

ELIANA ODELLI / DANIELA GERMANI / MICHELA CAVAGNA

**ILLUSTRAZIONI PER LA CAMPAGNA DI
CROWDFUNDING DI RADAR MAGAZINE**

LO SGUARDO, LA SENSIBILIZZAZIONE, LA CONNESSIONE

Lo stesso tema raccontato da tre diversi punti di vista, i nostri.

Per queste proposte ci siamo coordinate al fine di dare un respiro comune al lavoro. L'intento era che si percepisse l'appartenenza ad un unico progetto pur attraverso le diverse espressioni individuali.

I COLORI DELLE TSHIRT

Prima di presentare le illustrazioni, alcune considerazioni sulle scelte fatte. I colori delle magliette, infatti, sono stati selezionati con cura sia in funzione del contenuto espresso, sia per dare varietà di scelta al pubblico stimolandone la partecipazione. Il colore di stampa invece è un grigio molto scuro per tutte.

MANGO

Per una maglietta in perfetto stile dinamico e sportivo, che parla di montagna, sport all'aperto e divertimento. Sicuramente tra il pubblico di Radar ci sono molti sportivi ed estimatori del genere, sia uomini che donne. Perfetta nei contesti sportivi ma godibilissima anche in quelli urbani, porta una ventata di energia nella vita di tutti i giorni.

MISTY PINK

Una scelta spirituale e ironica. Raffinata e divertente se indossata da una donna, massimizza l'effetto se indossata da un uomo. Porta una ventata irriverente ad un look di città, anche sotto ad una giacca.

ACQUAMARINE

Per una maglia che porta con orgoglio il messaggio ecologico di sensibilizzazione alle tematiche ambientali. Ciò non di meno, resta elegante ed indossabile così da portare in giro il messaggio il più possibile. Perfetta per un outfit urbano che non dimentica l'etica, così come in contesti più liberi ed alternativi.

LO SGUARDO



AUTRICE DANIELA GERMANI

“Around and inside” parla del modo in cui RADAR osserva e conosce il mondo: uno sguardo globale ma sempre approfondito. Il testimonial del messaggio è un camaleonte, animale dotato di occhi mobili e indipendenti l’uno dall’altro che gli permettono di guardarsi intorno a 360°, proprio come un radar! Il cerchio e le scritte attorno a lui vanno a ricostruire una forma che vuole richiamare la lente d’ingrandimento, questa volta simbolo dello sguardo “interno” ed approfondito.

Daniela Germani

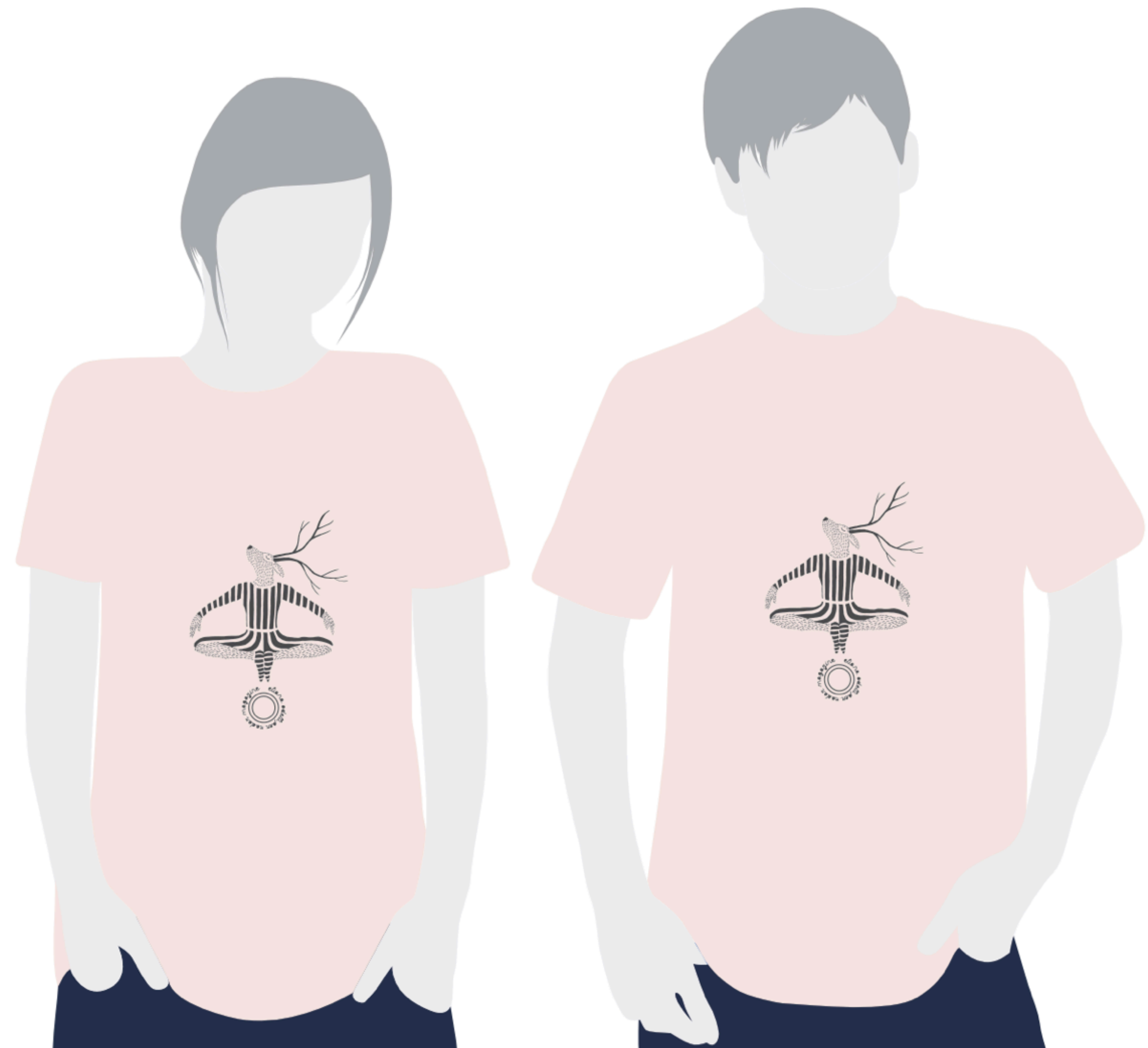
LA SENSIBILIZZAZIONE



Un maialino, un coniglio un po' impaurito, un gallo e alcuni pesci azzurri, sardine per l'esattezza. Potrebbero essere i personaggi di una fiaba moderna un po' noir, ma sebbene il tratto possa ingannare e rimandi al mondo dell'infanzia, questi quattro sguardi enigmatici racchiusi in modo emblematico in una bottiglia di plastica da cui esce un liquido non ben identificato, urlano "save me", vogliono denunciare un'emergenza ambientale dovuta a comportamenti umani errati... allevamenti intensivi e uso smodato della plastica e del suo riversarla in natura. Radar ha da subito denunciato queste due emergenze nei suoi primi articoli ed ecco così che io ho voluto con un "message in a bottle" lanciarlo sperando che molti lo colgano.

Michela Cavagna

LA CONNESSIONE



**Il Cernunnos, spirito divinizzato degli animali e della natura selvaggia. Simbolo antichissimo, sembra appartenere al DNA spirituale ed artistico dell'essere umano da sempre e mi frulla per la testa da quando lo incontrai di persona in Val Camonica, in Italia, inciso su una roccia oltre 2.300 anni prima.
Quale migliore occasione per palesarsi, in tutta la sua vitalità ed irriverenza, a ricordarci che vivere felici e in armonia con il cosmo è facile, è naturale, è necessario ed è bellissimo.**

Eliana Odelli