

## La Storia ggi

Greta è appena arrivata in questo nuovo appartamento, i suoi vicini sono François e Danny. Greta vive totalmente dissociata dalla realtà, la bambina che è in lei continua a colorare la vita di chi la incontra, ma la sua ingenuità stride con il tempo che scorre e che la costringe a guardarsi dentro, affrontare i propri traumi e diventare adulta. François è il suo vicino, "lo strambo" come lo chiama Danny. François è strano davvero, ma è soprattutto timido, così timido da non uscire mai di casa e rifugiarsi sempre nel buio della sua stanza segreta. Danny è l'altro vicino. È un egoista patologico che evade la realtà a furia di zucchero e caramelle. È però arrivato il momento di fare i conti col mondo, e lui è totalmente al verde. L'amore e il mistero intrecceranno i destini dei tre giovani vicini.

#### Temat?

WAS ha l'obiettivo di sensibilizzare i giovani su temi delicati: sessualità, droga, amori non corrisposti, solitudine e più in generale il continuo scontro con una realtà che non è mai come la si vorrebbe. E se solitamente le web serie nascono per evadere proprio dalla quotidianità e dalla crudezza di questi problemi, WAS vi si immerge con la sua maschera leggera. E così, tra surreale e fantastico, persino i temi più pesanti, d'un tratto, non fanno più paura.



# Chisiamo?

WAS è una produzione firmata Colibrì12, ovvero una società, regolarmente registrata, di 4 giovani film maker che puntano a distinguersi con prodotti che sappiano conquistarsi una buona fetta di pubblico e che allo stesso tempo non rinuncino ad autorialità e ad affrontare contenuti complessi e delicati. A rendere possibile WAS sarà però una troupe composta da circa 20 persone: dai produttori al reparto fotografia, dagli scenografi ai fonici, un gruppo affiatato di amici e giovani professionisti con un unico obiettivo: realizzare What a Secret, un piccolo grande progetto.

### Distribuzione

La prima stagione di WAS è composta da 10 episodi di una durata compresa tra i 3 e i 5 minuti. Verrà girato in italiano, doppiato in inglese e sottotitolato in francese e spagnolo. La distribuzione avverrà su 2 canali You-Tube separati: quello italiano che sfrutterà l'influenza della nostra regista (YouTuber con più di 300'000 followers), della sua rete e parte dei fondi che abbiamo riservato al marketing, e quello inglese che si proporrà ad un pubblico più ampio e che verrà sponsorizzato con i restanti fondi. I canali saranno supportati da account sui diversi social network.





### Finanziamenti

Oltre l'autofinanziamento, il crowdfunding ed il merchandising, cerchiamo sponsor disposti ad investire, anche in minima parte, su di noi, sul progetto ed in generale sul web. Già una realtà affermata come il Pastificio Garofalo ha deciso di aiutarci in questo progetto, così come le piccole attività commerciali che, con i loro prodotti, stanno rendendo possibile WAS.







