

VADERETRON

RETROGAMING IN ROMAGNA

7-8-9 ottobre, Nuovo Foro Annonario

Con il patrocinio di **Regione Emilia-Romagna, Comune di Cesena, Alma Mater Studiorum Bologna – Campus di Cesena, Cineteca Bologna – Archivio videoludico**

Con la collaborazione di **Nuovo Foro Annonario – Vivi Cesena, Trashware Cesena e Cesena Net**



Via Borghi, 165 – 47521 Cesena (FC)
90073230402

Email whitebadge2015@gmail.com

Telefono 334.1121201

FB whitebadge2015

Project

Il videogame è una forma di intrattenimento che ha preso piede a partire dagli anni 80, quindi relativamente giovane se paragonata al cinema, alla radio o alla televisione. In questo settore l'evoluzione ha ritmi frenetici e i videogiochi di oggi sono vere e proprie esperienze a 360 gradi, che fanno già impallidire anche i prodotti usciti alla fine del millennio scorso.

Tuttavia, anche in un universo così altamente tecnologico, dove un prodotto si consuma rapidamente, sono stati realizzati dei veri e propri capolavori: titoli che conservano, anche a distanza di più di vent'anni, un fascino magnetico.

Sono i videogiochi che hanno fatto la storia.

Doom, o il più recente *Quake*, le avventure grafiche della Lucas Art (come non citare *The Secret Of Monkey Island*, o *Indiana Jones And The Fate Of Atlantis*, vero e proprio capitolo della saga cinematografica realizzato come avventura grafica), *SimCity* e *The Sims* (una vera e propria istituzione), la saga di *Super Mario Bros.* e *Street Fighter* (o *Mortal Kombat*, se preferite) sono solo alcuni dei capolavori videoludici, quelli forse più conosciuti.

Vogliamo riproporre al pubblico i migliori prodotti usciti nel periodo che va dagli anni '80 ai '00, in modo accessibile sia ai giocatori dell'epoca sia alle nuove generazioni, quelle degli anni '90, che sono entrati in contatto con i giochi elettronici nell'epoca dei Pokèmon.

VADERETRON ha già stretto partnership di una certa rilevanza, sia con istituzioni – **Università di Cesena, Regione Emilia-Romagna, Comune di Cesena, Cineteca di Bologna** (per quello che riguarda fornitura di videogames originali, sia per PC che per Playstation, provenienti in buona parte dalla 'Collezione Fabio Cristì') –, mentre sta stringendo unioni con veicoli mediatici specializzati e non. L'elenco di collaborazioni è destinato a salire perché come



Associazione culturale puntiamo a stringere il più possibile legami con le realtà attive del territorio per promuoverlo insieme. “Stimare” e “stimarsi” sono i due verbi chiave per un vero rapporto collaborativo tra realtà diverse per costruire insieme una grande filiera.

La presenza di giovani e di curiosi ci spinge poi a voler portare avanti una campagna di beneficenza – come già altre ne abbiamo affrontate – devolvendo offerte libere e altro a enti che promuovano la ricerca sulle dipendenze, con cui già siamo in contatto e che vorremmo come partner dell’evento.

Concept

VADERETRON non sarà solo una sala giochi: vogliamo esaltare il valore dell'evento con un ospite di livello internazionale che terrà un seminario, o master class, a numero chiuso con quota di ingresso per sottolineare l'alta professionalità performizzante dell'incontro.

L'argomento sarà di carattere propedeutico anche per corsi di Laurea di Scienze dell'Informazione, e verranno contattati figure di spicco del panorama della programmazione italiana tramite i nostri canali.

L'iniziativa ha già ricevuto il plauso del guru **Dave Braben**, creatore di *Elite* che ha purtroppo declinato l'invito a partecipare causa la sua poca propensione a spostarsi da West Bridgford.

Ovviamente non mancheranno tornei di gaming. Previa iscrizione, i partecipanti (single player e team) potranno sfidarsi ai giochi competitivi più famosi ed accedere a premi.

Di contorno verranno allestiti stand espositivi con macchine e *console* funzionanti a scopo dimostrativo – salvo diverse indicazioni da parte del proprietario –: verranno contattati i referenti di progetti inerenti all'iniziativa (come i creatori e sviluppatori di Penny Console) ed invitati a portare i loro prodotti.

Saranno presenti anche alcuni cabinati dell'epoca, che formeranno l'area arcade: una vera e propria sala giochi anni '80 come la Flynn's di *TRON*.

L'iniziativa è prevista nelle giornate di venerdì 7, sabato 8 e domenica 9 ottobre nell'area del Nuovo Foro Annonario, suddividendosi in tre/quattro zone. 'Area GAME' al piano terra, dove verrà allestita la zona gaming con zona PC, zona consolle e zona eventi; 'Area INGRESSO', con gli stand, il punto accoglienza e la zona arcade; 'Area ANITA' dove verranno tenuti la maggior parte degli speech; 'Area U' che verrà tenuta di supporto. Verrà allestito il maxischermo – dove verranno proiettate tutte le avventure grafiche



della LucasArts – e gli stand di merchandising che vorranno partecipare – massimo due, uno di gadgettistica e uno di gaming –, più un'eventuale area dimostrativa per collezionisti di retrogaming. La precedenza per le attività verrà data al territorio, che sensibilizzeremo in questi mesi. Vorremmo riservare un'area alla promozione delle attività collegate agli universitari cesenati (ad esempio **Trashware**) e una per CesenaLab.

Al piano superiore ci saranno tutte le attività conviviali: masterclass, incontri, apertura/chiusura, aperitivi, djset e live, appoggiandoci anche al locale principale della struttura, Anita In Città.

L'intera area sarà free Wi-Fi grazie alla partnership con Cesena Net. L'ambiente potrebbe essere arricchito da cartonati a tema realizzati in collaborazione con studenti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna e della Scuola Internazionale di Comics di Reggio Emilia. Stiamo prevedendo la possibilità di ospitare un raduno di giocatori di Pokémon Go il giorno della chiusura dell'evento.

Per pubblicizzare e facilitare l'evento stiamo allestendo una raccolta con crowdfunding appoggiandoci al sito Produzionidalbasso.com.

L'evento si svolgerà a ottobre in tre giorni, da venerdì sera a domenica pomeriggio.

PROGRAMMA

VENERDÌ 7 OTTOBRE

18:00

- **APERTURA EVENTO** Una rappresentanza del Comune di Cesena, del Campus di Cesena insieme alle componenti di Ass. cult. Whitebadge e Trashware darà il benvenuto alla prima edizione di VADERETRON

18:00-24:00

- **FREE GAMING** Tesseramento Ass. cult. Whitebadge obbligatorio; 1 €

- **ISCRIZIONI** Raccolta iscrizioni per i tornei del sabato (5 € a torneo, con free gaming per i seguenti due giorni; tesseramento obbligatorio)
 - **RACCOLTA FONDI** Raccolta fondi a donazione libera [*in progress*]
 - **PUNTO INFORMATIVO** Ass. cult. Whitebadge, Trashware Cesena, Cineteca di Bologna [*in progress*]
18:30-20:00
 - **TALK** “Scouting calcistico: dal software alla realtà”: confronto tra scout calcistici, scout gamer e direttori sportivi sui criteri di valutazione delle prestazioni dei calciatori.
Intervengono **Marco Manuzzi** (scout per Sports Interactive e giornalista di Calciomercato.com), **Marco Rossi** (scout per EA Canada e giornalista di TeleRomagna), **Gianni Rovereti** (capo scout ACF Fiorentina e sviluppatore di iPlayer Performance Football), **Davide Cangini** (capo scout US Sassuolo) e **Luigi Piangerelli** (direttore sportivo sett. giov. AC Cesena)
 - Modera **Alessandro Burioli** (giornalista di Corriere Romagna e Gazzetta dello Sport) [area ANITA/area U] [*in progress*]
- 21:30-24:00
- **TALK** “Il Nuovo Foro Annonario come realtà aggregativa”: confronto tra le componenti sociali della città per dibattere sul tema del Nuovo Foro Annonario come contenitore di eventi sociali [*in progress*]
 - **CENA A INVITO** Cena a cura di Anita In Città: menu a invito [*in progress*]
 - **DJSET** Dj set elettro-ambient [*in progress*]

SABATO 8 OTTOBRE

9:00-22:00

- **GAMING** ‘Gettone’ 4 € con obbligo di tessera Whitebadge, valido per tutti e due i giorni

- **ISCRIZIONI** Raccolta iscrizioni per i tornei della domenica (5 € a torneo, con free gaming per il giorno stesso e il seguente; tesseramento obbligatorio)
- **RACCOLTA FONDI** Raccolta fondi a donazione libera [*in progress*]
- **PUNTO INFORMATIVO** Ass. cult. Whitebadge, Trashware Cesena, Cineteca di Bologna [*in progress*]
10:00-13:00 | 15:00-18:00
- **TORNEI** Inizio tornei con i primi due game in 'scena' [area GAME]
 - *Quake 3 Arena*
 - *Sensible World Of Soccer*
 - *Micro Machines V3*
 - *Street Fighter 2 Turbo*
- 10:30-11:30
- **MEET'N'GREET Vking**, (giocatore ES), uno dei più forti giocatori italiani di *Hearthstone* del team Tom's Hardware, superstar di Twitch, incontra i suoi fan
 - Modera Valerie Casaccia
- 11:00-12:00
- **MASTER CLASS** "Perché fare videogiochi in Italia è una quest di 60° livello" tenuta dal dott. **Fabio Cristi** (producer e giornalista)
- 12:00-13:00
- **TALK** Intervengono i **Dardari bros** (sviluppatori di videogiochi), padri dello sviluppo di videogiochi in Italia, racconteranno la loro esperienza di impresa [*in progress*]
 - Modera Fabio Cristi
- 14:00-20:00
- **RADUNO** Torneo ufficiale di *Hearthstone*, presentato e commentato da **Vking**
- **PREMIAZIONI** Premiazioni alla fine di ogni torneo
- 15:30-16:15
- **TALK** "Gaming e cattolicesimo: la percezione del Vaticano": come la Chiesa cattolica si è aperta al mondo del gaming e alle community online. Inoltre si parlerà dell'esperienza di Ass. cult.

Whitebadge con il vescovo di Noto mons. Staglianò in tema Pokémon GO

Intervengono **Matteo Maria Zinnia** (giornalista e consulente per il Pontificio consiglio della Cultura) e Stefano Zappi (vice presidente Ass. cult. Whitebadge)

- Modera TBA *[in progress]*

16:30-17:30

- **TALK** Interviene **Lorenzo Fantini** (firma di punta di Wired.it) *[in progress]*
 - Modera **Fabio Cristi**

18:00-19:30

- **TALK** “Essere un gamer in Italia”: confronto tra le realtà del gaming italiano professionistico e non.
Intervengono **Vking** e **Matteo Maria Zinnia** *[in progress]*
 - Modera **MightyPirate** (gamer e youtuber sammarinese)

21:00-22:30

- **QUIZ** Quizzone a tema videogiochi a cura di Lorenzo Rocca (consigliere Ass. cult. Whitebadge)
 - Conducono Valerie Casaccia e Gian Piero Travini

22:30-24:00

- **DJSET** Djset e vjset a cura del duo **Animasters** (duo artistico di appassionati di anime, cartoon e musica)

DOMENICA 9 OTTOBRE

9:00-16:00

- **GAMING** ‘Gettone’ 4 € con obbligo di tessera Whitebadge valido per tutta la giornata
- **RACCOLTA FONDI** Raccolta fondi a donazione libera *[in progress]*
- **PUNTO INFORMATIVO** Ass. cult. Whitebadge, Trashware Cesena, Cineteca di Bologna *[in progress]*

10:00-12:30 | 13:30-16:00

- **TORNEI** Due tornei di videogiochi rimanenti [area GAME]

- **MEET'N'GREET Kurolily** (gamer e streamer), youtuber emergente tra le gamer che si occupano di videoplaying e giocatrice di Pokémon GO, incontrerà i suoi fan

- Modera Valerie Casaccia

11:30-12:30

- **TALK** “Storia delle avventure grafiche”: quattro passi nel ‘bello’ del retrogaming.

Intervengono **MightyPirate**, **Kurolily** e Roberto Rocca (segretario Ass. cult. Whitebadge)

- Modera **Matteo Maria Zinnia**

15:00-17:00

- **RADUNO** Pokémon Go [tutte le aree e p.zza del Popolo] [*in progress*]

17:00-18:00

- **PREMIAZIONE** Premiazione degli ultimi due tornei
- **CHIUSURA** Chiusura con aperitivo finale [*in progress*]

LEGENDA

AZZURRO Ingresso del Nuovo Foro Annonario

ARANCIO Piazza del Nuovo Foro Annonario

ROSSO Secondo piano del Nuovo Foro Annonario

EQUIPMENT

PC 6 (tornei) + 10 (gaming) [specifiche Windows 7-10 dotati degli emulatori necessari, come DosBox] + 2 PC oldie (gaming) [specifiche originali tipo 486 ancora funzionanti con Windows 3.1 per caricare giochi DOS] [macchine fornite da **Trashware Cesena**]

CONSOLE 1 Nintendo 8 bit con 4 pad e pistola, 2 Super Nintendo con 4 pad, 1 Nintendo 64 con 2 pad, 1 Nintendo Game Cube con 2 pad; 1 Sega Master System II con 2 pad e pistola, 1 Sega Mega Drive II con 2 pad, 1 Sega Saturn con 2 pad, 1 Dreamcast con 2 pad; 2 Playstation 1 con 3 multitap e 4 pad, 1 Playstation 2; 1 Commodore 64 [di proprietà dell'associato **Luca Pieri**]

CABINET 2 multi game + 4 Penny Console multi game

People

ALESSANDRO BURIOLI Caposervizio settore sport di Romagna Corriere e collaboratore di Gazzetta dello Sport

DAVIDE CANGINI Ex calciatore di serie B e C1 (Cesena, Castel di Sangro, Reggiana), ora responsabile area scouting del Sassuolo dopo esperienze a Bari e a La Spezia

FABIO CRISTI Producer romagnolo di respiro internazionale, in forza all'azienda cesenate Vae Victis, già giornalista per Wired.it nonché tra i primi blogger di gaming in Italia, se non proprio il primo, con il progetto AVOC e il primo embrione di Multiplayer.it. Ha lavorato per GameLoft, Multiplayer.it, Playpress, Libero, Fastweb, Milestone – come lead producer – e Game Network a Milano per poi tornare nella sua Romagna

FRANCESCO, DAVIDE e MARCO DARDARI [AKA DARDARI BROS.] I Dardari bros. Francesco, Davide e Marco sono stati tra i primi sviluppatori di videogiochi in Italia dalla fine degli anni '80. Hanno scritto Italy '90 Soccer, World Cup '90, Over The Net, Warm Up. Attualmente Davide insegna all'UniBo mentre Francesco e Marco hanno fondato una casa di produzione che si occupa di videomaking e sviluppo di videogiochi su applicativi smartphone, la Dardari Multimedia di Savignano sul Rubicone. Lo scorso maggio hanno fatto uscire Over The Net 3D per iOS.

LORENZO FANTONI Giornalista di punta di Wired.it, fondatore di N3rdcore e riferimento per i ragazzi di Multiplayer.it, Fantoni è un'autorità in campo videoludico e tecnologico in generale, molto sensibile alla tematica del retrogaming

MICHELE GIARDI (AKA MIGHTYPIRATE) Youtuber sammarinese appassionato di cinema e di avventure grafiche, esperto delle dinamiche sociali della rete, con un canale da quasi 15mila iscritti molto popolare sul territorio

SIMONE LARIVERA (AKA VKING) Considerato uno dei migliori giocatori al mondo di Hearthstone è uno dei punti di riferimento della comunità di Twitch – social per games – ed è membro di

spicco del Tom's Hardware Team, la migliore squadra di gamer italiani. È probabilmente il miglior giocatore di Hearthstone d'Italia ed è membro del comitato organizzativo del Future Film Festival di Bologna

MARCO MANUZZI Scout per Sports Interactive (Football Manager) dal 2014 per l'area Emilia-Romagna, già collaboratore per La Voce di Romagna e ora in forza a Calciomercato.com e du TuttoCesena.it, studia Giurisprudenza ed è specializzato in ricerca finanziarie nel mondo del calcio

LUIGI PIANGERELLI Ex calciatore del Cesena, attualmente direttore sportivo del settore giovanile bianconero

MARCO ROSSI Scout per EA Canda (Fifa) e videogiornalista per TeleRomagna e TR24, da anni segue l'AC Cesena anche per precedenti esperienze giornalistiche

GIANNI ROVERETI Caposcout della Fiorentina, già consulente per Manchester City, MLS California e scout per il Cesena; è lo sviluppatore di iPlayer Performance Football, software innovativo per lo scouting calcistico, attualmente utilizzato da diverse eccellenze mondiali in campo sportivo

SARA STEFANIZZI (AKA KUROLILY) Gamer e streamer appassionata di horror e videogiochi, si è fatta conoscere nelle fiere come cosplayer e sulla rete sia come critica di videogiochi che come player a sua volta. Ultimamente sta tenendo livestream giornalieri di Pokémon GO che le stanno portando grande visibilità, anche in riferimento all'ottima qualità dei contenuti

MATTEO MARIA ZINNIA Ex amministratore di Midian – seconda community online per il GdR a tema D&d Forgotten Realms – e già editor di GEC, è giornalista alla Nuova Riviera e consulente nel campo gaming per il Pontificio Consiglio della Cultura

... more TBA...

Markets

Oltre alla campagna social, che verterà principalmente su Twitter, Facebook, Instagram – con le keyart legate a Facebook, con pubblicizzate, – e Youtube – in due tempi, prima con l'autoproduzione con una serie di sei video professionali in HD (cinque più uno 'secret' per la campagna di crowdfunding) da circa 45", poi con la ricondivisione degli youtuber che parteciperanno all'evento –, verrà fatta promozione per l'evento tramite pubblicità stradale e volantaggio.

5' 000 pieghevoli 6 facciate A5 distribuiti in tutta la Romagna

2' 500 pieghevoli 6 facciate A5 distribuiti a VadeRetron

2' 500 flyer 10x15

500 locandine A3 distribuite su territorio tra Rimini, Cesena e Forlì e nelle università

450 locandine 70x100 distribuite a Rimini, Cesena, Forlì e Ravenna, con impiego massiccio su territorio cesenate

Campagna pubblicitaria FB

Campagna pubblicitaria Instagram

Campagna pubblicitaria Twitter

Campagna di comunicazione su stampa specializzata e non

Campagna di crowdfunding su Produzionidalbasso.com

Stiamo inoltre cercando di individuare partner mediatici per darci un aiuto nella promozione dell'evento.

VADERETRON

RETROGAMING IN ROMAGNA

Arts

CON IL PATROCINIO DI:

Regione Emilia-Romagna COMUNE DI CESENA ALMA MATER STUDIOSA UNIVERSITÀ DI BOLOGNA CINETECA BOLOGNA ARCHIVIO VIDEOLUDICO

7 - 8 - 9 OTTOBRE, CESENA
NUOVO FORO ANNUNZIO

INSERT COIN



VADERETRON

RETROGAMING IN ROMAGNA



ASSOCIAZIONE CULTURALE WHITE BADGE
WWW.WHITEBADGE2015.WIX.COM INFO: 334 1121201 - WHITEBADGE2015@GMAIL.COM WHITEBADGE2015

VADERETRON

RETROGAMING IN ROMAGNA



VADERETRON

RETROGAMING IN ROMAGNA

CON IL PATROCINIO DI:
Regione Emilia-Romagna
COMUNE DI CESENA
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CINETECA
BOLOGNA
ARCHIVIO VIDEOLUICO

7 - 8 - 9 OTTOBRE. CESENA
NUOVO FORO ANNONARIO

INSERT COIN



VADERETRON

RETROGAMING IN ROMAGNA



whitebadgs

Goals

Lo scopo dell'evento è valorizzare una forma di intrattenimento che viene comunemente bistrattata. Crediamo che il videogame sia una forma di aggregazione attraverso cui si sviluppano, tra l'altro, creatività, team working e problem solving, spostando i termini della comunicazione da competitiva a collaborativa.

L'obiettivo di questo evento è portare i partecipanti a socializzare: attraverso i videogiochi si crea un terreno comune per il confronto transgenerazionale.

Inoltre considerata la carenza di rassegne strutturate e indipendenti nel territorio – spesso legate alle convention di fumetti e di gaming di ruolo e moderno –, il nostro territorio – che pure presenta eccellenze nella programmazione di videogame come Vae Victis e dell'universo 'nerd' come LegaNerd, insieme ad una solida struttura universitaria votata alla programmazione – potrebbe diventare punto di riferimento per gli eventi di *gaming* made in Italy.

In più vorremmo destinare parte delle iscrizioni del torneo e delle offerte libere a enti che si occupino sulla lotta alle dipendenze, argomento particolarmente sensibile per chi come noi lavora nel campo dei nuovi mezzi di comunicazione: il PIU – problematic internet use –, soprattutto se legato al gioco d'azzardo online, può essere veramente pericoloso ed è tematica sensibile a tutti gli operatori responsabili del campo dell'intrattenimento informatico.

Guess who?

Whitebadge è un'associazione culturale cesenate costituita a giugno 2015 da ragazzi under 35 con diverse esperienze nel campo dell'educazione e dell'organizzazione di iniziative per la promozione del territorio: A Scuola Di Blog (corso di comunicazione *social*), Cose Serie(s) (rassegna di serie TV al cinema), Eat&Meet The Ka\$ta e Eat&Sleep The Ka\$ta (mini-convention con youtuber).

Tra le professionalità che ha raccolto tra gli associati vanta ragazzi con esperienze di insegnamento e gestione in ambito universitario (Coordinamento della didattica dell'Università di Bologna – Polo di Rimini, direzione editoriale e direzione produzione della radio universitaria UniRadio Cesena), nell'organizzazione di eventi culturali cittadini per conto di Enti (celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia con il Comune di Cesena) e di associazioni culturali (Seconda e terza edizione di Cesena Comics & Stories con Barbablù, Piadiniamo 2015 con i-Fest), del *web development* e della comunicazione *social* e tradizionale, della programmazione di software di gioco.

L'evento ha già ottenuto il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna**, del **Comune di Cesena**, dell'**Alma Mater Studiorum Bologna – Campus di Cesena** e della **Cineteca Bologna – Archivio videoludico**.

Ass. Cult. Whitebadge collabora con **Nuovo Foro Annonario – Vivi Cesena**, **Trashware Cesena** e **Cesena Net**.