

BUSINESS PLAN: URBAN QUEST ADVENTURE

CREAZIONE DI UN'APPLICAZIONE MOBILE INNOVATIVA CHE PERMETTA AGLI UTENTI DI PARTECIPARE A CACCE AL TESORO IN TUTTE LE CITTÀ ITALIANE, PROMUOVENDO L'ESPLORAZIONE, L'APPRENDIMENTO ED IL LAVORO DI SQUADRA AL FINE DI OTTENERE IL "TESORO".

Caratteristiche

Registrazione Utente:

Gli utenti possono creare account con profili unici.

Avatar e nomi utente personalizzati per un'esperienza divertente e coinvolgente.

Creazione di una Missione:

Le cacce saranno progettate dal nostro team e l'interfaccia grafica sarà sviluppata con la realtà aumentata.

Creazione di Indizi:

Incorporeremo vari tipi di indizi, come enigmi, puzzle e sfide basate sulla posizione.

Opzione per aggiungere elementi multimediali come immagini o video per migliorare gli indizi.

Integrazione Geolocalizzazione:

Utilizzare la tecnologia GPS per guidare i partecipanti verso ogni punto di controllo.

Monitoraggio in tempo reale del progresso dei partecipanti.

Temi Personalizzabili:

Consentire agli utenti di scegliere e personalizzare il tema della loro caccia (ad esempio, storico, mistero, fantasy).

Indizi e sfide specifiche del tema.

Collaborazione di Squadra:

Consentire agli utenti di formare squadre e collaborare nella risoluzione degli indizi.

Chat in-app per la comunicazione tra i membri della squadra.

Punteggi e Classifiche:

Implementare un sistema di punteggio basato sul tempo impiegato, l'accuratezza e il completamento delle sfide.

Classifiche per tracciare e visualizzare le squadre più performanti.

Cacce della Comunità:

Partecipare a cacce pubbliche gratis con omaggi provenienti dagli esercenti per un'esperienza condivisa.

Premi e Realizzazioni:

Guadagnare premi virtuali e reali.

Sbloccare nuove funzionalità per esempio, lo zoom in app per individuare prima gli indizi oppure l'utilizzo di mezzi pubblici per gli spostamenti.

Feedback e Valutazioni:

Consentire agli utenti di fornire feedback sulle cacce a cui partecipano.

Valutare e recensire le cacce per aiutare gli altri a scegliere avventure emozionanti.

Misure di Sicurezza:

Implementare funzionalità di sicurezza, come restrizioni di età e segnalazione in-app per contenuti inappropriati.

Includere linee guida per un gameplay ed esplorazione responsabili.

Obblighi degli utenti:

Le missioni dovranno essere svolte solo a piedi, senza mezzi di trasporto a motore o elettrici.

Opzioni di Monetizzazione:

Ticket a pagamento o licenza mensile (promozionale) per poter partecipare ad altre cacce.

Pubblicità in-app e partnership con attività locali per opportunità promozionali.

CON GLI INVESTITORI SARÀ CREATA UNA SRL.

COME IDEATORE DELL'APP E CREATORE DI TUTTE LE CACCE DISPORRÒ DEL 51% DELLA SOCIETÀ.

Struttura dei Costi:

1. Costi di Sviluppo:

- Sviluppo dell'app: €40.000
- Test e Assicurazione della Qualità: €5.000

2. Infrastruttura:

- Hosting e manutenzione del server: €15,000 all'anno

3. Marketing:

- Campagna di marketing iniziale: €20.000
- Attività promozionali continue: €3.000 al mese

4. Operazioni:

- Salari (sviluppo, marketing, supporto clienti): €20.000 all'anno
- Spazi e servizi per ufficio: €22.000 all'anno

5. Varie:

- Spese legali e licenze: €5.000
- Contingenza: €15.000

Costo Totale Stimato di Avvio: €145.000

4. Fonti di Entrata:

1. Modello Freemium:

- Funzionalità di base gratuite nell'app.
- Tiket per partecipazione alla caccia o licenza mensile
- Funzionalità premium (temi personalizzati, indizi avanzati) offerte come acquisti in-app.

2. Pubblicità In-App:

- Collaborazione con attività locali per pubblicità mirata all'interno dell'app.
- Addebitare alle attività per posizioni in evidenza.

3. Partnership:

- Creare partnership con attrazioni locali o eventi per cacce sponsorizzate.
- Stipulare accordi di revenue-sharing.

5. Proiezioni di Entrate:

Anno 1:

- Modello Freemium: €180,000
- Pubblicità in-app: €30,000
- Partnership: €20,000

Anno 2:

- Modello Freemium: €300,000
- Pubblicità in-app: €40,000
- Partnership: €30,000
- Totale: €370,000

Anno 3:

- Modello Freemium: €500,000
- Pubblicità in-app: €60,000
- Partnership: €50,000
- Totale: €610,000

Marketing e Crescita:

- Acquisizione Utenti:
- Campagne sui social media
- Partnership con influencer
- Ottimizzazione dell'app store
- Coinvolgimento della Comunità:
- Aggiornamenti regolari con nuove funzionalità
- Contest di contenuti generati dagli utenti
- Programmi di fedeltà per gli utenti attivi

Strategia di Uscita:

- Esplorare opportunità di acquisizione da parte di aziende più grandi nel settore dei giochi o della tecnologia.
- Considerare fusioni o partnership strategiche per una crescita mondiale accelerata.

Conclusioni:

Urban Quest Adventure è destinato a diventare una piattaforma leader nel settore del gaming urbano, offrendo un'esperienza unica e coinvolgente per gli utenti, generando nel contempo entrate sostenibili attraverso diverse fonti. L'investimento iniziale verrà recuperato entro i primi due anni, aprendo la strada a una crescita e a un successo a lungo termine.