

**THOU  
SAND  
PEOPLE  
OF MON  
GOLIA**

MAGGIO 2019

# IL PROGETTO #THOUSANDPEOPLE

ThousandPeople è un progetto fotografico che racconta, tramite **ritratti**, una città, un quartiere, una comunità, le persone che ne fanno parte e che la rendono viva quotidianamente. Ogni volto rappresenta il tassello di un **unico mosaico**, quasi come una pennellata singolarmente irriconoscibile ma che insieme alle altre genera un disegno unitario e perfetto.

**Una raccolta di volti** che mostra la singola diversità, ma che unifica nella sua interezza. Un progetto che bilancia arte e comunicazione e che sta diventando **la più grande rassegna di singoli ritratti al mondo**.

Il **set fotografico** viene allestito in punti strategici e lo staff invoglia i passanti a partecipare (comunicazione one to one), raccogliendo le liberatorie tramite un software apposito.

Una volta selezionati ed elaborati digitalmente per esaltarne luci e colori, i ritratti vengono condivisi sui **canali social** o stampati per conservarne anche una copia fisica.

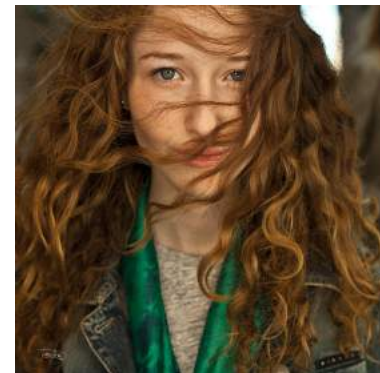
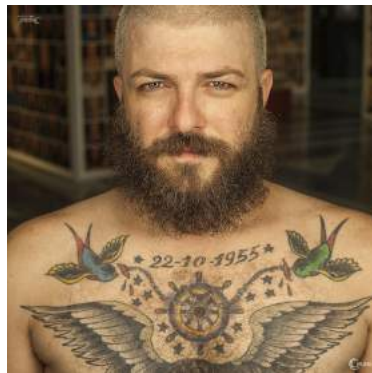


# CHI COINVOLGE

**Cogliere le diversità** che passano inosservate, percepire l'essenza nascosta in ogni sguardo, scoprire che dietro ogni singola ruga si cela una **storia affascinante**, misteriosa, pulsante di vita, sono solo alcune delle caratteristiche di questo progetto. **Ogni soggetto è invitato a parteciparvi.** Non ci sono limiti di età, di razza, di ceto sociale.

Ogni persona ha le sue **caratteristiche uniche** che vengono enfatizzate dalla luce e dalla tecnica fotografica. La propria storia, il proprio io, viene catturato, messo in mostra e **conservato per sempre.**

Un ricordo, un segno, un attimo per raccontare e ricordare **chi si è e chi si era.**



**Nasce nel 2014 da un'idea di Emanuele Timothy Costa**, partendo dalla creazione di una luce apposita utilizzata per ogni soggetto. Il set di luci venne portato per la prima volta nel Centro Storico di Genova e posizionato in punti di grande passaggio, catturando l'attenzione dei passanti, invitati a posare per qualche secondo.

I mille ritratti vennero poi messi in mostra a Genova per oltre due mesi con un grande successo di pubblico: **60,000\* visitatori**. Durante la mostra, altri 1,000 visitatori hanno voluto farsi fotografare creando così il materiale per una seconda mostra, portata poi a **Roma e Milano (2015)**. Eventi e set fotografici sono stati fatti anche a **New York e Huntington Beach California (2016)**, **Miami Beach per Art Basel (2017)**, **Columbus, Ohio (2018)** e **Genova (2018)**

\*certificato dal Comune di Genova



# PERCHÉ LA MONGOLIA



# MONGOLIA TERRA DI

La Mongolia, paese di spazi infiniti **tra la Siberia ed il Gobi**, è conosciuta anche come l'*Alta Asia* poiché la maggior parte della regione è posta sopra i 1.500 m. Altopiani stepposi e montagne, più o meno elevate, caratterizzano l'intero paese. Una **natura ancora incontaminata**, una grande varietà di fauna selvatica, allevamenti di cavalli, yak, cammelli ed altri **animali tipici** sono il tratto distintivo del paese. (Fonte: [www.goasia.it](http://www.goasia.it))

La Mongolia è uno stato dell'Asia Centrale ed è il secondo più grande del mondo. Nonostante questo dato è lo stato con la **più bassa densità di popolazione nel mondo**. In Mongolia si trovano le **ultime società nomadi** sopravvissute che seguono stili di vita pastorali che da anni non sono stati per niente toccati dal nostro progresso. Il fascino della popolazione, lo **sciamanesimo e una storia millenaria** sono alcuni dei motivi che rendono la Mongolia una meta che ha molto da offrire ai suoi visitatori. (Fonte: [www.travel.fanpage.it](http://www.travel.fanpage.it))



Il progetto #ThousandPeople of Mongolia è pensato per una durata minima di **8 giorni di produzione**. Ogni giornata, organizzata nel dettaglio, prevede il tempo per lo spostamento e un tempo minimo per il set fotografico di **3/4 ore**.

Il periodo di viaggio preso in considerazione è per il mese di **maggio 2019**, compatibilmente con le condizioni meteo favorevoli del paese.



## ITINERARIO DI VIAGGIO

- Ulaan Bator (centro urbano)
- Zone rurali (per fotografare i nomadi)
- Zone naturalistiche (per fotografare spettacolari paesaggi)





## SCOPO DEL VIAGGIO

Lo scopo del progetto #ThousandPeople of Mongolia è quello di **fotografare i volti che possano rappresentare il paese e raccoglierne le storie.**

Per rispecchiare appieno il popolo mongolo in tutte le sue sfumature si è pensato dunque di sviluppare il progetto in **diverse location**. Non vi sono distinzioni di genere, età o ceto sociale: **il progetto è aperto a tutti.**

Le foto raccolte verranno poi rese **disponibili agli sponsor** per pubblicazioni personali su qualsiasi mezzo di comunicazione, nonché pubblicate sui social Tstudio.tv (IG e FB) con **logo sponsor.**

Scopo ultimo del progetto è poi quello di realizzare una **mostra integrale di tutti i volti raccolti.**



## LOGISTICA

- Per ogni giornata di produzione vengono organizzati 2 set fotografici di circa 3/4 ore l'uno in due diverse location
- Ad ogni soggetto ritratto viene richiesto di firmare una liberatoria, documento redatto in lingua locale per agevolare la comprensione
- In caso di minorenni la liberatoria viene firmata da un genitore o chi per esso
- Ogni scatto - realizzato con macchina reflex digitale - ha una durata di circa 30 secondi a soggetto
- Per ogni soggetto vengono scattati circa 3 scatti tra cui viene selezionato il migliore; su di esso viene poi fatta la correzione digitale (luci, toni e colori)



## STAFF

Il progetto prevede il coinvolgimento di due persone (fotografo e assistente).

	<b>GOLD 20.000€</b>	<b>SILVER 12.000€</b>	<b>BRONZE 7.000€</b>
Numero scatti	1000	500	250
Numero giorni	20	15	8

## Ogni sponsor avrà diritto a:

- Diritti su ogni contenuto digitale creato, quali:
  - Ritratti
  - Foto di reportage
  - Video di reportage (vlog giornalieri) della durata di max 3 minuti
- Tag su ogni contenuto destinato ai social network Tstudio.tv (IG e FB)
- Logo su ogni ritratto e vlog giornaliero
- Loghi e citazione su comunicato stampa digitale destinato a testate locali e nazionali per pubblicizzare il progetto
- Citazione verbale su ogni vlog giornaliero

## Emanuele Timothy Costa

Sito web: [www.tstudio.tv](http://www.tstudio.tv)

Email: [info@tstudio.tv](mailto:info@tstudio.tv)

Telefono fisso: **+39.010.247.17.88**

Mobile **+39.347.277.22.06**

