

CALL FOR PROJECT 2025 di BPER Bene Comune

IL FUTURO A PORTATA DI MANO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo ottavo bando, BPER Banca si impegna a sostenere fino a 5 progetti di innovazione sociale promossi da Enti del Terzo Settore che operano con **bambini o giovani in condizione di marginalità economica con l'obiettivo di accrescere le loro competenze o favorire la futura inclusione lavorativa.**

Il bando è rivolto a quegli ETS che intendono sviluppare iniziative capaci di generare inclusione, autonomia e benessere per bambini e ragazzi con fragilità economiche, attraverso progetti educativi, culturali, artistici, sportivi o laboratoriali a carattere continuativo e aggregativo. I progetti dovranno prevedere modalità partecipative, coinvolgere attivamente i beneficiari e valorizzare il ruolo delle comunità locali nel sostenere percorsi di crescita personale, partecipazione attiva e arricchimento di competenze.

Il target dei giovani da coinvolgere comprende bambini (e famiglie) a partire dai 3 anni, adolescenti e ragazzi e ragazze fino ai 25 anni.

Le proposte dovranno essere inedite, ad alto impatto sociale, con risultati misurabili e orientati al miglioramento della qualità della vita dei destinatari. Saranno privilegiati quei progetti che sviluppano collaborazioni territoriali, adottano approcci innovativi e sostenibili e/o promuovono azioni verso **bambini e giovani con disabilità cognitive e/o motorie.**

I progetti selezionati, che dovranno rientrare in un budget massimo di 12.000€, potranno partecipare al crowdfunding di BPER Banca finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione dell'idea; le progettualità che, attraverso il crowdfunding, raggiungeranno almeno il 40% dell'obiettivo di raccolta previsto, riceveranno dalla Banca, a titolo di liberalità, un cofinanziamento per il restante 60%.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore che rispettino i seguenti requisiti:

1. abbiano **sede in Italia**;
2. possiedano i requisiti degli Enti del Terzo Settore necessari per l'iscrizione al **RUNTS** (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) e gli Enti già iscritti.
3. svolgano attività **da almeno due anni.**

Possono partecipare anche le Associazioni aventi la qualifica di **ASD (Associazione Sportivo Dilettantistica)**, iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche e che svolgono le attività da almeno 3 anni. Il possesso dei requisiti sarà garantito con **autodichiarazione.**

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione scelta da BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio espresso dalla commissione sui progetti selezionati sarà insindacabile.

Criteri di valutazione:

- **conformità** ai **requisiti** previsti dal bando (tipologia di ente, target dei giovani coinvolti, innovazione sociale dei progetti, ecc.)
- **qualità, originalità** e completezza del progetto, incluso il piano di **comunicazione**;
- **sostenibilità economica** del progetto;
- **ricadute a medio termine** sul territorio dell'iniziativa e intensità del cambiamento generativo della comunità di riferimento e delle azioni proposte;
- modalità di **misurazione dell'impatto sociale atteso**, espressa attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi che dimostrino il cambiamento positivo apportato alla comunità di riferimento (es. numero di beneficiari diretti, miglioramento dell'autonomia, partecipazione attiva, coinvolgimento della comunità locale, attivazione di reti territoriali, adozione di strumenti inclusivi, ecc.), in coerenza con gli obiettivi dichiarati nel progetto;
- **precedenti esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **capacità di coinvolgimento della comunità e di costruzione di partenariati** con altre realtà del terzo settore o del pubblico (attestate da esperienza di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto).

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Scheda sintetica del **Progetto** con descrizione del proponente e che **evidenzi le esperienze** rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, etc.), che **presenti gli indicatori di valutazione dell'impatto sociale** e l'indicazione di almeno **3 Obiettivi dell'Agenda 2030** che vengono perseguiti;
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense (reward), costi di servizio, etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE, una volta verificato il possesso dei requisiti per la partecipazione:

- la **presenza sulla pagina di BPER Banca su Produzioni dal Basso*** per tutta la durata della raccolta;
- **visibilità e promozione** attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per la durata prevista dal bando;

- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 40% del budget, pari al restante 60% del valore complessivo del progetto. **Il contributo** sarà corrisposto agli aventi diritto entro il 31/01/2026. I progetti che raccoglieranno meno del 40% potranno disporre delle somme ricevute, mentre i progetti che raccoglieranno in autonomia più del 40% indicato beneficeranno comunque del contributo previsto. In questo caso potrà essere previsto un ampliamento delle attività previste dal progetto.

*Dal punto di vista operativo è condizione tecnica vincolante per l'accesso alla pagina Progetti sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso, **l'apertura del conto corrente presso una Banca del Gruppo BPER** per raccogliere i fondi e accreditare le eventuali somme erogate a titolo di cofinanziamento.

DURATA E TEMPISTICHE

- **Dal 4 luglio al 26 agosto 2025** (entro le ore 12:00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature dei progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta. A tutte le candidature inviate nei termini previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;
- **entro il 12 settembre 2025** la Commissione selezionerà **fino ad un massimo di 5 progetti vincenti**: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale agli enti dei progetti selezionati e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;
- da fine **settembre a metà ottobre 2025** verranno organizzati dei **momenti formativi** e di accompagnamento con un *campaign manager* di Produzioni dal Basso;
- i progetti vincitori **potranno raccogliere i fondi** sul network di BPER Banca su Produzioni dal Basso **dal 27 ottobre al 19 dicembre 2025**.
- BPER Banca erogherà il contributo a fondo perduto previsto agli Enti che avranno raggiunto l'obiettivo **entro il 31 gennaio 2026**. A tali Enti sarà richiesto un report di impatto sociale del progetto realizzato entro la fine dell'anno successivo a quello del bando.
- Il progetto dovrà essere realizzato **entro la fine dell'anno successivo a quello del bando** e le azioni dovranno essere rendicontate entro il **31/01/2027** con una relazione da inviare a crowdfunding@bper.it.

I risultati dell'iniziativa saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding **sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa**. Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui saranno raccolte le donazioni pubblicate sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI: crowdfunding@bper.it