

## **PROGETTO RACCOLTA FONDI PER IL RICORSO DI HOST+HOST**

### **PER SAPERNE DI PIÙ**

- a. **PANORAMA:** Circa 300.000 famiglie italiane ospitano turisti ed altre tipologie di visitatori nelle proprie case offrendo un'esperienza speciale, diversa da quella delle altre tipologie di ricettività (dall'albergo al campeggio, rifugio, ostello, residence, ecc.). Sono, usando i termini inglesi, gli *Host* dell'Home Sharing. **Molti milioni di italiani e stranieri, pandemia permettendo, soggiornano lontano da casa propria cercando questo tipo specifico di ospitalità.** Sono, sempre con terminologia anglofona, i *Guest* dell'Home Sharing.
- b. **LEGALITÀ:** Tutti gli Host delle associazioni che propongono questa campagna sono rigorosamente in regola ed operano nel rispetto delle spesso astruse e variegata (regione che vai normativa che trovi) leggi e regolamenti.
- c. **RELAZIONI:** Fra Host e Guest si instaurano relazioni da pari a pari, di tipo Consumatore a Consumatore (C2C), molto diverse e molto più intense di quelle (B2C) delle relazioni fra fornitore e cliente delle altre forme di accoglienza.
- d. **UTILITÀ SOCIALE:** L'ospitalità domestica:
  1. favorisce la conoscenza reciproca (la sua mancanza è la prima molla della paura del diverso) e
  2. nello stesso tempo incrementa le attività commerciali dei borghi e dei quartieri, anche quelli più remoti, in cui l'industria del turismo è assente,
  3. limita i danni della disoccupazione e del lavoro precario,
  4. dà alle famiglie un'entrata aggiuntiva preziosa per finanziare la manutenzione degli edifici esistenti (e di quanta ce n'è bisogno, nelle nostre città!)
  5. è uno strumento concreto di sostenibilità e di economia circolare e rappresenta oltre l'1,5% del PIL nazionale.
  6. Rimpingua infine le casse delle amministrazioni pubbliche con l'imposta di soggiorno, la cedolare secca e/o l'Irpef, pagando spesso più delle attività ricettive sviluppate in forma imprenditoriale.
- e. **IL SOMMERSO:** Non ostante la poca incisività dell'azione delle pubbliche amministrazioni (siamo molto vicini alla collusione), nel complesso del mercato, la quota di sommerso è in continua erosione.
- f. **STRUMENTI:** Host e Guest, in percentuale altissima, usano, per conoscersi, le piattaforme OTA (Online Travel Agency) e principalmente Airbnb e Booking.
- g. **IDENTIFICAZIONE:** Queste piattaforme sono usate anche dell'industria del turismo, alberghiero ed extralberghiero, con, ad esempio, compagnie che gestiscono centinaia di appartamenti, che però si presentano, spesso con nomi di fantasia, come se fossero ospitalità domestiche. Non pochi credevano di aver prenotato una stanza in casa di una famiglia e si sono trovati una stanza d'albergo.
- h. **OTA:** Booking applica all'Host commissioni dell'ordine del 20% su cui l'Host deve pagare la "cedolare secca", perché non ha modo di dedurle, inoltre (assieme ad Airbnb, che porta nel nome la tradizione dell'ospitalità domestica fornita dai B&B), non fa nulla per ristabilire la trasparenza dell'offerta, anzi mette in rilievo le offerte di ospitalità di qualità alberghiera (considerate "plus", mentre sono per molti aspetti "minus").
- i. **LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** (Stato, Regioni, Comuni, Agenzia delle Entrate, Asl, ecc.) stabilisce regole e procedure complicate per le imprese e poi le applica confusamente anche all'ospitalità domestica, in un crescendo di burocrazia. E intanto, nessun impegno serio viene dedicato a far emergere l'attività abusiva, anzi le crescenti complicazioni burocratiche ed i controlli fatti solo su chi è in regola, non fanno che incentivare al sommerso
- j. **LA STAMPA** fa di ogni erba un fascio, scrivendo di *popolo di Airbnb*, o di "affitti brevi", senza distinguere tra le assai diverse componenti (prima di tutto le gestioni *industriali*, tanto diverse da quelle *domestiche*). Così si additano anche gli *Host* domestici come causa della *gentrification* dei grandi proprietari immobiliari, mentre costituiscono in realtà un presidio contro lo spopolamento dei quartieri.
- k. **L'OSPITALITÀ DOMESTICA**, che non ha grandi mezzi finanziari, né può prezzolare apposti professionisti sui giornali, sulla stampa ed in Parlamento, pur essendo la parte più nobile della tradizione di ospitalità che è nelle radici delle civiltà umane e di quelle mediterranee in particolare, finisce con l'essere il vaso di coccio fra i vasi di ferro, schiacciata e sbeffeggiata, capro espiatorio ingiustamente additato dai lobbisti dell'industria turistica e perseguitata da tanta parte della politica italiana.