



IL PUNTELLO

UNA FETTA DI MILANO A GAMBOLÒ (PV)

LE ORIGINI DELL'IDEA

- COSA C'ENTRA MILANO
- LE BASI DA CUI SIAMO PARTITI
- LA SOLUZIONE INDIVIDUATA
- IL VUOTO DA COLMARE
- LA NOSTRA MISSION

COSA C'ENTRA MILANO

MILANO È DIVENTATA UN **MODELLO VIRTUOSO**: IL SUO DINAMISMO, LA CULTURA CHE SI RESPIRA, LE OPPORTUNITÀ CHE OFFRE E, NON ULTIMA, LA VISIONE CHE CONTRADDISTINGUE OGNI SINGOLO PROGETTO, HANNO QUEL QUALCOSA CHE È **DIFFICILE TROVARE IN ALTRE REALTÀ**, SEPPURE A POCHI KM DI DISTANZA.

PUR ESSENDO TRASCORSO OLTRE UN DECENNIO DAL NOSTRO TRASFERIMENTO IN LOMELLINA, QUESTO GAP PARE TUTTORA EVIDENTE: LA MAGGIOR PARTE DEI LOCALI, ANCHE DI RECENTE APERTURA, MANTIENE **UN'IMPOSTAZIONE "TRADIZIONALE"** CHE LI PRIVA DI ATTRATTIVA E ORIGINALITÀ,

È STATO QUINDI NATURALE IMPEGNARSI NELLA REALIZZAZIONE DI **UNA NUOVA VISIONE DI CAFFETTERIA**, CHE ASPIRI A DIVENTARE UN MODELLO ALTERNATIVO, PUR MANTENENDO UNO STRETTO LEGAME CON IL TERRITORIO CIRCOSTANTE.

LE BASI DA CUI SIAMO PARTITI

- **RICERCA DI UN NUOVO SBocco PROFESSIONALE**
COPPIA DI 50+, DISOCCUPATI, PROVENIENZA DAL MONDO DIGITALE E SISTEMISTICO
- **CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO DI ADOZIONE**
TRASFERITI A MORTARA NEL 2007, OPERARE NELLE VICINANZE DEL COMUNE DI RESIDENZA, APPROCCIO PROGETTUALE METROPOLITANO
- **CONTENUTO RISCHIO D'IMPRESA**
ATTIVITÀ ECLETTICA CON POSSIBILITÀ DI INNOVAZIONE CONTINUA
- **COMPETENZE E ABILITAZIONI PRE-ACQUISITE**
ESPERIENZE LAVORATIVE E REQUISITI PROFESSIONALI. PASSIONE PERSONALE
- **FINANZIARIAMENTE SOSTENIBILE**
BASSO INVESTIMENTO E DISPONIBILITÀ DI RISORSE PERSONALI

LA SOLUZIONE INDIVIDUATA

TIPOLOGIA

CAFFETTERIA CON FORNO, CON SERVIZIO SIA DI SOMMINISTRAZIONE CHE ASPORTO

SEDE

EX LOCALE BAR IN LOCAZIONE CON VISTA SULLE MURA DEL CASTELLO DI GAMBOLÒ (PV), CON AREA ANTISTANTE PER EVENTUALE DEHORS

OFFERTA COLLATERALE

SPAZIO APERTO ALLA CITTADINANZA O PROFESSIONISTI PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E RICREATIVI, LA CONSULTAZIONE DI MATERIALI ORIGINALI, CON DOTAZIONI DEDICATE AI PIÙ PICCOLI E ARREDI CONSONI AI DIVERSI TEMPI DI PERMENENZA

IL VUOTO DA COLMARE

- **ESPERIENZA DI CONSUMO INNOVATIVA**
LABORATORIO PRODUTTIVO PER UNA PRODUZIONE ARTIGIANALE SEMPRE FRESCA, AMBIENTE STIMOLANTE, PROPOSTE ALTERNATIVE AL MAINSTREAM
- **LOCALE DALLA FORTE RICONOSCIBILITÀ**
CURA NEL DESIGN, AUTO PROGETTAZIONE, RIFLETTE STILE E VALORI PERSONALI
- **LUOGO DESTINATO A DIFFERENTI TARGET**
ADATTO AD OGNI ETÀ, IN GRADO DI SODDISFARE DIFFERENTI BISOGNI
- **SPAZIO CONVIVIALE, CULTURALE E RICREATIVO**
SPAZIO DI CONDIVISIONE DI STORIE ED ESPERIENZE, DISPONIBILITÀ DI MATERIALI RICREATIVI O DIDATTICI

LA NOSTRA MISSION

- **PROPORRE STILI DI VITA ECOSOSTENIBILI, SOLIDALI, COLLABORATIVI**
- **CREARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO DIFFUSI**
- **COSTRUIRE COMMUNITY E RETI DI IMPRESA**
- **CONDIVIDERE ESPERIENZE E DIFFONDERE KNOW HOW**

LA BRAND IDENTITY

- LA SCELTA DEL NOME
- IL LOGO E L'ICONA
- L'IDENTITÀ DIGITALE

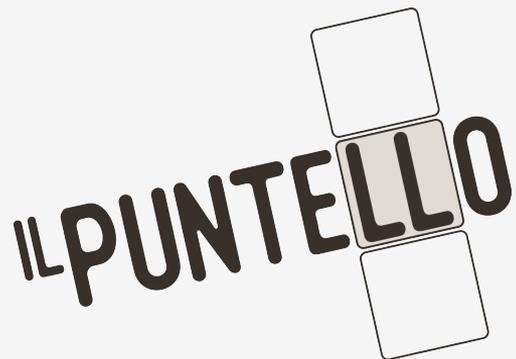
LA SCELTA DEL NOME

PUNTELLO

- GROSSA TRAVE DI LEGNO O DI FERRO, O ANCHE OPERA MURARIA, POSTA COME **SOSTEGNO** PER IMPEDIRE CROLLI O FRANE: CREARE UN PUNTELLO ALLA PARETE; LA SCALA IN FERRO È FISSATA DA GROSSI PUNTELLI PIANTATI NELLA ROCCIA
- BASTONE OBLIQUO CHE IMPEDISCE A UNA PORTA DI APRIRSI O DI CHIUDERSI
- SOSTEGNO. **APPOGGIO**: ESSERE IL PUNTELLO DELLA FAMIGLIA; UN RAGIONAMENTO CHE RICHIEDE DEI PUNTELLI, CHE HA BISOGNO DI MIGLIORI ARGOMENTAZIONI
- (FAM.) **APPUNTAMENTO**: ABBIAMO UN PUNTELLO ALLE OTTO QUI DAVANTI
- (MAR.) CIASCUNO DEGLI ELEMENTI CHE SERVONO DI APPOGGIO ALLO SCAFO DELLA NAVE IN COSTRUZIONE O IN RIPARAZIONE

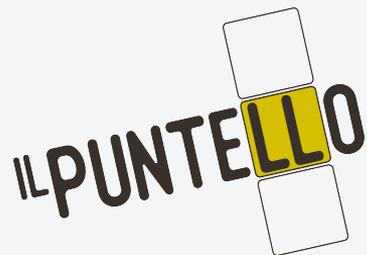
FONTE: DIZIONARIO GARZANTI

IL LOGO E L'ICONA



IL PUNTELLO

The logo consists of the text 'IL PUNTELLO' in a bold, black, sans-serif font. The 'LL' part of the word is enclosed in a grey square icon.



IL PUNTELLO

The logo consists of the text 'IL PUNTELLO' in a bold, black, sans-serif font. The 'LL' part of the word is enclosed in a yellow square icon.



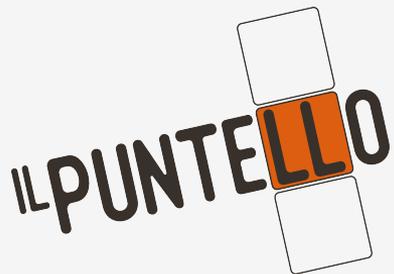
LL

A square icon containing the letters 'LL' in a bold, black, sans-serif font. The background of the square is grey.



LL

A square icon containing the letters 'LL' in a bold, black, sans-serif font. The background of the square is yellow.



IL PUNTELLO

The logo consists of the text 'IL PUNTELLO' in a bold, black, sans-serif font. The 'LL' part of the word is enclosed in an orange square icon.



IL PUNTELLO

The logo consists of the text 'IL PUNTELLO' in a bold, black, sans-serif font. The 'LL' part of the word is enclosed in a maroon square icon.



LL

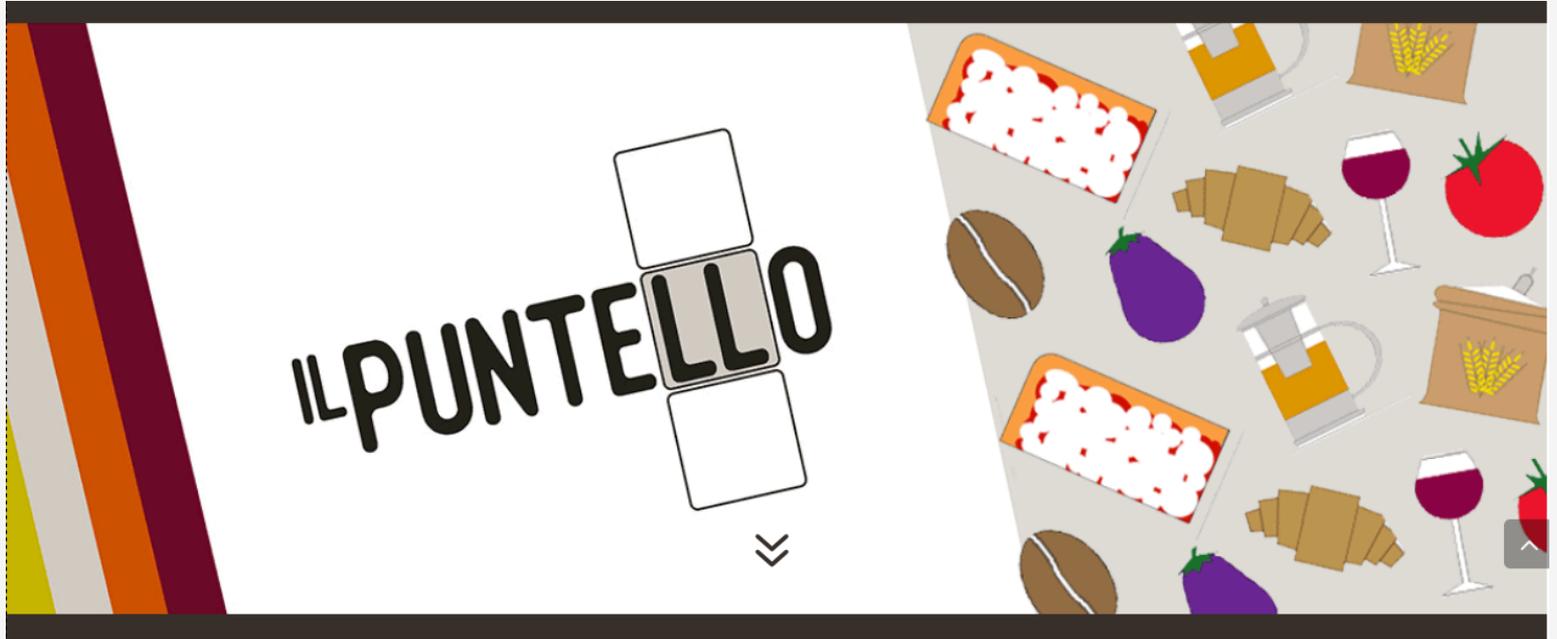
A square icon containing the letters 'LL' in a bold, black, sans-serif font. The background of the square is orange.



LL

A square icon containing the letters 'LL' in a bold, black, sans-serif font. The background of the square is maroon.

L'IDENTITÀ DIGITALE



L'OFFERTA

- I PRODOTTI DA FORNO
- LE BEVANDE
- GLI SCAMBI CULTURALI E RICREATIVI

I PRODOTTI DA FORNO

- SARANNO TUTTI PREPARATI A PARTIRE DA 4 BASI PRINCIPALI: LIEVITATI, SFOGLIA, FROLLA E SFOGLIATA PER CORNETTI
- AVRANNO FORMATI CHE NE FACILITERANNO IL CONSUMO IN MOBILITÀ E IL RELATIVO CONFEZIONAMENTO DA ASPORTO (FORMA RETTANGOLARE, QUADRATA O TRIANGOLARE)
- LE MATERIE PRIME SARANNO SELEZIONATE IN FUNZIONE DELLA FILIERA, DELLA REPUTAZIONE DEI FORNITORI E CERCANDO DI FAVORIRE QUANTO PIÙ POSSIBILE LE REALTÀ PRESENTI SUL TERRITORIO
- VERRÀ INCENTIVATA LA RACCOLTA DI SUGGERIMENTI E OPINIONI DA PARTE DEI CLIENTI
- PER I CELIACI SARANNO PROPOSTI ALCUNI PRODOTTI FORNITI DA TERZI E CONFEZIONATI

LE BEVANDE

- MISCELA DI CAFFÈ ARABICA 100%, ACQUISTATA PRESSO TORREFAZIONI ARTIGIANALI E DEGUSTAZIONI A ROTAZIONE DI MISCELE E MONO-ORIGINE, ANCHE ECO-SOLIDALI
- TUTTE LE BEVANDE (H₂O COMPRESA) AVRANNO CONFEZIONI IN VETRO O METALLICHE. PER L'ASPORTO SARÀ PROPOSTO AI CLIENTI UN CONTENITORE ECOLOGICO (BICCHIERE O BORRACCIA) RIUTILIZZABILE E RICARICABILE
- L'OFFERTA DI ALCOLICI E SUPERALCOLICI SARÀ SELEZIONATA PROPONENDO POCHE TIPOLOGIE DI ALTA QUALITÀ
I GRUPPI SARANNO INVITATI A NOMINARE "BOB" (IL GUIDATORE DESIGNATO) AL QUALE SARÀ FORNITO UN ACCESSORIO IDENTIFICATIVO DI MODO CHE POSSA ESSERE INCORAGGIATO DA TUTTI GLI ASTANTI

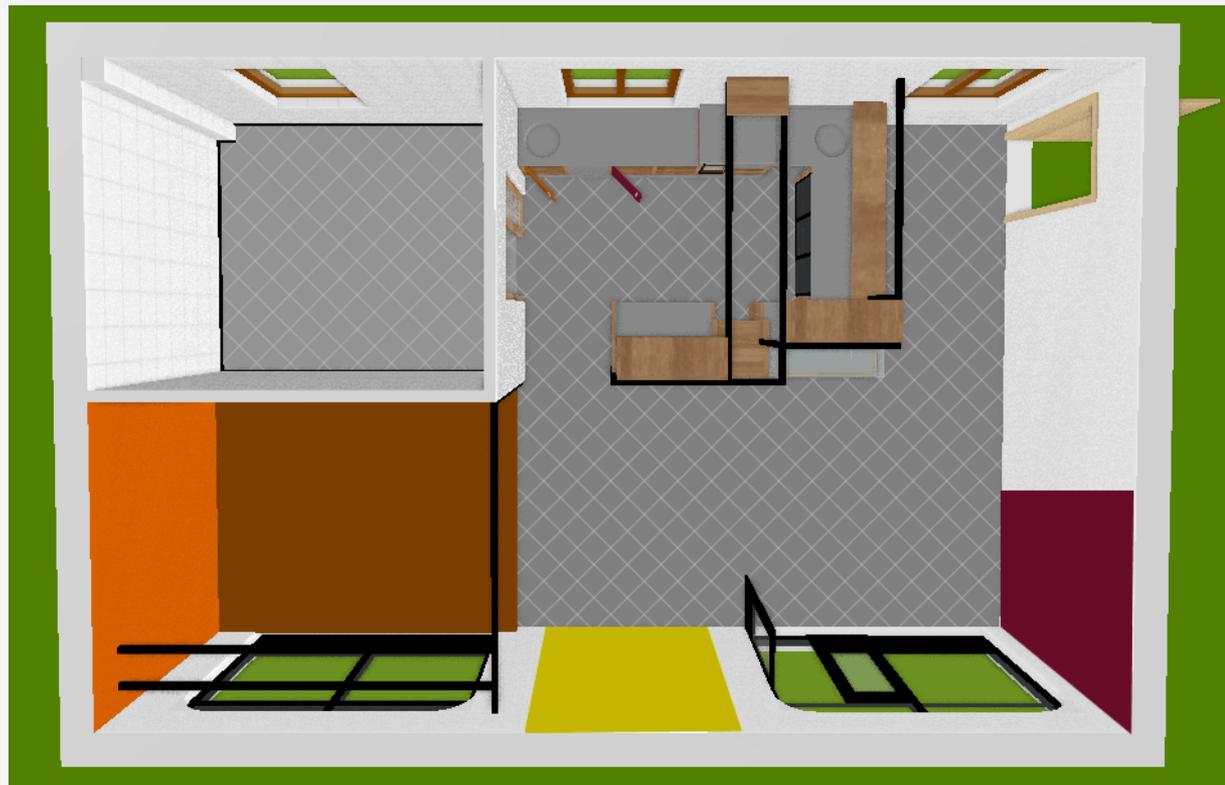
GLI SCAMBI CULTURALI E RICREATIVI

- L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SARÀ APERTA A TUTTI QUELLI CHE CONDIVIDONO I NOSTRI VALORI E SONO ALLA RICERCA DI UNO SPAZIO
- CERCHEREMO DI PROPORRE LE TEMATICHE PIÙ SVARIATE, DALLA MUSICA AI LIBRI, DALL'ARCHITETTURA ALL'ECOLOGIA
- SARÀ POSSIBILE UTILIZZARE IL LOCALE ANCHE PER LO SVOLGIMENTO DI CORSI, WORKSHOP E FESTE PRIVATE, SIA PER BAMBINI CHE ADULTI
- IL NOSTRO LOCALE SARÀ ANCHE A DISPOSIZIONE DEI LAVORATORI IN TRASFERTA CHE NECESSITANO DI UN LUOGO DOTATO DI WI-FI DOVE POTER SOSTARE TRA UN APPUNTAMENTO E L'ALTRO

IL LOCALE

- **LA PIANTA DEL LOCALE**
- **SPAZI E AMBIENTI**
- **IMMAGINI DEL BANCONE**

LA PIANTA DEL LOCALE



SPAZI E AMBIENTI

- IL LOCALE È COSTITUITO DA UN LABORATORIO (REALIZZATO EX NOVO) E UN'AREA CLIENTI, OLTRE AD UN DISIMPEGNO DA CUI SI ACCEDE ALL'AREA SERVIZI
- IL LABORATORIO DI 10 MQ È RICAVATO IN UN ANGOLO DEL LOCALE E CONTIENE TUTTA L'ATTREZZATURA NECESSARIA PER LA PREPARAZIONE DEI PRODOTTI
- IL BANCONE DA REALIZZARE SU NOSTRO DISEGNO, È COSTITUITO DA ELEMENTI IN LEGNO, TRAVI METALLICHE, PIANI IN ACCIAIO INOX (NEUTRI, CALDI O REFRIGERATI) E BANCALINE IN VETRO
- L'AREA CLIENTI SARÀ ARREDATA CON ELEMENTI DIVERSI IN FUNZIONE DELLE MODALITÀ DI CONSUMO (TAVOLI BASSI, TAVOLI ALTI E ZONA DIVANO) E DOTATA DI SCAFFALI CON LIBRI E OGGETTI PARTICOLARI. SULLE PARETI SARANNO APPESI QUADRI E FOTO ANCHE PERSONALI.

IMMAGINI DEL BANCONE



I CANALI DIGITALI

- **IL SITO WEB**
 - L'HOME PAGE
 - LA SEZIONE RACCONTI
 - LA COMMUNITY
- **I CANALI SOCIAL**
- **MESSAGGISTICA IN TEMPO REALE**

IL SITO WEB

- **ANCORA IN FASE DI AGGIORNAMENTO E SVILUPPATO SU PIATTAFORMA CMS, PRESENTA 4 SEZIONI PRINCIPALI:**
 - **I NOSTRI PRODOTTI**
 - **IL LOCALE**
 - **I RACCONTI**
 - **CULTURA E SVAGO**
- **INOLTRE SARÀ DISPONIBILE UN'AREA RISERVATA CHE PERMETTERÀ AGLI UTENTI DI ISCRIVERSI ED ENTRARE A FAR PARTE DELLA COMMUNITY**

L'HOME PAGE

- È ORGANIZZATA IN AREE FUNZIONALI BEN DISTINTE
- TUTTE LE ILLUSTRAZIONI SONO STATE REALIZZATE DA NOI, MENTRE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DELLE PAGINE PROTOTIPO CI SIAMO AVVALSI DI PROFESSIONISTI ESTERNI
- IL SITO HA GIÀ INTEGRATE TUTTE LE FUNZIONALITÀ PER L'ATTIVAZIONE IN FUTURO DI UN E-SHOP
- IN PROGRESS E NON ANCORA ONLINE



UNISCITI A NOI

- **GLI UTENTI POTRANNO SCOPRIRE I VANTAGGI E REGISTRARSI ALLA COMMUNITY CHE PERMETTERÀ DI OTTENERE SCONTI, PARTECIPARE AD INCONTRI DEDICATI, LASCIARE RECENSIONI, PROPORRE INIZIATIVE E MOLTO ALTRO ANCORA**

The screenshot shows a website header with a dark background. On the left is a logo consisting of three vertical bars in orange, yellow, and red. On the right, there are navigation links: HOME, I NOSTRI PRODOTTI, IL LOCALE, CULTURA E SVAGO, and RACCONTI. Above these links are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, and utility links for DOVE CI TROVARE, UNISCITI A NOI, ACCEDI, REGISTRATI, and 0 ELEMENTI. Below the header is a light gray banner with the text 'UNISCITI A NOI'. Underneath is a section titled 'SE ENTRI A FAR PARTE DELLA NOSTRA TRIBÙ POTRAI:' followed by three columns of benefits:

- Trasferire il tuo ordine alla cassa con un click
- Salvare i tuoi menù o i tuoi prodotti preferiti
- Ottenere sconti speciali
- Prenotare un tavolo o l'intera sala
- Pre-ordinare il tuo take-away
- Usufruire del servizio a domicilio
- Partecipare ad eventi riservati agli iscritti
- Partecipare a sondaggi e concorsi
- Inserire le tue recensioni e commenti
- Ricevere la nostra newsletter

Below the benefits is a section titled 'REGISTRATI' with a text editor interface. The text reads: 'Your content goes here. Edit or remove this text inline or in the module Content settings. You can also style every aspect of this content in the module Design settings and even apply custom CSS to this text in the module Advanced settings.' At the bottom of this section is a 'PROCEDI' button.

At the very bottom of the page, there is a dark footer containing the following text: '© P. PANTALEO SRL - VIA MOLINO DELLA ROCCA 20 GAMBULO - CP 2 MARITTA FAV. 0772280208 - P. IVA P.V. 296439 - SEDE LEGALE: PIAZZA SILVABELLA 47 - 27026 MORTARA (PV) - PRIVACY POLICY | CODICE POLICY'

I CANALI SOCIAL

- **FACEBOOK E INSTAGRAM SARANNO UTILIZZATI IN PREVALENZA PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI, DELLE DEGUSTAZIONI SPECIALI O IL LANCIO DI CONTENUTI E SARANNO DESTINATE SIA AL TARGET B2C CHE B2B, RIMANDANDO ALLE RELATIVE PAGINE PUBBLICATE SUL SITO WEB.**
- **ATTRAVERSO IL CANALE TELEGRAM SARANNO FORNITE INFORMAZIONI RELATIVE AI SINGOLI PRODOTTI IN ESAURIMENTO O APPENA SFORNATI**
- **DURANTE ALCUNI EVENTI, SARÀ PREVISTO LO SVOLGIMENTO DI LIVE TWITTING E, IN FUTURO, ANCHE LIVE STREAMING**



CONCLUSIONI

- **PREMESSA**
- **LA PROSPETTIVA FUTURA**
- **CHI SIAMO**
- **RINGRAZIAMENTI E CONTATTI**

PREMESSA

SE IL PUNTELLO AVRÀ IL SUCCESSO CHE CI AUSPICHIAMO, ABBIAMO GIÀ INTRAVISTO ALCUNE INIZIATIVE FUTURE IN LINEA CON LA MISSION CHE CI SIAMO PREPOSTI FIN DALL'INIZIO, OVVERO ESTENDERE I BENEFICI CHE DERIVANO DA QUESTA ATTIVITÀ ANCHE AD ALTRI GRUPPI DI PERSONE O TERRITORI.

LE ATTIVITÀ ALIMENTARI COSTITUISCONO INFATTI UNA DELLE FORME DI INVESTIMENTO MAGGIORMENTE PERSEGUITE ANCHE DAI PICCOLI IMPRENDITORI E, SE GESTITE CON LE NECESSARIE ATTENZIONI E RESPONSABILITÀ, POSSONO COSTITUIRE UN VALIDO SBOCCO PROFESSIONALE PER MOLTE CATEGORIE DI PERSONE.

LA PROSPETTIVA FUTURA

- **CREAZIONE DI UN HUB PER MICRO-IMPRESA ALIMENTARI**
LA REALIZZAZIONE DI UN'ATTIVITÀ ALIMENTARE IMPONE LA CONOSCENZA DI UN COMPLESSO BAGAGLIO DI NORME E COMPETENZE CHE ALLO STATO ATTUALE È ANCORA DISSEMINATA TRA VARI ENTI, CHE SPESSO SONO ADDIRITTURA DIFFICILI DA INDIVIDUARE. NOI VOGLIAMO FORNIRE LA BUSSOLA
- **FOOD TRUCK**
ALLESTIMENTO DI UN FURGONE (FIAT 241 GIÀ DISPONIBILE) CHE POSSA ESSERE ADIBITO AL COMMERCIO ITINERANTE E POSSA PORTARE I NOSTRI PRODOTTI PRESSO QUEI LUOGHI DEL NOSTRO TERRITORIO CHE SONO PRIVI DI SERVIZI, SEBBENE MOLTO FREQUENTATI IN ALCUNE FASCE ORARIE

CHI SIAMO

ROBERTA BATTISTI, ALIAS GECABRIZZA, È NATA A MILANO. CRESCIUTA TRA ARTISTI, ARCHITETTI E DESIGNER, SI È LAUREATA PRESSO LA FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DOVE HA POTUTO ASSISTERE AGLI ESORDI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE, SEGUENDONE POI LE EVOLUZIONI DA PROFESSIONISTA DEL SETTORE. GRAZIE AL SUO BACKGROUND, SI È OCCUPATA PERSONALMENTE DELLA DEFINIZIONE DI MOLTI ASPETTI DEL PROGETTO E DEL RELATIVO COORDINAMENTO.

GIAN FRANCO BARONI, NATO E CRESCIUTO IN LOMELLINA, DOPO LA LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO E APPASSIONATO DI INFORMATICA, SI È OCCUPATO PER MOLTI ANNI DELLA DEFINIZIONE, SVILUPPO E GESTIONE DI PROGETTI IN AMBITO IT. DOTATO DI UNA GRANDE CURIOSITÀ FIN DALL'INFANZIA, TANTO DA SMONTARE QUALSIASI COSA GLI FINISSE TRA LE MANI, HA UNA CONOSCENZA APPROFONDATA DI MECCANICA, TECNOLOGIA E ELETTRONICA. È SEMPRE STATO IL CUOCO DI CASA E AMA FARE SPERIMENTAZIONI, SOPRATTUTTO SE PREPARATE AL FORNO.

GRAZIE!

SE DESIDERI METTERTI IN CONTATTO CON NOI, PUOI SCRIVERE A:

INFO@ILPUNTELLO.COM

ROBERTA:

+39.335.6277486



/ROBERTA.BATTISTI



/ROBERTABATTISTI

GIAN FRANCO:

+39.333.3545317



/GIAN-FRANCO-BARONI-18162458/