sotto forma di carnet di buoni-acquisto dei prodotti/servizi forniti, commisurati all'ammontare del contributo erogato dal donatore

La struttura sarà aperta ad altre forme di aggregazione sociale: formali (associazioni) e informali (gruppi di persone), ed economiche (piccole imprese colpite dalla crisi causata dalla pandemia da covid), con affitti temporanei/giornalieri/orari e/o suddivisione dei tempi e degli spazi, a seconda delle rispettive esigenze, a costi ribassati rispetto ai prezzi correntemente praticati sul mercato

Verrà fornito uno spazio a produttori locali nel settore agricolo ed alimentare, e a fornitori di servizi compatibili con il progetto (strutture turistiche, guide turistiche, ecc) nella forma di sponsor, anche tramite scambio di prodotti/servizi in parternariato/convenzione

GRADO DI INNOVAZIONE DELLA START UP

Dall'analisi di mercato condotta risulta che non ci sono aziende che offrano servizi analoghi considerati nel loro complesso. Sono attualmente presenti servizi di educazione ambientale con particolare riferimento ad attività di semina destinati a minori; ma non attività di sostenibilità ambientale orientati all'educazione alla ruralità, con particolare riferimento al recupero delle tradizioni contadine, i risultati dei servizi aziendali sarà costituito da una maggiore attrattività del territorio, e per fruitori della regione, e per turisti in senso stretto, con un valore aggiunto, in termini economici, dei produttori dell'area considerata, attraverso una maggiore visibilità di tutto il territorio nel suo complesso. Inoltre l'obiettivo è costituito anche e soprattutto nella promozione dei prodotti coltivati secondo natura, per indurre i consumatori al passaggio non solo verso un'alimentazione biologica, ma completamente naturale, che sia realizzata anche con il minor utilizzo possibile di macchinari, con il minor consumo possibile di materiale inquinante, e con il minor consumo possibile di erogazione idrica. Il modo più semplice per ottenere questo risultato, è mettere nelle condizioni il consumatore di conoscere sul campo la differenza tra metodi naturali e non, tra alimenti coltivati con pesticidi chimici e loro differenze anche di aspetto rispetto agli analoghi alimenti coltivati con metodi totalmente naturali. In questo modo il consumatore, che diverrà anche fruitore e turista, acquisterà consapevolezza delle motivazioni di un passaggio ad un'alimentazione totalmente naturale. Il tutto con la divulgazione delle abitudini contadine portate dalla tradizione, che con il passaparola da parte del turista/fruitore consentirà una maggiore conoscenza del territorio, e di conseguenza una maggiore visibilità, e di conseguenza un aumento dello sviluppo locale anche in termini economici.

Infatti l'obiettivo aziendale, oltre che nei servizi indicati, è di fornire supporto alla popolazione locale, che consenta, ove possibile, una concorrenza in un'integrazione. Per questa ragione l'azienda non intende entrare in "concorrenza" con quelle poche realtà che svolgono un servizio analogo, bensì di supportarlo con servizi che pur nella loro diversità possono fornire un valore aggiunto e di conseguenza un supporto. Una funzione collaborativa e sinergica anziché concorrenziale. Quanto agli aspetti ambientali, verrà recuperato l'esistente ove possibile, verranno rispettati i criteri orientati alla tradizione ove

possibile. Per questa ragione per quanto riguarda gli interventi strutturali, il terreno verrà impattato il minimo indispensabile, e per quanto riguarda gli strumenti da utilizzare, verrà favorito il più possibile lo strumento del riciclo (es. vasetti e sottovasi riciclati, creazione di sistemi di umidità totalmente naturali, ecc.). Nel concetto di "tradizione contadina" si punterà anche alla divulgazione di aspetti storici, per fornire appunto una maggiore visibilità del territorio

Piano di marketing/commercializzazione: distribuzione di materiale cartaceo (volantini, depliant, ecc.) presso aree/strutture strategiche del territorio in cui si intende operare (scuole, contesti turistici e ricettivi, agricoli, ecc.); informativa a pubbliche amministrazioni e centri di istruzione (enti comunali, scuole di ogni ordine e grado, centri di formazione); attività di web marketing con sponsorizzazioni social per aumentarne la visibilità; stipula di convenzioni con strutture ricettive e ristorative, guide turistiche culturali e ambientali/naturalistiche; creazione di pacchetti turistici l'attività aziendale unitamente a visite guidate del territorio e alloggi presso strutture ricettive, da far divulgare a tour operator e agenzie di viaggi; adesione a contesti di rete per potenziarne la visibilità, promozione e aumentare le attività (reti di imprese, associazioni e consorzi sui temi considerati, gruppi solidali, ecc.) organizzazione di seminari che aumentino la visibilità delle attività d'impresa

PIANO DEGLI INTERVENTI	
Investimenti previsti	
Spese per ristrutturazione e adeguamento di immobili	
Ristrutturazione e adeguamento di immobile esistente da utilizzare per attività ludico/ricreative	€ 5.907,00
Sistemazione e adeguamento area esterna ricreativa	€ 4.373,58
Totale	€ 10.281,00
Spese per acquisto di nuovi impianti, macchinari, attrezzature, arredi e forniture	
Impianto elettrico e idraulico	€ 4.510,00
Impianto fotovoltaico	€ 4.000,00
Acquisto arredo (tavolo, sedie, credenza, giare, vaso, piatto, ecc.)	€ 3.850,00
Acquisto cucina a legna	€ 408,00
Lavello	€ 81,15
Tenda/Gazebo e accessori	€ 417,99
Tavolo pieghevole in legno e sedie	€ 863,60
Casetta in legno	€ 571,48
Stufa a fungo	€ 147,37
Cancello zincato e accessori	€ 750,82
Recinto lamellare e pali	€ 1.962,04
Pergolato e accessori	€ 317,17
Box/bagno chimico	€ 1.812,00
Protettore a telo	€ 565,55
Spese generali collegate alle spese (onorari di architetti, ingegneri e consulenti, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità)	
Spese generali	€ 2.854,32

PIANO DEGLI INTERVENTI	
Investimenti previsti	
Totale generale	€ 33.392,73

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO			
Conto economico previsionale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Ricavi di vendita	€ 6.600,00	€ 7.400,00	€ 8.200,00
Variazioni rimanenze semilavorati e prodotti finiti	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri ricavi e proventi	€ 29.040,00	€ 43.560,00	€ 58.080,00
Valore della produzione	€ 41.640,00	€ 51.360,00	€ 66.280,00
Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e di merci	€ 5.760,00	€ 8.640,00	€ 11.520,00
Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e di merci	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Servizi	€ 1.980,00	€ 2.220,00	€ 2.460,00
Godimento di beni di terzi	€ 300,00	€ 420,00	€ 600,00
Personale	€ 10.840,00	€ 16.260,00	€ 21.460,00
Oneri diversi di gestione	€ 1.827,16	€ 2.277,16	€ 600,00
Margine operativo lordo	€ 20.932,00	€ 21.542,00	€ 29.420,00
Ammortamenti e svalutazioni	€ 401,00	€ 802,62	€ 1.203,93
Accantonamenti per rischi ed oneri	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Risultato operativo			
+Proventi e oneri finanziari			
-Interessi e altri oneri finanziari			
Proventi e oneri finanziari			
+/- Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni			
Risultato ante imposte			
Utile/perdita di esercizio	€ 15.369,00	€ 18.359,16	€ 22.788,54

Reddito operativo	
Post investimento	Incremento (in %)
€ 19.704,00	169,04