



TerritorInRete

Il network digitale degli enti locali

COMUNICAZIONE PUBBLICA E PA 4.0

L'esigenza di comunicare e di informare efficacemente rappresenta oggi un elemento fondamentale dell'agire politico-amministrativo degli enti pubblici locali.

Un'esigenza particolarmente avvertita dai **piccoli Comuni**, impossibilitati – per ragioni economiche e organizzative – a dotarsi stabilmente di una propria struttura interna per lo svolgimento in maniera autonoma delle attività di informazione e comunicazione istituzionale previste dalla **legge 150/2000**.

Peraltro, i recenti provvedimenti di riordino amministrativo degli enti periferici – abolizione delle Province; unione dei comuni sotto i 5.000 abitanti – impongono una riorganizzazione e un'integrazione dei processi comunicativi, che dovranno omogeneizzare e reinterpretare i territori, sempre più intesi come luoghi-comunità espressione di precise identità storiche, culturali, produttive e paesaggistiche.

Nell'era digitale, **trasparenza** e **apertura verso l'esterno** sono gli elementi che contraddistinguono la moderna PA, che per la prima volta raggiunge il cittadino creando spazi per la condivisione della conoscenza e delle opinioni. **Inclusione sociale** e **valorizzazione del territorio** sono i temi concettuali di un nuovo modello di governance locale, che necessita quindi di un adeguato linguaggio istituzionale.

“Oggi è l'amministrazione pubblica che deve “muoversi” verso il cittadino.

Inclusione sociale e valorizzazione del territorio definiscono il nuovo concetto di governance locale e dei suoi fabbisogni comunicativi ”



Lo stato dell'Arte

I risultati della ricerca “**La pubblica amministrazione ai tempi di Facebook: ripensare il dialogo con i cittadini nei social media**” consentono di comprendere un trend in continua crescita. Su un campione di 247 enti pubblici italiani, fra cui tutte le Regioni e i Comuni capoluogo, è emerso che **oltre il 40%** possiede un account ufficiale in almeno uno dei social media quali **Facebook, Twitter o YouTube**.

Nel 1° semestre 2015, su circa 41 milioni di italiani che avevano accesso a Internet, **oltre 30 milioni** hanno navigato abitualmente su Facebook: numeri importanti che fanno di questo strumento **la nuova priorità della comunicazione pubblica**.

La “potenza” di Facebook risulta particolarmente efficace quando occorre diffondere in modo virale e rapido una **notizia di pubblica utilità**. Si pensi alle comunicazioni riguardanti emergenze sanitarie, meteorologiche, chiusure straordinarie di scuole. Ma i social media sono una formidabile arma anche per **promuovere un territorio e il suo unicum**. Nell’epoca del **turismo esperenziale e della self-reputation**, essi sono ormai strumenti imprescindibili.

Oggi, quindi, comunicazione pubblica significa operare in **modalità multitasking** con registri comunicativi che rinnovano e diversificano il lessico istituzionale, ponendosi l’obiettivo di creare **partecipazione e fiducia verso le istituzioni**. Ciò comporta il ricorso a figure professionali specialistiche, alle quali sono richieste **competenze interdisciplinari** che consentano la corretta analisi del contesto e quindi una completa e più efficace azione divulgativa.

“ Si diffonde il voto di opinione a scapito del voto di appartenenza. Nelle piccole entità territoriali le persone più che le sigle politiche fanno la differenza.

Oggi il politico è votato per la sua capacità di gestire in modo positivo le relazioni con i cittadini e per la sua vision del territorio ”



Il Format

TerritorInRete è il primo network italiano di comunicazione pubblica digitale nato con l'obiettivo di offrire ai Comuni di piccole dimensioni, alle Unioni di comuni e ad associazioni ed enti pubblici con finalità di promozione territoriale **servizi professionali di comunicazione integrata a costi estremamente contenuti**.

Oltre a proporsi come piattaforma completa per l'informazione istituzionale, il network vuole essere occasione di **confronto e scambio** di esperienze e "Buone Pratiche" tra Autonomie locali su temi di comune interesse (ad esempio: **energia, rifiuti, infrastrutture**) e di conoscenza di modelli comunicativi tra soggetti pubblici e privati attivi nella promozione e valorizzazione dei rispettivi ambiti territoriali.

“ Una comunicazione istituzionale interattiva con i cittadini e tra amministratori e soggetti pubblici per lo scambio di conoscenze e Buone Pratiche. ”

Sul portale **TerritorInRete** ogni comune o associazione ha uno spazio dedicato per l'aggiornamento in tempo reale dell'attività amministrativa e per la divulgazione di iniziative politiche ed economiche dirette a incentivare l'interesse per il proprio patrimonio naturalistico e produttivo. Le informazioni, oltre a essere sistematizzate per una rapida e facile consultazione da parte di giornalisti e operatori economici, sono rilanciate anche sui siti di altre istituzioni regionali, nazionali ed europee generando condivisione e partecipazione.

Gli Strumenti



“ **Servizi di ufficio stampa: stesura e divulgazione dei comunicati, organizzazione di conferenze, rassegna stampa.**

Notiziario radio con interviste a sindaci e amministratori pubblici, video streaming dei consigli comunali.

Report semestrale sulle opinioni e gli orientamenti dei cittadini ”

Portale diviso per sezioni tematiche e aree geografiche per un accesso mirato agli argomenti di interesse. Sul portale è attivo anche lo speciale **Sportello Europa con le informazioni e i link ai bandi Ue** per una consultazione rapida delle opportunità di finanziamento dei progetti.

Web radio, che trasmette due notiziari al giorno in modalità *live streaming* per un’informazione puntuale e senza confini, e interviste a sindaci e amministratori pubblici con i quali i cittadini possono anche interagire via chat in tempo reale.

Video streaming dei consigli comunali nell’ottica di una trasparenza istituzionale (*open government* e *open data*) ormai imprescindibile nella moderna PA digitale.

Forum spazio aperto per il confronto e lo scambio di esperienze e Buone Pratiche tra amministratori e per costruire “comunità dialoganti”.

Newsletter periodica in formato digitale con la rassegna stampa comunale e le principali notizie dall’Italia e dall’Europa selezionate secondo criteri di utilità locale.

Report statistico semestrale sul *sentiment* della comunità rispetto ai vari provvedimenti. Il rilevamento è effettuato **in modo anonimo** attraverso il sito e i social media. Tale attività assicura, da una parte, il **coinvolgimento** (*engagement*) dei cittadini alla vita sociale e politica; dall’altra, è un prezioso **strumento di conoscenza** (*sentiment analysis*) utile ai pubblici amministratori per meglio definire le proprie strategie di comunicazione nelle occasioni elettorali.



Il nostro Obiettivo

Fornire supporto ai piccoli Comuni e agli enti territoriali per la gestione a costi contenuti di funzioni e servizi di informazione e comunicazione istituzionale.

Facilitare i processi di confronto tra singole amministrazioni e lo scambio di informazioni ed esperienze su tematiche di comune interesse.

Posizionare l'Amministrazione pubblica come soggetto leader pensante, trasparente e dialogante.

Portare l'Amministrazione al cittadino, ottimizzandone le dinamiche relazionali in una logica di *openess* e di democrazia partecipativa.

Promuovere i territori comunicandone valori e fattori economici per stimolare l'interesse e la condivisione di stakeholders istituzionali ed esterni.

Rafforzare i "legami identitari" con i territori, portando la voce del luogo d'origine a chi risiede in altre regioni italiane o all'estero.

Monitorare l'impatto dell'attività politico-amministrativa sulla comunità al fine di orientare gli amministratori nella costruzione del consenso.

“ Creiamo coinvolgimento e partecipazione attiva per contribuire a generare fiducia nelle Istituzioni e a incentivare l'interesse degli stakeholders verso i fattori economici dei territori. ”



A Chi ci rivolgiamo

Alle **Autonomie locali**, in particolare ai Comuni con popolazione fino a 15 mila abitanti, alle **Unioni di comuni**, ai **Distretti produttivi e turistici**, alle **Aree territoriali caratterizzate**, ad **Associazioni** ed **Enti** esponentziali di valori e risorse locali.

Gli organismi pubblici e privati **dotati di un proprio ufficio stampa** possono aderire al network **per utilizzare i servizi della nostra agency**, che si pone come riferimento mediatico affidabile e multitasking per tutti gli operatori del settore, assicurando ampia visibilità e diffusione alla propria attività comunicativa o promozionale.

I nostri servizi sono disponibili in **tre tipologie di moduli** che possono essere via via integrati secondo le effettive esigenze dell'utente.

A) Il modulo base prevede la fornitura di prestazioni di ufficio stampa tradizionale con elaborazione e diffusione dei comunicati e cura della rassegna stampa.

B) Il modulo evolution comprende, oltre ai servizi base, anche l'utilizzo degli strumenti audio/video.

C) Il modulo plus aggiunge ai servizi precedenti il report semestrale con gli indici di gradimento dell'attività politico-amministrativa e una comunicazione dedicata alla promozione del territorio.

I Costi annuali

	<i>Modulo A</i>	<i>Modulo B</i>	<i>Modulo C</i>
Piccoli Comuni (fino a 5.000 abitanti)	Euro 1.750	Euro 2.550	Euro 3.250
Comuni da 5.000 fino a 15.000 abitanti	Euro 4.250	Euro 5.250	Euro 6.500
Unioni di Comuni (min. 5)	Euro 6.000	Euro 8.000	Euro 12.000
Altri enti e Associazioni	da concordare	da concordare	_____

Chi siamo

Gianfranco Bonanno – Content Director

Giornalista professionista, laurea in Sociologia, ha lavorato con primarie testate nazionali, tra cui Il Giornale e Libero, e ha diretto varie riviste tematiche. Storico portavoce dell'A.N.I.T. Associazione nazionale per l'incremento turistico, ha collaborato con il Censis e altri istituti di ricerca per la redazione di report sull'industria del gioco legalizzato.

E' membro dei tavoli tecnici istituiti in Anci e Legautonomie in materia di gioco pubblico e relatore in vari convegni organizzati sul tema da enti e Università.



Matteo Venturini – Web & Social Manager

Giornalista pubblicitario, laurea in Comunicazione, è direttore del quotidiano web L'Altra Pagina e membro della direzione editoriale del mensile Il Piave.

Esperto in SEO e social media management, ha realizzato campagne elettorali per diverse organizzazioni politiche.

E' inoltre attivo nell'associazionismo sportivo e culturale.

TerritorInRete è una web media agency fondata nel 2016 da qualificati professionisti della comunicazione con esperienze specifiche sia nell'area istituzionale sia in quella digitale e competenze nel marketing territoriale.

Interpretiamo l'ufficio stampa in modo innovativo utilizzando canali di comunicazione esclusivamente digitali. Elaboriamo, integrandoli, i contenuti dei siti internet istituzionali e le relative pagine social per una comunicazione pubblica aperta ed emozionale.

Collaboriamo con **Anci Regioni, Anpci, Ancitel** e con le principali organizzazioni e rappresentanze del mondo associativo e istituzionale.

Per informazioni sull'offerta dei servizi e delle relative tariffe inviare email a:

staff@territorinrete.it oppure visita il sito www.territorinrete.it

