



Gli darai un'occhiata prima di uscire

Come è nata l'idea

movida



Pitch Deck:

Semplifica la tua serata e informati sulle feste, eventi e locali in città

Problema

movida



Andiamo in
Moscola o
ai Navigli?

Cerchi tu il
locale dove
fare
aperitivo?

Quanto
costa
l'entrata?

Sta sera che
si fa? Che c'è
di bello a
Milano?

Su Google diceva
che avrebbe fatto
messicano invece
c'era l'aperitivo a
buffet italiano

Non ho tempo di cercare
su Google, Facebook,
Tripadvisor. Sono troppi
i locali che fanno
aperitivo a Milano.

E' vero che c'è un
evento di **** in
via risorgimento
oggi?

Quanto costa l'entrata?
Che musica c'è?
Non trovo la locandina
dell'evento né su
Instagram né su Facebook
e non ho tempo di cercare
devo finire di studiare e
poi devo prepararmi.

Che tipo di cibo
preferisci con
l'aperitivo?

E' un evento
privato o
pubblico? Ci si
può vestire
come si vuole?

Che tipo di
musica si balla
questa sera
all'Apollo?

Problema

movida



Cosa può fare un cliente quando cerca un locale dove fare un aperitivo?
Può, ad esempio, cercare su Google, “aperitivi Milano” e iniziare una lunga ricerca che può impiegare ore. Può aprire Google Maps o Mappe e cercare un locale in base alla zona in cui si trova. O, ancora, può cercare il nome del locale consigliato da amici su Facebook. Ma tutti questi esempi sono accumulati dalla medesima situazione: si inizierebbe una lunga ricerca che impiegherebbe uno spreco di tempo per capire il prezzo, la qualità, vedere le immagini e per poi terminare la ricerca e non essere ancora del tutto convinti di quello che si voglia fare.

Confusione:
la maggior parte dei siti internet crea una grande confusione nella mente del consumatore

Tempo: troppo tempo sprecato nella ricerca di prezzi, locandine, menù e locale ideale

Spazio:
Difficoltà a trovare e a farsi trovare, essendo Milano una metropoli, patria della movida italiana e colma di locali/feste/eventi

Offerta: Troppe piattaforme offrono lo stesso servizio e si occupano dello stesso problema alimentando la confusione

movida



Soluzione

movida



E se si potesse fare tutto da una semplice App? con pochi click puoi cercare i locali e le serate in città, filtrare la tua ricerca in base alle tue esigenze, capire istantaneamente il prezzo dell'aperitivo e la sua posizione. Movida comprende aperitivi, feste ed eventi così da poterti organizzare in modo chiaro e veloce.

Risparmia tempo

Non sprecare più tempo tra i risultati di ricerca. Ottieni informazioni più velocemente sul locale dove andare utilizzando un'unica app.

Informati

Sulle categorie di cibo, i regimi alimentari, il prezzo e il luogo in maniera semplice e rapida

Fatti

conoscere

Sei un locale? Sponsorizza il tuo aperitivo, il tuo party e fatti conoscere in maniera ordinata e precisa

Perché Movida?

Risolverà dubbi e problematiche che accadono tutti i giorni.

Rapido, chiaro e conciso

Faciliterà la scelta del consumatore e renderebbe più rapida la sua decisione.

Permetterà ai possessori di un locale di pubblicizzare il proprio evento in maniera meglio targetizzata e in modo più ordinato

I consumatori target vengono raggiunti in modo più veloce

La «movida» sarà accessibile a ogni tipo di consumatore.

La città sarà più smart e all'avanguardia

Aiuterebbe i proprietari ad attrarre clientela velocemente e in modo semplice





Market size

+ di 9.000
locali

+ di 110
discoteche

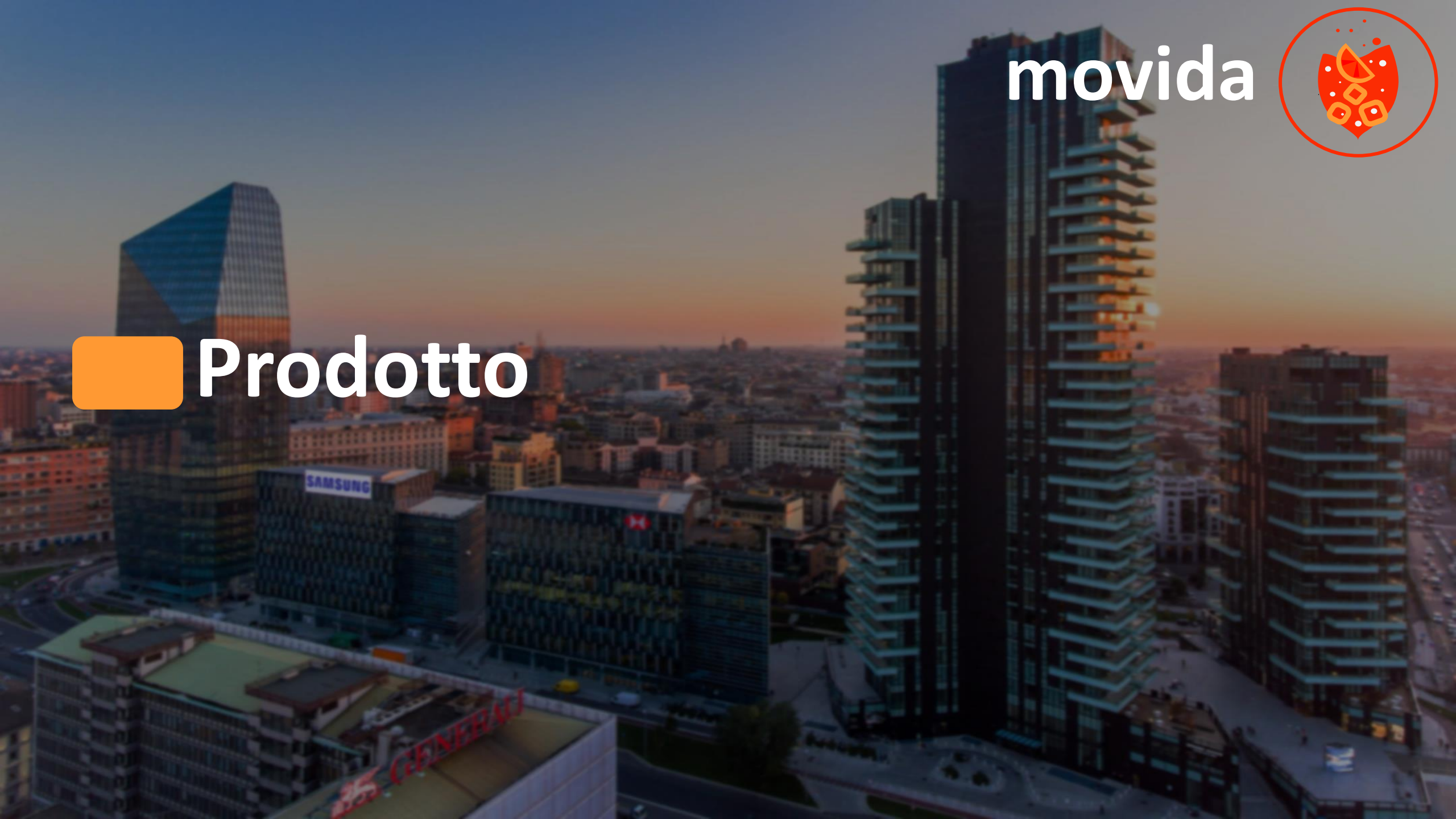
+ di 30
miliardi di
euro spesi
nel settore
della
movida

***i dati fanno riferimento alla
città di Milano**

movida

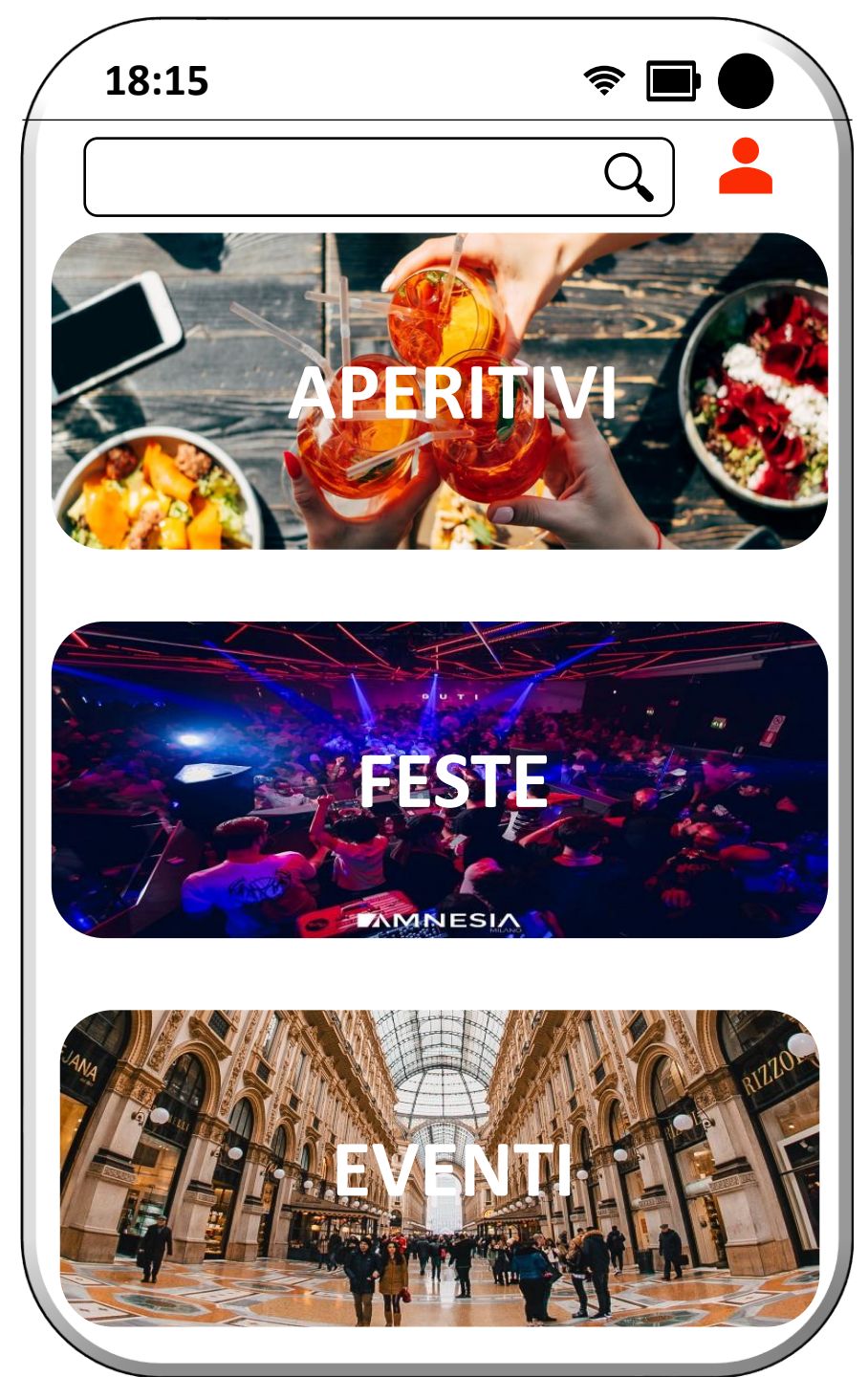


 Prodotto



Inizia la tua ricerca
scegliendo tra:

movida



**Dai un'occhiata ai locali,
valuta i prezzi e la
posizione**



**Acquisisci più informazioni
sul locale in cui vorresti
andare**

movida



18:15

←



Manhattan
Via Mario Fusetti 11
· Italiano · Aperitivo a buffet · 11€
compreso 1 drink

★★★★☆

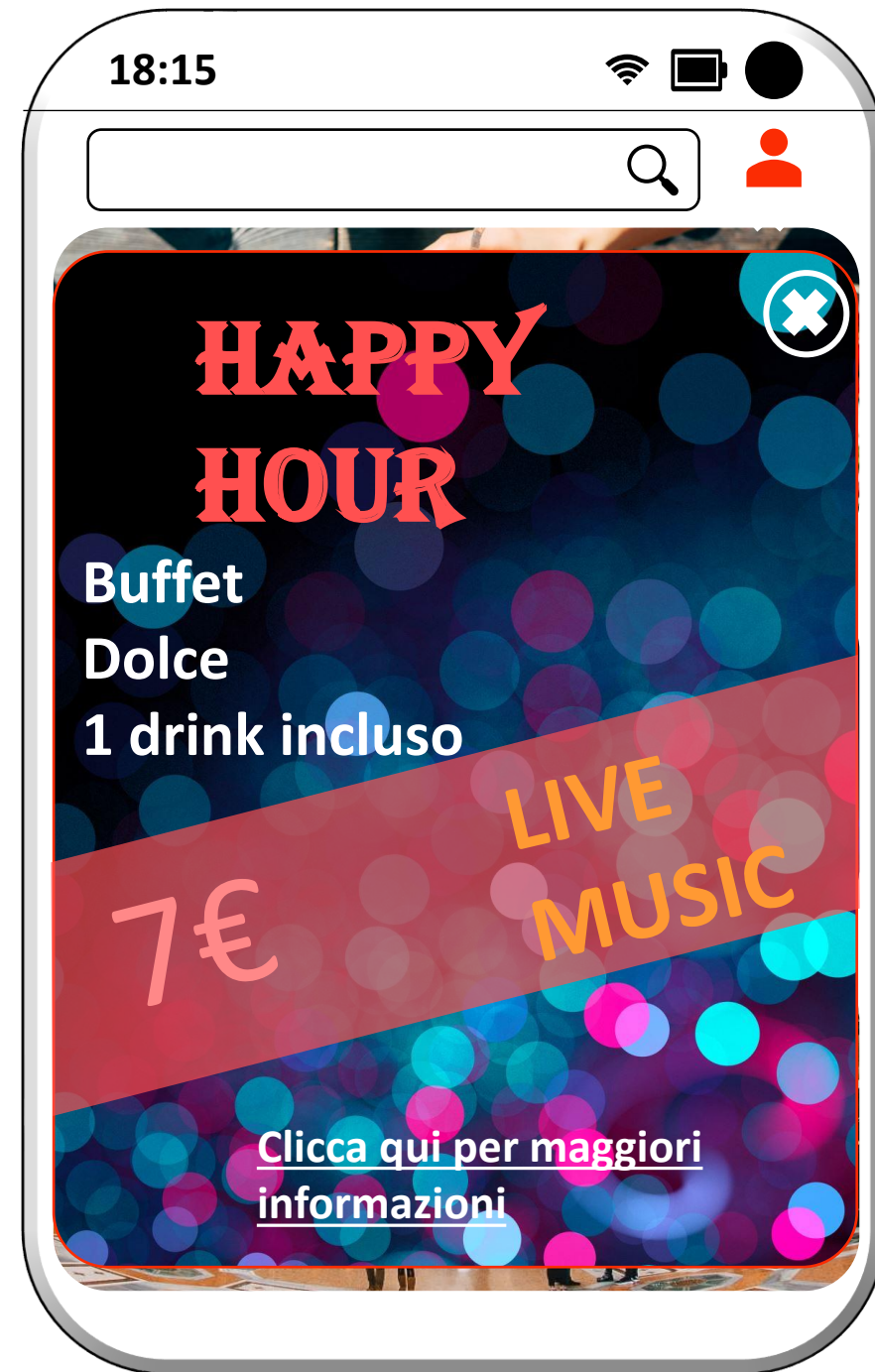
Recensioni

Apri nelle mappe



Publicizza la tua offerta/evento e goditi lo spazio pubblicitario che meriti con banner e pop up

movida



Market Adoption e Market Penetration

- **Piattaforma gratuita, aperta e veloce**
- **Eventi (feste universitarie), volantini**
- **Sconti per eventi o locali se si scarica l'app e ci si registra**
- **Partnership con Polini Group, Redbull, Campari Group**
- **Partnership con dj/influencer in discoteca**
- **Partnership per eventi comunali (una visione più chiara nell'organizzazione degli eventi da parte degli enti pubblici)**
- **I comuni/ regioni potranno pubblicizzare in maniera più rapida e ordinata gli eventi caratteristici della città**

Business model

movida



Attività chiave: Vogliamo facilitare la ricerca e l'immediatezza dell'incontro tra la domanda e l'offerta, nello specifico, per ciò che concerne l'attività notturna di una città (eventi, aperitivi, feste, inaugurazioni ect.)

Target: Ci rivolgiamo a tutti coloro che intendono partecipare ad un evento e a chi vuole organizzarlo. La peculiarità di quest'app è l'effettiva inclusione nel proprio target di chi offre un servizio e chi lo richiede. A beneficiarne infatti non è solo il cliente nella più facilitata ricerca della serata ideale ma è anche il detentore del business (ristorante, bar, discoteca) che riesce a comunicare in maniera più efficiente il proprio servizio, richiamando il target specifico da lui richiesto, permettendo una sponsorizzazione mirata ed effettuando un'analisi della segmentazione della clientela.

Costi: Creazione e sviluppo dell'app, costi di aggiornamento software, costi di pubblicità, costi di gestione dell'app, costi di sponsorizzazione, costi per piani di sviluppo aziendali.

Ricavi: Inseriremo nell'app degli spazi dedicati alla pubblicità di ogni genere, in più offriremo la possibilità di pubblicizzare il proprio evento o locale.

Raccolta di informazioni sulle utenze: Permettiamo una migliore analisi dei consumatori evidenziando i feedback degli eventi, consentendo una visione più chiara della clientela, permettendo una migliore fidelizzazione. Tutto nello scopo di creare una migliore offerta.



Contatti

- Luca de Angelis, neolaureato in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Email: luca.dea98@gmail.com
- Instagram: [luca.de.angelis](https://www.instagram.com/luca.de.angelis)