

produzionidalbasso.

Crowdfunding e innovazione sociale

Idee ed azioni per la rigenerazione di città e
comunità urbane da attivare nel
PON Metro Plus 21-27



Il Crowdfunding Civico come opportunità di progettazione territoriale a supporto delle azioni PON METRO Plus 2021-2027. **Con i seguenti obiettivi:**

Costruire città resilienti

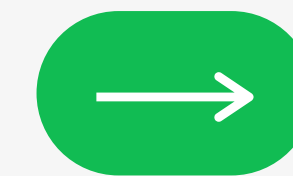
- **ob. 2.3:** promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione del rischi da catastrofe, e la resilienza, prendendo in considerazione approcci ecosistemici;
- **ob. 2.4:** promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse
- **ob 2.5:** Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi
- **ob. 2.6:** Promuovere la mobilità urbana ecologica e sostenibile



Costruire città inclusive

- **ob. 4.8:** incentivare l'inclusione attiva, per promuovere le pari opportunità e l'inserimento lavorativo dei soggetti svantaggiati
- **ob. 4.11:** Migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili prestando particolare attenzione al minori e ai gruppi svantaggiati o con disabilità
- **ob 4.12:** Promuovere l'integrazione sociale delle persone a rischio di povertà o di esclusione sociale, compresi gli indigenti e i bambini

I punti di forza



Con il Crowdfunding Civico è possibile costruire un percorso di progettazione condivisa di grande valore sia per l'impatto generato che per le possibilità di formazione e comunicazione sul territorio

Supportare
l'innovazione sociale
e **l'economia civile**,
con azioni capaci di
coniugare impatto
sociale e promozione
dell'imprenditorialità.

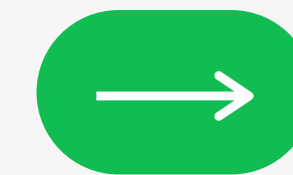
Individuare nuove
aree tematiche in
prospettiva
purpose: **giovani**,
spazi urbani,
welfare
generativo.

Facilitare la
coprogettazione e
la **gestione**
condivisa dei
servizi e dei beni
comuni.

Supportare il **ruolo**
strategico che le
organizzazioni non
profit svolgono
nell'economia di
territorio.

Sperimentare **forme**
innovative di
finanziamento.

Il nostro supporto operativo



Grazie ad un'esperienza unica e consolidata siamo in grado di accompagnare gli Enti Pubblici attraverso la realizzazione di iniziative efficaci e di grande impatto.

Combinare un approccio area-based e people-oriented

Una piattaforma tecnologica consolidata di progettazione e di raccolta fondi online

Supporto al design degli interventi

Supporto alla gestione amministrativa e alla gestione di tutto il ciclo di progetto

Supporto ufficio stampa e comunicazione

Rendicontazione e misurazione dell'impatto

Chi siamo

Produzioni dal Basso è la prima piattaforma di crowdfunding reward & donation based nata in Italia, focalizzata sui temi dell'Open & Social Innovation e della co-progettazione di iniziative ad alto valore civico e culturale.

Collaboriamo attivamente con alcune delle più importanti aziende italiane, come Banca Etica, laFeltrinelli, NaturaSì, ITAS Mutua, BPER Banca, Ferrovie dello Stato Italiane, Fastweb, e abbiamo realizzato importanti iniziative di crowdfunding territoriale per **Enti Pubblici come il Comune di Milano e Comune di Venezia**. Inoltre, collaboriamo attivamente con diverse **Università** italiane, quali **Università di Milano-Bicocca, Università Statale di Milano e Università di Parma**.

Alcune iniziative che abbiamo realizzato con gli enti pubblici:

- **Crowdfunding Civico del Comune di Milano** (bando 2019 e bando 2022)
- **Crowdfunding Civico del Comune di Venezia** (bando 2020-2022)
- **Università degli studi di Milano-Bicocca** (2018-2023)
- **Università degli Studi di Milano** (2021-2023)

produzionidalbasso.

Grazie!

Se vuoi maggiori informazioni contattaci:
info@produzionidalbasso.com