



RELIVE

Font Secondario: Fortheenas_01, stile Light

Linea Superiore

RE
LIVE

LA MUSICA TORNA A CASA

Linea di Fondo

slogan del progetto
evidenziato in grassetto

elemento grafico
di focus

Soggetto: Chiave di Basso
come carattere distintivo
del progetto.
Poco utilizzata e per questo
sicuramente una scelta
originale

Frammento omissso per
conferire dinamicità



Illustrazione stondata
e ridimensionata per
adattarsi alla visibilità sui
social

Il contrasto, dato dal
diverso spessore conferito
alle lettere, evidenzia le
componenti della parola

FONT

LOGOTIPO

Font utilizzato:
Fortheenas_01, stile Light



Unione elemento grafico e
font

RELIVE

LOGO

Focus accentuato dallo
spessore delle linee del font
Avenir Next Condensed

cinque concerti in **streaming** in diretta dal

Teatro Comunale
FEDELE FENAROLI

(Lanciano)

elemento grafico
di focus

21 Marzo Bianca D'Amore Trio
in "Amor che ne la mente mi ragiona"

27 Marzo Ancestral Chamber Music

4 Aprile Lilac For People

17 Aprile Diora Madama

25 Aprile Stefano Barbati e Fabio Ciminiera
in "Acoustic Ladyland"

Font utilizzato:
Questrial, utilizzato in
minuscolo e maiuscolo, per
differenziare ed evidenziare
la location dell'evento

FONT LOCANDINA



LOCANDINA LAYOUT