

*The*  
**COLORIST**

*Executive Deck*



# Introduzione

*“The Colorist”* è un progetto di cortometraggio nato da 4 giovani ragazzi romani, all’interno di un macro movimento chiamato «Le Diverse» con l’obiettivo di sensibilizzare la gente e di eliminare le barriere

Il progetto prevede un timing di 6 minuti e rientra nella categoria dei cortometraggi senza dialoghi.

Il progetto nasce dalla penna di Alessandro Costa, libro «Le Diverse» e la sua curiosità intellettuale verso ciò che è diverso e apparentemente lontano da noi

*Il tema principale del corto è la libertà di espressione e di scelta*

---

## Vision e Mission

Il tema principale del corto è libertà d'espressione e di scelta. Il progetto nasce dalla curiosità verso ciò che è diverso.

La storia racconta di come vogliamo cambiare il nostro futuro in luce e colori in un mondo che è sempre più orientato verso la supremazia di ombre, paura, diffidenza e odio nei riguardi di ciò che appare lontano e sconosciuto.

Giacomo è un agente della luce sotto copertura che recluta anime innocenti o sull'orlo di perdere la loro luce interiore. La luce è umanità, comprensione e libertà di essere quello che si vuole.

E' troppo facile trovare difetti e criticare il mondo in cui siamo immersi perciò scegliamo di intraprendere una visione positiva e costruttiva, consapevoli che il nostro compito, in qualità di comunicatori, è proprio quello di diffondere positività.

# Trama



Roma, 2051. Una dittatura feroce si è instaurata nella nazione da pochi anni. Vietati i colori. Il mondo è avvolto nel grigio, il surriscaldamento globale ha preso il sopravvento. Le persone si comportano da ingranaggi meccanici della società in cui vivono. Giacomo lavora in ufficio come qualsiasi altra persona rassegnata; ma ha il dono di poter controllare i colori a suo piacimento. Quando torna a casa, con uno schiocco di dita dà luce e colore agli oggetti e a tutto ciò che lo circonda. Giacomo si giostra in una routine tra il grigio del mondo esterno e i colori gioiosi di casa sua. Inaspettatamente irrompe in casa sua la bambina della porta accanto, Mary, la quale rimane stupefatta alla vista di tutti quei colori mai visti prima in vita sua. Giacomo cerca di liberarsene fino a quando non decide di fronte all'instancabile insistenza della bambina di guidarla alla scoperta del mondo a colori.

Con un passaggio di testimone la bambina torna con la nuova consapevolezza nel mondo bianco e nero. Dopo aver chiuso la porta dietro di sé vediamo Giacomo prendere in mano un faldone contenente svariate schede d'identità, arrivato alla pagina di Mary traccia una X e richiude il libro.



*<<Giacomo si finge un ingranaggio del sistema nascondendo un magnifico segreto. La bambina della porta accanto irrompe nel suo mondo celato rischiando di sconvolgerlo...>>*

# Il Corto: Obiettivi e Significato



The Colorist è un cortometraggio che ha l'obiettivo di stimolare un cambiamento della situazione attuale attraverso l'iniziativa personale, ma soprattutto attraverso la collaborazione con l'altro.

Il mondo buio descritto in The Colorist è un'allegoria di ciò che respiriamo oggi. Non impieghiamo le nostre energie cercando un responsabile per l'enorme diffidenza che ormai caratterizza il nostro mondo, ma osserviamo e scegliamo di produrre una storia di cooperazione tra diverse generazioni che lavorano insieme per attuare un profondo cambiamento che riporterà fiducia e luce tra le persone.

L'obiettivo del corto è quello di tramandare una testimonianza diversa, con la consapevolezza che oramai in un mondo così fortemente differenziato e globalizzato come è il nostro, non basta più porre l'attenzione sul valore del singolo per migliorare le cose ma è necessaria una collaborazione costruttiva con l'altro affinché si possano raggiungere risultati tangibili.

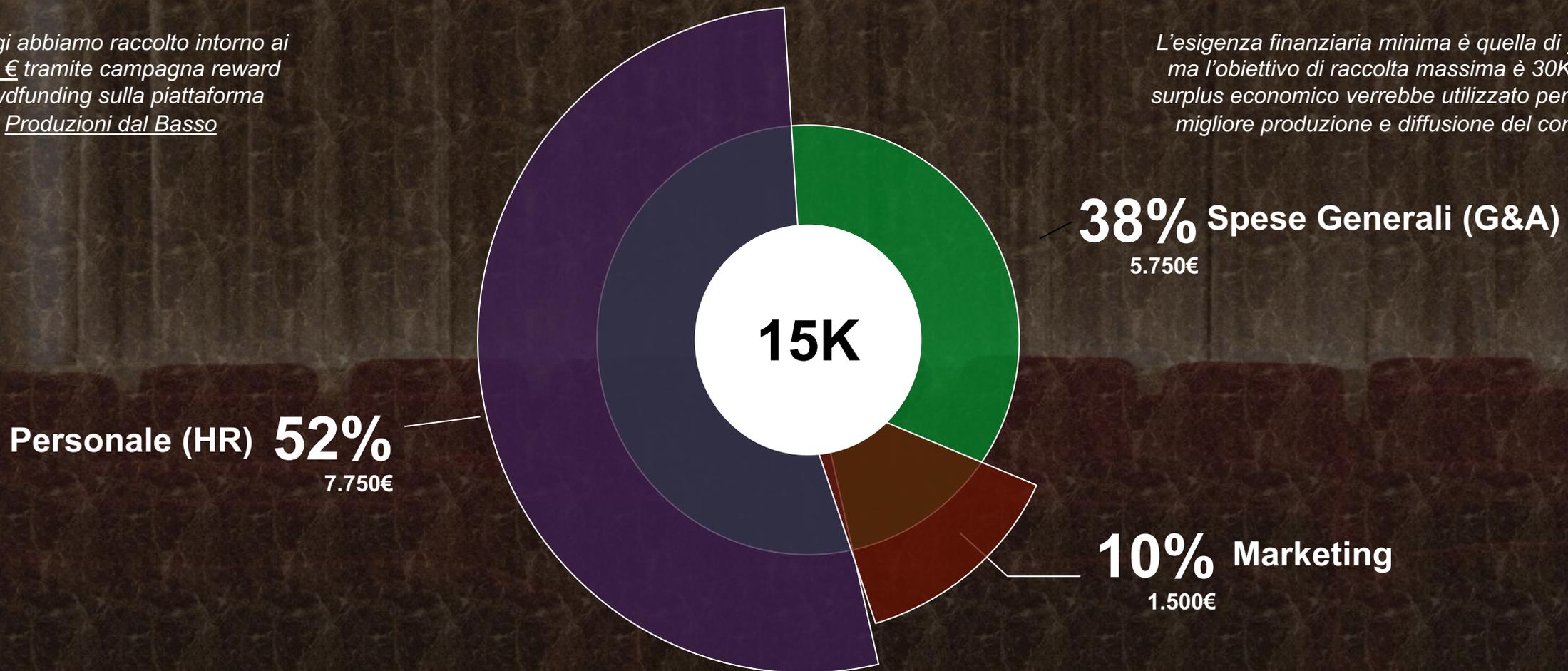


# Esigenza Finanziaria

Nella produzione del corso sono previste **3 macro-categorie di spesa**:  
Spese Generali & Amministrative (G&A), Marketing, Personale (HR)

Ad oggi abbiamo raccolto intorno ai 5.000 € tramite campagna reward crowdfunding sulla piattaforma Produzioni dal Basso

L'esigenza finanziaria minima è quella di 15K ma l'obiettivo di raccolta massima è 30K. Il surplus economico verrebbe utilizzato per una migliore produzione e diffusione del corto



# Il Team



**Enzo Musumeci Greco**  
*Regista*

*(candidato ai Nastri d'Argento per il suo ultimo corto cinematografico)*



**Michele Mazzetti di Pietralata**  
*Compositore*

*(autodidatta dall'età di 14 anni, diplomato al Collegium Artis di Frascati)*



**Chiara Patricolo**  
*Supervisore*

*(laureata in scienze Internazionali e Diplomatiche a Forlì, ha rappresentato milioni di studenti europei nell'esecutivo dell'European Student Union)*



**Giacomo Coen Tirelli**  
*Attore Protagonista*

*(diplomato presso L. Strasberg NYC e scuola di recitazione l'Oltrarno Firenze diretta da P. Favino)*



**Luca Barrile**  
*Project Manager*

*(analista di investimenti nel settore Venture Capital)*



**Emanuele Dell'Orso**  
*Sceneggiatore*

*(diplomato alla R.Rossellini, assistente alla regia per P.Sorrentino e P.Messi)*

# Diventare Sponsor The Colorist

*Sponsorizzando The Colorist avrai i seguenti vantaggi:*

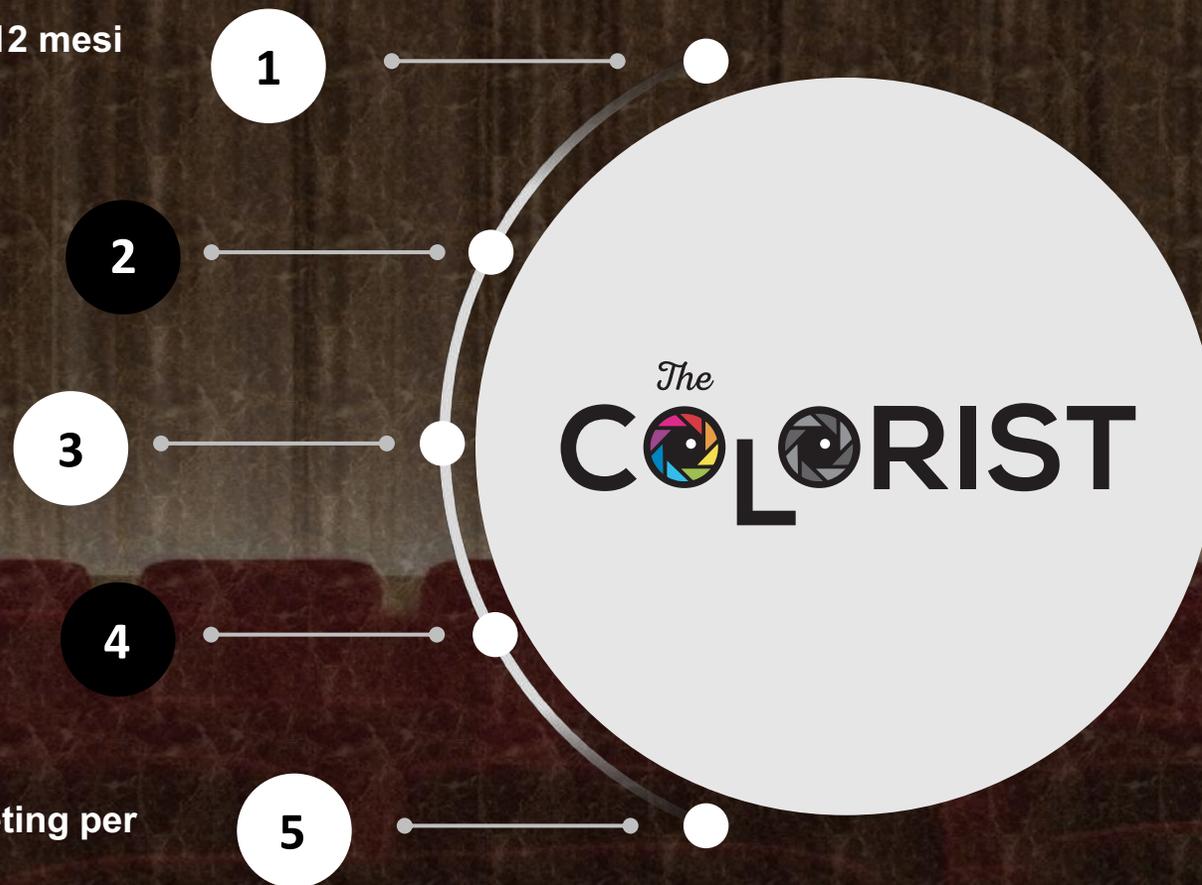
**Acquisisci i diritti ad essere sponsor per i successivi 12 mesi dalla produzione del corto**

**Sarai presente su tutti i prodotti The Colorist: magliette, gadget, foto e video**

**Il logo aziendale sarà presente al nostro fianco a tutti i festival ed i concorsi a cui parteciperemo e a tutti gli eventi che organizzeremo**

**Acquisirai un nuovo canale di promozione Marketing tramite la presenza social di The Colorist e del suo team con l'opportunità di penetrare una nuova platea di potenziali clienti**

**Potrai utilizzare The Colorist come strumento di Marketing per promuovere i tuoi valori aziendali**

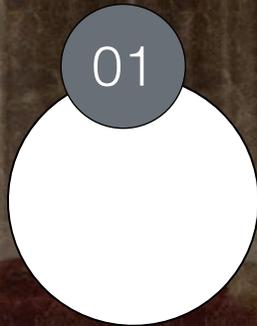


*I tagli di investimento per la sponsorizzazione vanno dai 5.000€ >*

# Road Map

*La produzione del corto avverrà a priori dell'ammontare raccolto. Se non si raggiungesse l'obiettivo minimo di 15K verranno effettuati dei tagli di budget ma il cortometraggio verrà comunque realizzato rispettando la seguente timeline*

Preparazione  
30 Sett – 4 Nov



Produzione  
4 Nov – 7 Nov

Post Produzione  
7 Nov – 22 Nov



Finalizzazione  
25 Nov – 27 Nov



Inizio Promozione  
27 Nov >



# Destinazioni d'Uso

*Il corto ha come destinazione principale quello di concorrere ai festival e poter ottenere riconoscimenti*

I principali festival individuati ad oggi sono:

- *Festa del cinema di Roma*
- *Giffoni Film Festival*
- *Partecipazione a Nastri d'Argento*
- *L'isola sul Tevere*
- *Festival «Ragazzi e cinema»*
- *Creative contest*
- *Vittorio Veneto film festival*
- *Festival Piccolo Grande Cinema*
- *Milan Film Awards*
- *Raindance Film Festival*



*(saranno presi in considerazione anche tutti gli altri festival che siano in target con il corto sia a livello nazionale che internazionale)*

Un'altra destinazione sono scuole e associazioni:

- *Partnership con il MIUR per la proiezione negli istituti scolastici: es. giorno mondiale della libertà di parola*
- *Associazioni di cultura e cinema*

# Obiettivi al 2020

## Oggi

+ 1K di follower su  
instagram

+ Team a 360 gradi

+ 1 campagna  
crowdfuding attiva

+ 5.000€ raccolti



**As-is / To-Be**

## >12 Mesi

+ 500K di follower su  
instagram

+ Creazione di un Brand  
Influencer nel mondo del  
cinema

+ Candidatura in almeno  
10 festival

+ Visibilità a livello  
nazionale

# Investire nel Cinema: Agevolazioni Fiscali

Per gli investitori esterni che finanziano la produzione cinematografica sono previste detrazioni fiscali al 40% sul 49% del totale dei costi di produzione



**40%**

→ *Il tax credit, o credito d'imposta, viene recuperato il 31/12 in F24 compensando debiti fiscali (Ires, Irap, Irpef, Iva, contributi previdenziali e assicurativi)*

È necessario che almeno l'80% dell'apporto esterno ricevuto sia speso, dal produttore dell'opera cinematografica, sul territorio italiano (come definito dall'art.1, comma 10 del D.M. 7.5.2009 "tax credit produttori"). Lo strumento giuridico, attraverso il quale si può dar seguito all'apporto di capitale, è il contratto (tra produttore cinematografico e impresa esterna) di associazione in partecipazione o di cointeressenza. Nel contratto, gli utili spettanti all'investitore esterno non possono superare il 70% degli utili complessivi dell'opera cinematografica.

